



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# Informe Grado Marketing y Comunicación Digital (MCD) PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL

Acceso y Matrícula

Período comprendido entre 2019-20 hasta 2021-22

Euncet, septiembre 2022

# 1 Descripción

Euncet con el objetivo de informar y presentar sus resultados de forma anual, ha preparado el siguiente informe detallando los datos obtenidos en los procesos que a continuación se enuncian, tanto en la modalidad presencial como semipresencial:

- Preinscripción
- Acceso
- Matrícula

## 1.1 Presencial y Semipresencial

### 1.1.1 Preinscripción y acceso

GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL PRESENCIAL														
Total estudiantes matriculados de nuevo acceso que participan en el proceso de preinscripción														
AÑO	Oferta de plazas	Solicitantes / Asignados		Matrícula segons vies								Matrícula	Matrícula Discapacitados	Matrícula Deportista alto rendimiento
	Plazas preinscripción	Solicitó 1a pref. convocatoria	Total asignados (Y, J, M, S i L)	Vía 0	Vía 2	Vía 4	Vía 7	Vía 8	Vía 9	Vía 10	Vía 11	Total matrícula		
2014	40	24	45	18	0	15	5	3	0	0	0	41		
2015	60	46	76	37		21	3	2				64		1
2016	60	53	78	46		12	8					67	1	
2017	70	71	89	46		14	13	4				77		
2018	70	52	88	56		10	4					71	1	
2019	70	70	80	49		18	3	3				75	1	1
2020	70	69	80	33		34	3					70		
2021	80	76	103	55		26	2					83		

Donde:

Vía 0 = Estudiantes con PAU (Pruebas de acceso a la Universidad) y similares

Vía 2 = Estudiantes Diplomados y Licenciados Universitarios y similares

Vía 4 = Estudiantes con Título de CFGS (Ciclo Formativo de Grado Superior) y similares

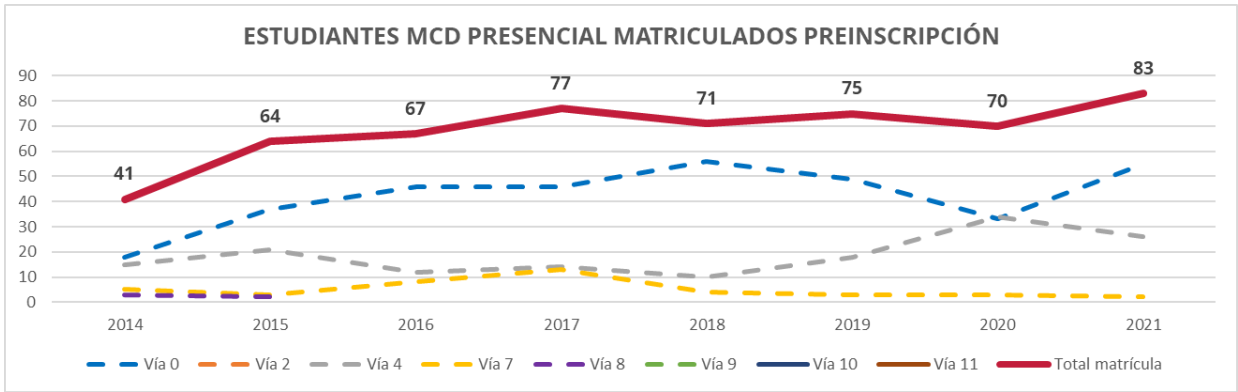
Vía 7 = Estudiantes provenientes de PAU (Pruebas de acceso a la Universidad) y similares que tienen estudios comenzados.

Vía 8 = Estudiantes con Título de CFGS (Ciclo Formativo de Grado Superior) y similares que tienen estudios comenzados.

Vía 9 = Estudiantes procedentes de las pruebas para mayores de 25 años.

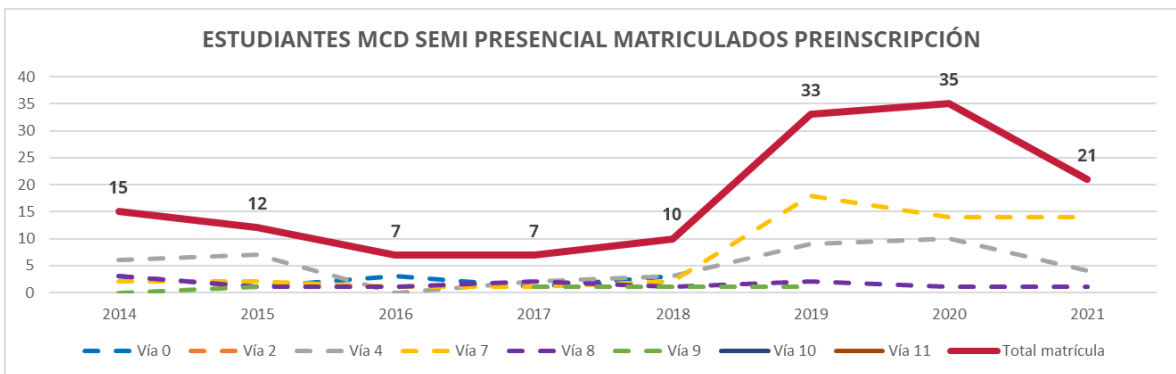
Vía 10 = Estudiantes procedentes de las pruebas para mayores de 40 años.

Vía 11 = Estudiantes procedentes de las pruebas para mayores de 45 años.



Como se puede observar en relación con las preinscripciones en modalidad presencial desde el 2019 hasta el año 2021 se mantiene una progresión creciente tanto en el número de plazas ofertadas con las que cuenta Euncet junto con la cantidad de estudiantes preinscritos.

<b>GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL SEMI PRESENCIAL</b>														
<b>Total estudiantes matriculados de nuevo acceso que participan en el proceso de preinscripción</b>														
AÑO	Oferta de plazas	Solicitantes / Asignados		Matrícula según vías								Matrícula	Matrícula Discapacitados	Matrícula Deportista alto rendimiento
	Plazas preinscripción	Solicitó. 1a pref. convocatoria Junio cierre	Total asignados (Y, J, M, S i L)	Vía 0	Vía 2	Vía 4	Vía 7	Vía 8	Vía 9	Vía 10	Vía 11	Total matrícula		
2014	40	7	17	3	1	6	2	3	0	0	0	15		
2015	40	3	15	1		7	2	1	1			12		
2016	40	3	10	3	1	0	1	1				7		1
2017	40	6	10	1		2	1	2	1			7		
2018	20	7	12	3		3	2	1	1			10		
2019	30	30	38	3		9	18	2	1			33		
2020	30	27	40	9	1	10	14	1				35		
2021	40	21	28	2		4	14	1				21		

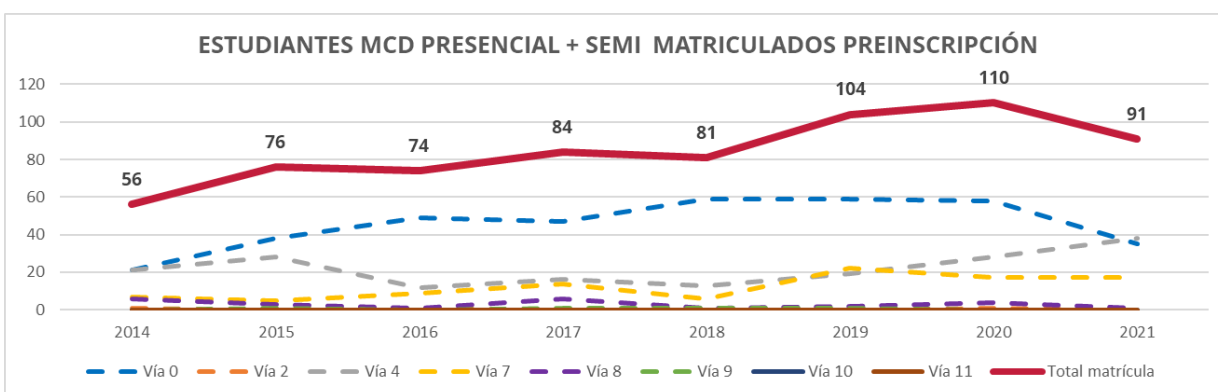


Ahora bien, procedemos a observar en relación con las preinscripciones en modalidad semipresencial que las cantidades del total de asignados son siempre superiores en relación con la solicitud de preferencia en la primera convocatoria.

### GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL PRESENCIAL + SEMI

#### Total estudiantes matriculados de nuevo acceso que participan en el proceso de preinscripción

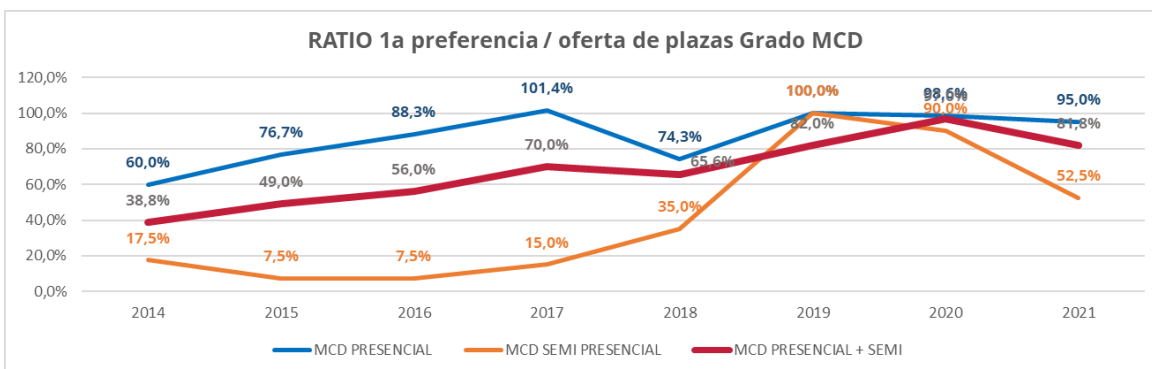
AÑO	Oferta de plazas	Solicitantes / Asignados		Matrícula según vías								Matrícula	Matrícula Discapacitados	Matrícula Deportista alto rendimiento
	Plazas preinscripción	Solicitó. 1a pref. convocatoria Junio cierre	Total asignados (Y, J, M, S i L)	Vía 0	Vía 2	Vía 4	Vía 7	Vía 8	Vía 9	Vía 10	Vía 11	Total matrícula		
2014	80	31	62	21	1	21	7	6	0	0	0	56	0	0
2015	100	49	91	38	0	28	5	3	1	0	0	76	0	1
2016	100	56	88	49	1	12	9	1	0	0	0	74	1	1
2017	110	77	99	47	0	16	14	6	1	0	0	84	0	0
2018	90	59	100	59	0	13	6	1	1	0	0	81	1	0
2019	100	82	126	59	0	19	22	2	1	0	0	104	1	0
2020	100	97	120	58	1	28	17	4	0	0	0	110	1	1
2021	110	90	108	35	0	38	17	1	0	0	0	91	0	0



Finalmente, si integramos tanto los resultados de la modalidad presencial junto con la semipresencial tanto para inscritos como matriculados refleja crecimientos significativos en los años 2019 al 2020.

### RATIO 1a preferencia / oferta de plazas Grado MCD

AÑO	MCD PRESENCIAL	MCD SEMI PRESENCIAL	MCD PRESENCIAL + SEMI
2014	60,0%	17,5%	38,8%
2015	76,7%	7,5%	49,0%
2016	88,3%	7,5%	56,0%
2017	101,4%	15,0%	70,0%
2018	74,3%	35,0%	65,6%
2019	100,0%	100,0%	82,0%
2020	98,6%	90,0%	97,0%
2021	95,0%	52,5%	81,8%



En modalidad presencial, con respecto al total de plazas ofertadas cubiertas por primera preferencia de los estudiantes se muestra tendencias y niveles superiores al 90% hasta la actualidad, obteniendo además valores en el 2019 por encima del 100%.

En modalidad semipresencial, con respecto al total de plazas ofertadas las cubiertas con la primera preferencia de los estudiantes, se observa un crecimiento desde el 2019 al 2021 por encima del 80%.

Finalmente, si comparamos la modalidad presencial respecto a la semipresencial, se observa un comportamiento creciente desde su inicio 2014 hasta la actualidad.

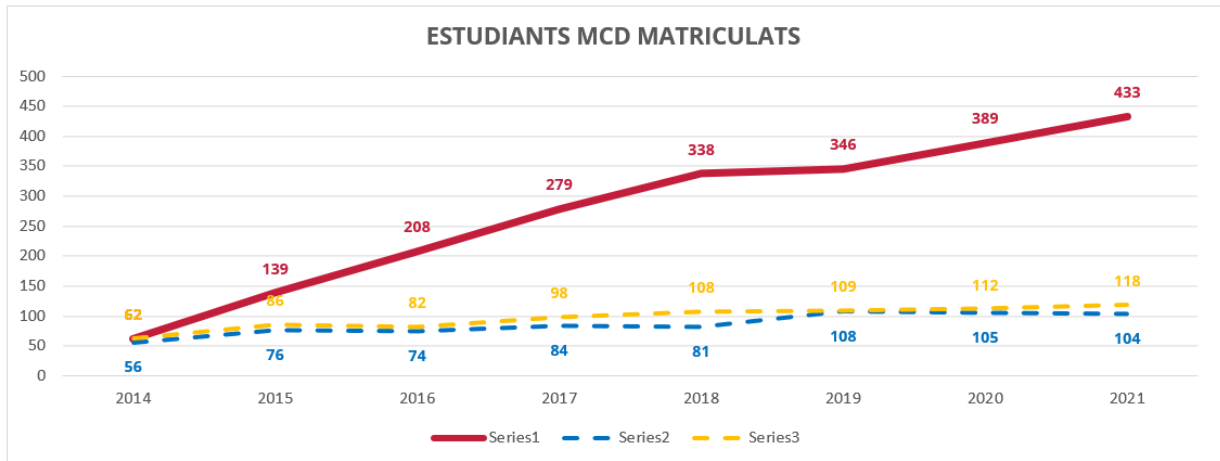
## 1.1.2 Matricula

### ESTUDIANTS MATRICULATS MCD PRESENCIAL + SEMI TOTS ELS CURSOS

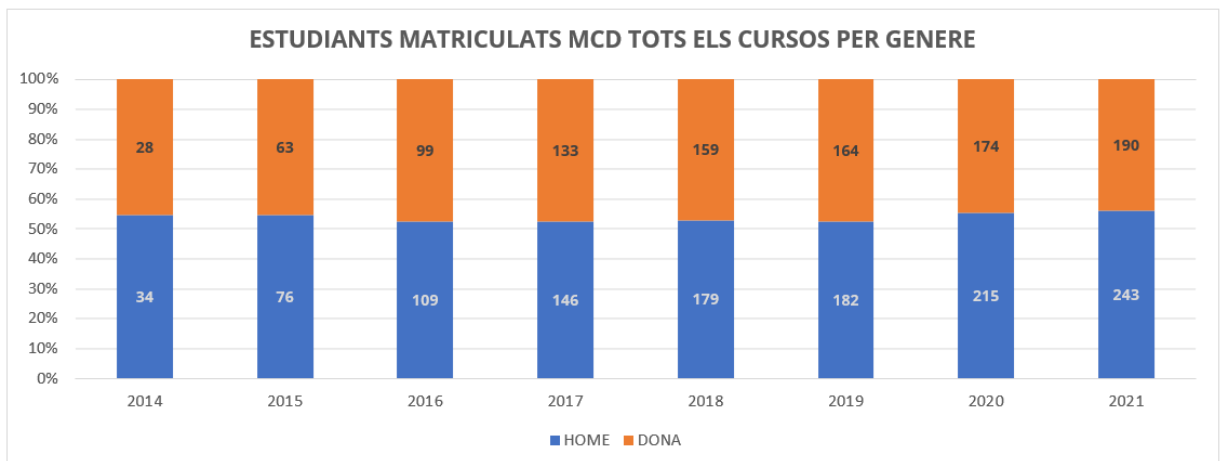
ANY	HOME	DONA	TOTAL
2014	34	28	62
2015	76	63	139
2016	109	99	208
2017	146	133	279
2018	179	159	338
2019	182	164	346
2020	215	174	389
2021	243	190	433

### ESTUDIANTS MATRICULATS MCD PRESENCIAL + SEMI 1R CURS PER PREINSCRIPCIÓ + ALTRES OPCIONS

ANY	HOME	DONA	TOTAL
2014	34	28	62
2015	47	39	86
2016	42	40	82
2017	52	46	98
2018	64	44	108
2019	56	53	109
2020	68	44	112
2021	60	58	118



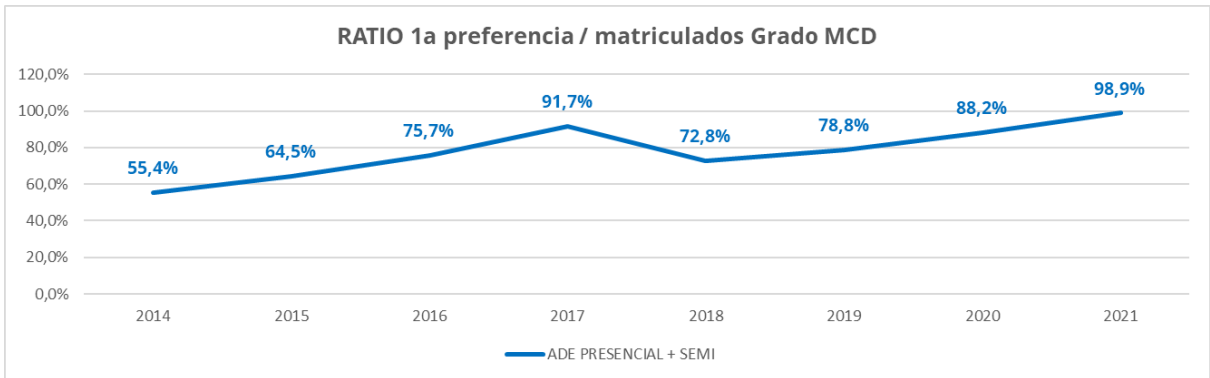
Con respecto a la información de estudiantes matriculados en las modalidades tanto presencial como semipresencial en todos los cursos, la recta nos muestra una progresión acelerada de crecimiento manteniéndose hasta la actualidad, concluyendo además que dicho crecimiento tiene un incremento muy marcado desde el 2018.



Ahora bien, si comparamos con respecto al género de estudiantes matriculados en todos los cursos, se puede observar dos aspectos:

- Por un lado, la continuidad en el incremento de las estudiantes mujeres matriculadas.
- Por otro lado, no podemos concluir la predominancia del género masculino entre los estudiantes sino más bien un comportamiento al alza igualitario con respecto al género femenino.
- Adicional, coincide la tendencia en la continuidad del incremento de los estudiantes hombre matriculados.

<b>RATIO 1a preferencia / matriculados Grado MCD</b>			
<b>AÑO</b>	<b>MCD PRESENCIAL</b>	<b>MCD SEMI PRESENCIAL</b>	<b>ADE PRESENCIAL + SEMI</b>
<b>2014</b>	58,5%	46,7%	55,4%
<b>2015</b>	71,9%	25,0%	64,5%
<b>2016</b>	79,1%	42,9%	75,7%
<b>2017</b>	92,2%	85,7%	91,7%
<b>2018</b>	73,2%	70,0%	72,8%
<b>2019</b>	93,3%	90,9%	78,8%
<b>2020</b>	98,6%	77,1%	88,2%
<b>2021</b>	91,6%	100,0%	98,9%



En modalidad presencial, con respecto al total de matriculados, aquellos que han escogido Euncet como primera preferencia presenta un crecimiento promedio al 82% a lo largo del tiempo, y un incremento marcado en los tres últimos años para situarse hasta en un 95% como tendencia.

En la modalidad semipresencial, con respecto al total de matriculados, aquellos que han escogido Euncet como primera preferencia se ha reflejado un incremento en promedio del 67%, tiendo además un repunte del 100% en el año 2021.

Finalmente, si comparamos la modalidad presencial respecto a la semipresencial los porcentajes mantiene como primera preferencia a la Euncet promedio por encima del 78% aproximadamente, con un alza considerable del 98,9% en el año 2021.