

Máster Universitario en Tecnologías Aplicadas al Marketing



Semipresencial (presencial-flexible)
Grupo en inglés

HORARIO 2025-2026 PRIMER CUATRIMESTRE

OCTUBRE 2025

	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31	

ENERO 2026

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVIEMBRE 2025

				1	2
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29

FEBRERO 2026

					1
2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	28

DICIEMBRE 2025

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

MARZO 2026

					1
2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	28
30	31				

- Jornada de bienvenida
- Clases de 17h a 20h
- Exámenes 1a convocatoria
- Exámenes 2a convocatoria
- Tribunales TFM

- Acto de graduación
- Fines de semana y festivos
- Tutoría TFM
- Actividades de Servicios a los estudiantes

FECHA	ASIGNATURA
03/10/2025	Euncet Fest
16/10/2025	Jornada de bienvenida
21/10/2025	Creación de Experiencias
22/10/2025	Marketing Estratégico y Tecnología
23/10/2025	Comercio Electrónico
28/10/2025	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
29/10/2025	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
30/10/2025	Marketing Estratégico y Tecnología
03/11/2025	Trabajo de Fin de Máster (Tutoría)
04/11/2025	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
05/11/2025	Marketing Estratégico y Tecnología
06/11/2025	Comercio Electrónico
10/11/2025	Marketing Estratégico y Tecnología
11/11/2025	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
12/11/2025	Masterclass
13/11/2025	Comercio Electrónico
18/11/2025	Creación de Experiencias
19/11/2025	Marketing Estratégico y Tecnología
20/11/2025	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
24/11/2025	Sports Day Torneo de baloncesto 3x3
24/11/2025	Marketing Estratégico y Tecnología
25/11/2025	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
26/11/2025	Masterclass
27/11/2025	Comercio Electrónico
02/12/2025	Creación de Experiencias
03/12/2025	Marketing Estratégico y Tecnología
04/12/2025	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
09/12/2025	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
10/12/2025	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
11/12/2025	Marketing Estratégico y Tecnología
16/12/2025	Creación de Experiencias
17/12/2025	Marketing Estratégico y Tecnología
18/12/2025	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
07/01/2026	Sports Day Torneo de pádel
07/01/2026	Creación de Experiencias
08/01/2026	Comercio Electrónico

FECHA	ASIGNATURA
12/01/2026	Masterclass
13/01/2026	Creación de Experiencias
14/01/2026	Marketing Estratégico y Tecnología
15/01/2026	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
20/01/2026	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
21/01/2026	Marketing Estratégico y Tecnología
22/01/2026	Comercio Electrónico
27/01/2026	Creación de Experiencias
28/01/2026	Marketing Estratégico y Tecnología
29/01/2026	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
03/02/2026	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
04/02/2026	Marketing Estratégico y Tecnología
05/02/2026	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
09/02/2026	-
10/02/2026	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
11/02/2026	Automatización de Marketing
12/02/2026	Automatización de Marketing
17/02/2026	Creación de Experiencias
16/02/2026	Euncet Snow Day
18/02/2026	Automatización de Marketing
19/02/2026	Automatización de Marketing
24/02/2026	Visita a empresa: Estrella Damm
03/03/2026	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias (Examen)
04/03/2026	Creación de Experiencias (Examen)
05/03/2026	Automatización de Marketing (Examen)
10/03/2026	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización (Examen)
10/03/2026	Talent Day
11/03/2026	Marketing Estratégico y Tecnología (Examen)
12/03/2026	Comercio Electrónico (Examen)
17/03/2026	Automatización de Marketing (Examen)
18/03/2026	Creación de Experiencias (Examen)
19/03/2026	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias (Examen)
24/03/2026	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización (Examen)
25/03/2026	Marketing Estratégico y Tecnología (Examen)
26/03/2026	Comercio Electrónico (Examen)