

GRADO EN EMPRESA, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA (UPC)

- > Memoria para la verificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. ⁽¹⁾

⁽¹⁾ La universidad solicitante declara que el contenido de este documento enviado a AQU Catalunya se corresponde con la solicitud de verificación/modificación presentada a través de la aplicación del Ministerio de Universidades y que no ha habido ninguna variación entre ambos documentos.

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	Graduado o Graduada en Empresa, Innovación y Tecnología por la Universidad Politécnica de Catalunya
1.2. Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
1.3. Menciones y especialidades	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mención en Finanzas (60 ECTS)</i> • <i>Mención en Emprendimiento (60 ECTS)</i> • <i>Mención en Analítica de Negocio (60 ECTS)</i>
1.4.a) Universidad responsable	Universidad Politécnica de Catalunya
1.4.b) Universidades participantes	-
1.4.c) Convenio títulos conjuntos	-
1.5.a) Centro de impartición responsable	<i>Centro Universitario Euncet - Código RUCT 08070131</i>
1.5.b) Centros de impartición	-
1.6. Modalidad de enseñanza	Presencial Semipresencial
1.7. Número total de créditos	240
1.8. Idiomas de impartición	Catalán Castellano Inglés
1.9.a) Número total de plazas	210
1.9.b) Oferta de plazas por modalidad	<p>Campus Euncet Terrassa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 70 • Semipresencial: 35 <p>Campus Euncet 22@Barcelona</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencial: 70 • Semipresencial: 35

1.10. Justificación del interés del título

En el marco de la profundización de la relación EUNCET-UPC, se ha identificado la oportunidad de revalidar el actual grado en ADE en un grado que fusione ambos mundos: el del *management* y el de la tecnología; y así fusionar y potenciar la trayectoria de la EUNCET en dirección y administración de empresas con el reconocimiento internacional de la UPC en el ámbito de la tecnología y la ingeniería.

La estructura del plan de estudios es un factor diferencial. Se trata de dos bloques de contenidos: uno de fundamentos del *management* y otro orientado a la creación y administración de empresas, a partir de la realización de una de las tres menciones: Finanzas, Emprendimiento y Analítica de negocio.

El bloque de fundamentos inicial (semestres 1, 2 y 3), con 90 ECTS, es compartido con los grados en Deporte, Tecnología y Acondicionamiento Físico y en Marketing, Innovación y Tecnología. Este itinerario compartido facilita la realización de dobles grados entre las tres variantes: empresa, marketing y deporte.

En este bloque inicial, los estudiantes incorporan conocimientos, habilidades y competencias básicas para su desarrollo profesional. Como elemento diferenciador, este bloque se completa con asignaturas enfocadas a las tecnologías emergentes que impactan e impactarán en la gestión de las organizaciones, con especial énfasis en la inteligencia de datos.

La naturaleza híbrida *management*-innovación-tecnología que ofrece el grado cubriría una oferta que es escasa en el mercado local. Por otra parte, orientar el grado a la creación de empresas rompe con el paradigma generalizado de que las carreras de grado tengan una salida laboral determinada o preparen a los estudiantes únicamente para aplicar a determinados puestos de trabajo. Un grado de esta naturaleza debe plantearse cómo sus graduados crearán sus propias oportunidades.

En este sentido, el segundo bloque (semestres 4, 5, 6 y 7), con 120 ECTS, se enfoca en tres aspectos:

- Los **fundamentos** propios de la creación y administración de empresas.
- La **mención** escogida por el estudiante.
- La **tecnología**, que impregna e incide en todos los aspectos de la creación y administración de empresas.

Estos **fundamentos** sitúan al estudiante en todo lo vinculado a las áreas imprescindibles en las organizaciones empresariales: contabilidad, sistema financiero, dirección estratégica, marketing, comunicación, ventas, etc.

Paralelamente, cada alumno comienza a cursar las asignaturas propias de la **mención** escogida (es obligatorio escoger una mención). En el apartado de objetivos formativos se detallan dichas menciones.

El semestre 8, con 30 ECTS, está compuesto por la realización del TFG y la optatividad. Esta optatividad se alcanza por las siguientes vías:

- Asignaturas optativas del mismo estudio.
- Movilidad.
- Prácticas Académicas Externas.
- Asignaturas cursadas en otros estudios universitarios.
- Actividades de extensión universitaria.

Las asignaturas optativas podrán escogerse de las correspondientes a las dos menciones no escogidas. De este modo, se promueve la generación de cruces profesionales y crea la posibilidad de establecer relaciones de colaboración entre los estudiantes y de creación de proyectos empresariales conjuntos.

Cabe añadir que se ofrecen 2 modalidades de enseñanza, la modalidad presencial y la modalidad semipresencial.

La planificación temporal del Grado en Empresa, Innovación y Tecnología en modalidad semipresencial es la misma que en la modalidad presencial. Es decir, todas las asignaturas del plan tienen una carga de 6 créditos ECTS y se organizan semestralmente, excepto el Trabajo Final de Grado, que tiene una carga de trabajo de 12 créditos ECTS.

Por otro lado, la diferencia principal entre las dos modalidades tiene que las horas lectivas de las clases presenciales se reducen a la mitad y se complementan con un entorno virtual.

Finalmente, se incorpora el ANEXO_MEMORIA_01 como complemento y con el objetivo de explicar de forma más detallada la mecánica de cómo se desarrollará la modalidad de semipresencial.

La importancia del Grado en Empresa, Innovación y Tecnología es estratégica para las comunidades educativas de ambas instituciones. La UPC puede ofrecer una oportunidad a aquellos estudiantes que aspiran a desarrollar un perfil directivo en su carrera profesional. Por otra parte, la oferta del grado también permite a quienes tienen un perfil de *management*, directivo o no, tener un complemento en tecnología.

La convergencia entre *management* y tecnología tendrá especial importancia en las próximas décadas en la eclosión de las tecnologías de datos y de la inteligencia artificial. Es muy evidente que toda esta confluencia requerirá nuevos conocimientos y nuevas competencias.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

La reverificación del actual Grado en ADE en el nuevo Grado en Empresa, Innovación y Tecnología tiene como objetivos formativos:

- Formar a estudiantes para que puedan asumir distintas tareas directivas en contextos nacionales e internacionales, capaces de dirigir, gestionar y organizar una empresa tanto de ámbito público como privado.
- Preparar perfiles capaces de moverse con fluidez en entornos cambiantes, heterogéneos y multifacéticos.
- Formar profesionales capaces de gestionar complejidades y comprender varios dialectos disciplinarios, tal como lo requiere la omnipresencia de la tecnología y la imperiosidad de la innovación constante.
- Desarrollar en los estudiantes la habilidad de transmitir eficientemente la idea de negocio, explicar el impacto de la tecnología o identificar las prioridades de la gestión de la innovación.
- Entrenar la visión holística que permite navegar entre el management, la tecnología, la innovación y el emprendimiento.
- Transferir los conocimientos básicos y esenciales del desarrollo profesional, la administración de empresas y el impacto económico y social de la tecnología.
- Transmitir las herramientas y habilidades necesarias para la creación, gestión y organización de empresas y startups.
- Preparar perfiles capaces de gestionar con criterio estratégico grandes volúmenes de datos de diversas fuentes, para ser utilizados como insumo fundamental en la toma de decisiones.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones

- **Mención en Finanzas:** profundizar en todos los aspectos contables y financieros de la empresa, así como en los mercados nacionales e internacionales, y la lógica de funcionamiento de los productos y sistemas financieros, considerando el creciente impacto de la tecnología en la gestión financiera, e incorporando las principales tendencias tecnológicas en finanzas, en especial la implementación de la inteligencia artificial. Transferir los conocimientos sobre los mercados financieros, los instrumentos de inversión y los riesgos asociados, para tomar decisiones informadas de inversión y financiamiento empresarial. Transferir y evaluar los productos y servicios financieros y bancarios, comprendiendo sus características, riesgos y beneficios, para tomar decisiones informadas en la gestión financiera empresarial.

- **Mención en Emprendimiento:** transferir los conceptos, metodologías y herramientas necesarias para la creación y el despliegue de una nueva empresa. Profundizar en todos los aspectos relacionados con nuevos modelos de negocio, tipologías de innovación y emprendimiento, escalabilidad e internacionalización de proyectos empresariales, así como las características de la creación de empresas con base tecnológica y proyectos empresariales socialmente responsables. Transferir los conocimientos relacionados con los ecosistemas innovadores y las metodologías ágiles de emprendimiento.
- **Mención en Analítica de Negocio:** transferir los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para que los graduados puedan incorporarse a equipos de análisis de datos para aportar la visión estratégica del negocio y agilizar el proceso de toma de decisiones. Profundizar en los conceptos de programación y lógica de programación, técnicas de minería de datos, estimación predictiva de datos, técnicas de simulación de escenarios, creación de modelos predictivos y proyectos de analítica de negocios que permitan a los graduados trabajar en equipos multidisciplinares en el mundo profesional aportando su conocimiento sobre cómo entender y mejorar los procesos empresariales en diversas áreas funcionales.

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

El presente grado no tiene estructuras curriculares específicas.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

La enseñanza del presente grado incluirá las siguientes metodologías de innovación docente:

- **Micro aprendizaje.** Es una forma de aprendizaje en línea que se enfoca en la entrega de contenidos educativos cortos y enfocados en objetivos específicos, que los estudiantes pueden acceder y completar de manera flexible en cualquier momento y lugar.

Con el micro aprendizaje los estudiantes despiertan su interés o curiosidad en conceptos fundamentales de la empresa, refuerzan lo aprendido en clase, así como desarrollan habilidades como la comunicación, la resolución de problemas, y la síntesis de información, entre otras competencias. Al ser contenidos que presentan información clave, y con la ayuda de ejemplos y elementos gráficos, se consiguen formaciones que sean fácilmente aplicables a la realidad de la vida laboral, y por lo tanto permiten adquirir las competencias y habilidades objetivas de aprendizaje del grado en Empresa, Innovación y Tecnología.

- **Aprendizaje basado en simuladores y juegos.** Forma de enseñanza en la que los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades a través de la interacción en un ambiente simulado o un juego, lo que mejora la motivación y la retención de información.

Los simuladores y juegos permiten extender y profundizar los conocimientos teóricos que los estudiantes aprenden en clase, a través de la resolución de problemas y la toma de decisiones en tiempo real sin poner en riesgo recursos clave, y dando confianza a los participantes para tomar decisiones críticas en el futuro.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

El egresado del Grado en Empresa, Innovación y Tecnología es un profesional capaz de integrarse en todas las áreas de una empresa, así como idear y poner en marcha su propio proyecto empresarial. Se diferencia de otros graduados por:

1. Sus conocimientos fundamentales en finanzas, contabilidad, análisis financiero y gestión empresarial.
2. Su habilidad para analizar datos y tomar decisiones basadas en información cuantitativa y cualitativa.
3. Su capacidad para identificar oportunidades de negocio, crear y gestionar empresas innovadoras y rentables.
4. Su destreza para trabajar en equipo y liderar equipos multidisciplinarios en entornos empresariales complejos y cambiantes.
5. Sus conocimientos de las tecnologías emergentes y habilidades para su aplicación en el ámbito empresarial.
6. Su habilidad para comunicarse efectivamente, tanto de manera oral como escrita, en diferentes contextos empresariales y culturales.
7. Su compromiso con la ética y la responsabilidad social empresarial, y capacidad para integrar estos valores en su toma de decisiones empresariales.

Algunas de las posibles salidas profesionales incluyen:

- Analista financiero o consultor financiero en empresas y organizaciones de diferentes sectores.
- Director financiero o responsable de finanzas en empresas de diversos tamaños y sectores.
- Emprendedor o empresario, creando y gestionando su propia empresa innovadora.
- Analista de datos o consultor de análisis de negocios, ayudando a empresas a tomar decisiones informadas basadas en datos.
- Gerente de proyectos en empresas de tecnología o empresas innovadoras.

- Consultor de negocios, proporcionando asesoramiento y orientación a empresas sobre estrategia, operaciones y gestión empresarial.
- Investigador o académico en universidades o centros de investigación.

Las opciones de carrera para un graduado con este perfil son amplias y pueden incluir una variedad de roles y responsabilidades en empresas, organizaciones y otros entornos empresariales e innovadores.

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

No aplica.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

- K1 Identificar diferentes herramientas de colaboración en línea para trabajar de forma efectiva con equipos distribuidos geográficamente.
- K2 Reconocer la importancia de los datos como insumo para la toma de decisiones y la resolución de problemas en una empresa, así como las herramientas y habilidades elementales para gestionarlos.
- K3 Identificar los conceptos fundamentales de la empresa, sus áreas funcionales y su papel en la economía, así como su impacto en la sociedad y el medio ambiente.
- K4 Identificar los conceptos fundamentales del entorno (social, cultural, político, tecnológico y económico) y su impacto y vinculación con la actividad empresarial.
- K5 Enumerar diversas técnicas y herramientas efectivas para mejorar la comunicación empresarial, como técnicas de presentación, storytelling, escritura persuasiva, negociación y resolución de conflictos.
- K6 Identificar los mercados financieros, los instrumentos de inversión y los riesgos asociados, para tomar decisiones informadas de inversión y financiamiento empresarial (mención en Finanzas).
- K7 Reconocer las tecnologías emergentes en el ámbito financiero para mejorar la eficiencia y la rentabilidad empresarial (mención en Finanzas).
- K8 Reconocer el proceso y las etapas que implica la creación de empresas y startups (mención en Emprendimiento).
- K9 Identificar las oportunidades que permitan desplegar y escalar los emprendimientos (mención en Emprendimiento).
- K10 Discriminar los conceptos principales implicados en la gestión y tratamiento de datos (mención en Analítica de Negocio).

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

- S1 Gestionar proyectos utilizando herramientas de seguimiento y optimización de recursos y comunicando de manera clara y con impacto en entornos digitales.
- S2 Aplicar técnicas de limpieza, estructuración y limpieza de datos en base a habilidades de programación y la utilización de herramientas de cálculo especializadas.
- S3 Desarrollar ideas de negocio, comprendiendo el valor ofrecido al cliente, los recursos necesarios para convertir una idea en un producto o servicio y la centralidad del binomio personas-tecnología en las propuestas de valor que la sociedad reclama.

- S4 Desarrollar habilidades para la identificación y evaluación de oportunidades y riesgos empresariales en el entorno económico global atravesado por tendencias tecnológicas que exigen revisar periódicamente los modelos de negocio.
- S5 Comunicar con seguridad, eficacia y persuasión en todas las formas de comunicación empresarial, identificando y adaptándose a diferentes situaciones, preparando mensajes claros y efectivos, utilizando un tono y estilo apropiados y respondiendo a preguntas y objeciones.
- S6 Diseñar e implementar procesos empresariales eficientes para producir bienes y servicios de calidad, aportar valor a los clientes y satisfacer las necesidades del mercado.
- S7 Aplicar técnicas financieras para la gestión de activos y pasivos, el análisis de estados financieros y la evaluación de proyectos empresariales (mención en Finanzas).
- S8 Velar por la aplicación del marco legal y fiscal en la gestión empresarial, analizando y evaluando las obligaciones y los beneficios fiscales disponibles para la empresa (mención en Finanzas).
- S9 Aplicar técnicas estadísticas y matemáticas para analizar y evaluar los riesgos y los rendimientos en los mercados financieros y tomar decisiones informadas de inversión y financiamiento (mención en Finanzas).
- S10 Formular propuestas de valor diferenciales destinadas a posicionar el emprendimiento en el mercado, captar inversiones, acceder a fuentes de financiación y atraer talento (mención en Emprendimiento).
- S11 Presentar de manera eficaz el modelo de negocio y su proyección (mención en Emprendimiento).
- S12 Trabajar eficientemente en diversos entornos (lenguajes de programación, infraestructuras, soluciones de software, fuentes de datos, etc.), adaptándose a los cambiantes desafíos que plantea la gestión empresarial (mención en Analítica de Negocio).
- S13 Generar visualizaciones y comunicar con claridad predicciones y simulaciones sobre posibles escenarios futuros en torno al reto estratégico planteado por cualquiera de las áreas de una empresa (mención en Analítica de Negocio).

2.3. Competencias (*Competences*)

- C1 Reconocer las propias limitaciones a los efectos de desarrollar itinerarios de aprendizaje autónomo.
- C2 Visibilizar el rol social de la empresa, a los efectos de considerarla motor de cambio social, con las obligaciones y responsabilidades que esto conlleva, velando por la sostenibilidad, la diversidad y la perspectiva de género.
- C3 Liderar equipos en entornos digitales valiéndose de las herramientas y metodologías adecuadas y comunicando eficazmente de forma oral y escrita.

- C4 Desarrollar un estilo propio de liderazgo que fomente la confianza, la comunicación y la colaboración dentro de un equipo diverso y multicultural.
- C5 Entrenar la mirada holística sobre la empresa y su complejidad, identificando las claves para el despliegue del emprendimiento y la innovación.
- C6 Analizar y evaluar los productos y servicios financieros y bancarios, comprendiendo sus características, riesgos y beneficios, para tomar decisiones informadas en la gestión financiera empresarial (mención en Finanzas).
- C7 Detectar oportunidades con visión estratégica en la inteligencia artificial y el aprendizaje automático aplicado a la predicción y simulación de escenarios (mención en Finanzas).
- C8 Construir espacios de trabajo y culturas corporativas dedicadas a la productividad y la innovación (mención en Emprendimiento).
- C9 Diseñar metodologías de monitorización del ecosistema innovador a los efectos de detectar oportunidades de colaboración y crecimiento (mención en Emprendimiento).
- C10 Desarrollar proyectos empresariales respetuosos con el medioambiente, socialmente responsables y que promuevan una gobernanza ética y fiel a su propósito (mención en Emprendimiento).
- C11 Diseñar e implementar proyectos de análisis de datos que tengan por finalidad construir una base sólida y fundamentada sobre la cual tomar decisiones estratégicas en cualquiera de las áreas de una empresa (mención en Analítica de Negocio).
- C12 Desarrollar capacidades transversales de trabajo colaborativo tomando los datos como elemento fundamental de trabajo (mención en Analítica de Negocio).

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

El procedimiento de acceso y admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado está regulado en el artículo 15 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

Dicho procedimiento será el establecido en el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

En aplicación de dicho marco normativo, podrán acceder a estas enseñanzas de grado, en las condiciones que para caso se determinan, quienes reúnan los requisitos establecidos en el Real Decreto 412/2014 mencionado.

La información específica de acceso a los estudios de grado de la UPC está detallada en el siguiente enlace:

<https://www.upc.edu/sga/es/verifica/nagrama/AccesoGrado>

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

No se contemplan pruebas específicas para la admisión a estos estudios.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	<i>Número máximo de ECTS: 36</i>
-	
Reconocimiento por títulos propios:	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>
-	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>
-	

El procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos en los títulos universitarios oficiales está regulado en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

La información específica para el reconocimiento y transferencia de créditos de la UPC está detallada en los siguientes enlaces:

<https://www.upc.edu/sga/es/verifica/nagrama/reconocimientos>

<https://www.upc.edu/sga/es/verifica/nagrama/Transferencia>

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias

Las tablas de correspondencia académica entre los CFGS y el plan de estudios del grado son aprobadas por el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya*.

*Se adjunta escrito relativo a la redacción de un nuevo convenio que recoja las directrices establecidas en el RD 822/2021 respecto al reconocimiento procedente de CFGS.

Con independencia del número de créditos que sean objeto de reconocimiento, para tener derecho a la expedición de un título de grado de la UPC se han de haber matriculado y superado un mínimo de 60 créditos ECTS, en los que no se incluyen créditos reconocidos ni convalidados de otras titulaciones de origen, ya sean oficiales o propias (si contabiliza dentro de estos 60 ECTS el reconocimiento por experiencia laboral o profesional acreditada).

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La información específica para la organización de la movilidad de los estudiantes de la UPC está detallada en el siguiente:

<https://www.upc.edu/sga/es/verifica/movilidad>

La información específica del centro está detallada en el siguiente enlace:

<https://www.euncet.com/es/campus/movilidad-internacional/>

Los estudiantes pueden realizar una movilidad internacional en el marco de programas como Sócrates Erasmus de la Unión Europea y el programa CINDA, entre otros. Toda la información relativa a las más de 40 universidades con las que Euncet tiene convenio, se puede consultar en el siguiente enlace:

<https://www.euncet.com/es/campus/movilidad-internacional/estudiar-extranjero/>

Por otro lado, la movilidad internacional está prevista para que los estudiantes puedan cursar preferentemente los créditos optativos, pero también podrán cursar créditos obligatorios siempre y cuando éstos tengan una equivalencia de contenido y créditos respecto a los que tienen que cursar obligatoriamente en el plan de estudios de Euncet. Por lo que respecta al Trabajo de Fin de Grado, solo podrá realizarse en un programa de movilidad si la universidad de destino les ofrece a nuestros estudiantes esta posibilidad. En este sentido, la estancia de movilidad internacional tendrá una duración preferiblemente de un cuatrimestre, pero también se contempla la posibilidad de que sea anual.

Esta información queda ampliada en el siguiente enlace relacionado con la normativa:
<https://pub.euncet.es/?a=26379QLVXPI2WGGT4K2AZFKV4>

y en el siguiente enlace:

<https://www.euncet.com/es/grados/informacion-practica-grados/?tab=3>

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura cuatrimestral)

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> – HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL (6 ECTS) – FUNDAMENTOS DE DATOS (6 ECTS) – FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL (6 ECTS) – IMPACTO DEL ENTORNO SOCIAL, CULTURAL Y POLÍTICO EN LA EMPRESA (6 ECTS) – AUTOCONOCIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL (6 ECTS) 	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> – HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD DIGITAL (6 ECTS) – GESTIÓN DE DATOS (6 ECTS) – INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL (6 ECTS) – IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA (6 ECTS) – COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA (6 ECTS)
	Semestre 3	Semestre 4
Curso 2	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> – HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL (6 ECTS) – ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS (6 ECTS) – MARKETING CENTRADO EN EL CLIENTE (6 ECTS) – IMPACTO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y MARCO LEGAL EN LA EMPRESA (6 ECTS) – LIDERAZGO Y DESARROLLO DE EQUIPOS (6 ECTS) 	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> – CONTABILIDAD FINANCIERA (6 ECTS) – INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (6 ECTS) – DERECHO EMPRESARIAL (6 ECTS) – ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO A LA EMPRESA (6 ECTS) – ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL (6 ECTS)

	Semestre 5	Semestre 6
Curso 3	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – GESTIÓN DE PERSONAS (6 ECTS) – MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL (6 ECTS) – FISCALIDAD EMPRESARIAL (6 ECTS) <p>Mención Finanzas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – CONTABILIDAD ANALÍTICA Y CONTROL DE GESTIÓN (6 ECTS) – ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS (6 ECTS) <p>Mención Analítica de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> – INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (6 ECTS) – ALMACENAMIENTO Y MODELIZACIÓN DE DATOS (6 ECTS) <p>Mención Emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> – PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO I (6 ECTS) – MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES (6 ECTS) 	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – GESTIÓN COMERCIAL Y VENTAS (6 ECTS) – GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES (6 ECTS) <p>Mención Finanzas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS I (6 ECTS) – GESTIÓN TESORERÍA (6 ECTS) – FINANZAS CORPORATIVAS (6 ECTS) <p>Mención Analítica de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> – PROGRAMACIÓN APLICADA AL ANÁLISIS DE DATOS (6 ECTS) – MINERÍA DE DATOS (6 ECTS) – ANÁLISIS DE DATOS TEMPORALES (6 ECTS) <p>Mención Emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> – PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO II (6 ECTS) – METODOLOGÍAS ÁGILES DE EMPRENDIMIENTO (6 ECTS) – TIPOS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (6 ECTS)
	Semestre 7	Semestre 8
Curso 4	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <p>Mención Finanzas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – FINANZAS INTERNACIONALES (6 ECTS) – MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS II (6 ECTS) – DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA (6 ECTS) – TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN FINANZAS (6 ECTS) – VALORACIÓN DE EMPRESAS (6 ECTS) 	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ASIGNATURAS OPTATIVAS (18 ECTS) – TFG (12 ECTS)

	<p>Mención Analítica de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> – INTELIGENCIA ARTIFICIAL (6 ECTS) – ANÁLISIS PREDICTIVO (6 ECTS) – VISUALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE INFORMES (6 ECTS) – SIMULACIÓN DE ESCENARIOS EMPRESARIALES (6 ECTS) – PROYECTOS DE ANALÍTICA DE NEGOCIOS (6 ECTS) <p>Mención Emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> – FINANCIACIÓN, FISCALIDAD Y AYUDAS PARA EL EMPRENDIMIENTO (6 ECTS) – OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON IA (6 ECTS) – ESCALABILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN (6 ECTS) – STARTUPS Y EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA (6 ECTS) – ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN (6 ECTS) 	
--	---	--

Resumen distribución global de créditos

Tipología de créditos	Número de créditos
Créditos formación básica	90 ECTS
Créditos obligatorios	60 ECTS
Créditos optativos	78 ECTS
Créditos prácticas externas	0 ECTS
Créditos trabajo de fin de grado	12 ECTS
TOTAL	240 ECTS

Tabla 4c. Estructura de las menciones

Denominación	Asignaturas	Semestre	Créditos ECTS
<i>Mención en FINANZAS</i>	CONTABILIDAD ANALÍTICA Y CONTROL DE GESTIÓN	5	6
	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	5	6
	MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS I	6	6
	GESTIÓN DE LA TESORERÍA	6	6
	FINANZAS CORPORATIVAS	6	6
	MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS II	7	6
	FINANZAS INTERNACIONALES	7	6
	DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	7	6
	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN FINANZAS	7	6
	VALORACIÓN DE EMPRESAS	7	6
<i>Mención en ANALÍTICA DE NEGOCIO</i>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	5	6
	ALMACENAMIENTO Y MODELIZACIÓN DE DATOS	5	6
	PROGRAMACIÓN APLICADA AL ANÁLISIS DE DATOS	6	6
	MINERÍA DE DATOS	6	6
	ANÁLISIS DE DATOS TEMPORALES	6	6
	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	7	6
	ANÁLISIS PREDICTIVO	7	6
	VISUALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE INFORMES	7	6
	SIMULACIÓN DE ESCENARIOS EMPRESARIALES	7	6
	PROYECTOS DE ANALÍTICA DE NEGOCIOS	7	6

<i>Mención en EMPRESARIADO</i>	PROYECTO EMPRENDIMIENTO I	5	6
	MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES	5	6
	METODOLOGÍAS ÁGILES DE EMPRESARIADO	6	6
	PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO II	6	6
	TIPOS DE INNOVACIÓN Y EMPRESARIADO	6	6
	FINANCIACIÓN, FISCALIDAD Y AYUDAS PARA EL EMPRESARIADO	7	6
	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON IA	7	6
	ESCALABILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN	7	6
	STARTUPS Y EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA	7	6
	ECOSISTEMAS DE EMPRESARIADO E INNOVACIÓN	7	6

4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla 5. Plan de estudios detallado

Materia 1: COMPETENCIAS DIGITALES Y NUMÉRICAS	
Número de créditos ECTS	18 ECTS
Tipología	Básico
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Organización temporal	Semestres 1, 2 y 3
Modalidad	Presencial y Semipresencial
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> – Aplicar los conceptos básicos de cálculo y álgebra. – Resolver problemas que se presenten en contextos empresariales, utilizando métodos algebraicos y de cálculo apropiados. – Utilizar software matemático relevante para analizar y presentar datos de manera efectiva. – Aplicar conocimientos matemáticos en el análisis y la resolución de problemas en gestión empresarial, interpretando los datos económicos y financieros. – Realizar análisis cuantitativos utilizando herramientas matemáticas en la toma de decisiones en áreas como finanzas, economía, gestión de datos e Inteligencia Artificial. – Utilizar herramientas de colaboración en línea para trabajar de forma efectiva con equipos distribuidos geográficamente. – Identificar y aplicar técnicas de gestión del tiempo y la productividad para mejorar la eficiencia en el trabajo. – Desarrollar habilidades para gestionar proyectos utilizando herramientas de seguimiento y control de tareas. – Aprender a comunicarse de forma efectiva en entornos digitales. – Desarrollar habilidades para crear presentaciones impactantes y persuasivas utilizando herramientas digitales. – Reconocer y aplicar técnicas de escritura efectiva para producir contenidos claros, concisos y atractivos.
Asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL: 1r semestre, tipología básica 6 ECTS, catalán/castellano – HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD DIGITAL: 2º semestre, tipología básica, 6 ECTS, catalán/castellano – HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL: 3r semestre, tipología básica, 6 ECTS, catalán/castellano

Materia 2: INTELIGENCIA DE DATOS	
Número de créditos ECTS	18 ECTS
Tipología	Básico
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Organización temporal	<i>Semestres 1, 2 y 3</i>
Modalidad	Presencial y Semipresencial
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> – Reconocer el concepto de datos y su importancia en la toma de decisiones y la resolución de problemas. – Conocer las diferentes fuentes de datos y cómo acceder a ellas. – Identificar los tipos de datos y su estructura, como datos numéricos, categóricos, texto y fechas. – Utilizar herramientas y técnicas para la gestión y limpieza de datos, como hojas de cálculo y bases de datos. – Aplicar técnicas estadísticas para el análisis y la interpretación de datos. – Utilizar visualizaciones de datos para comunicar y presentar información de manera efectiva. – Reconocer los aspectos éticos y de privacidad relacionados con el uso y el acceso a datos.
Asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – FUNDAMENTOS DE DATOS: 1r semestre, tipología básica, 6 ECTS, catalán/castellano – GESTIÓN DE DATOS: 2º semestre, tipología básica, 6 ECTS, catalán/castellano – ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS: 3r semestre, tipología básica, 6 ECTS, catalán/castellano

Materia 3: EMPRESA	
Número de créditos ECTS	18 ECTS
Tipología	Básico
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Organización temporal	<i>Semestres 1, 2 y 3</i>
Modalidad	Presencial y Semipresencial
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> – Conocer las variables económicas fundamentales y su impacto en la empresa. – Reconocer los conceptos fundamentales de la empresa y su papel en la economía, así como su impacto en la sociedad y el medio ambiente. – Identificar y describir las diferentes áreas funcionales de la empresa, sus objetivos y su relación con el éxito empresarial. – Analizar el entorno empresarial actual, incluyendo el impacto de la tecnología y la globalización, y su influencia en las estrategias empresariales. – Reconocer los principios de la sostenibilidad y cómo se aplican a la gestión empresarial. – Identificar y evaluar las estrategias de gestión empresarial sostenible, incluyendo la responsabilidad social empresarial y la gestión ambiental. – Reconocer los conceptos fundamentales de la creación de valor para el cliente y su relevancia en el éxito empresarial. – Identificar y analizar las necesidades y expectativas de los clientes y cómo satisfacerlas a través de los productos -o servicios ofrecidos. – Aplicar técnicas de marketing para crear valor para el cliente, incluyendo la segmentación de mercados, la investigación de mercado, la definición de objetivos de marketing. – Identificar las claves para el despliegue de la innovación y el emprendimiento.
Asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL: 1r semestre, tipología básica, 6 ECTS, catalán/castellano – INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: 2º semestre, tipología básica, 6 ECTS, catalán/castellano – MARKETING CENTRADO-EN EL CLIENTE: 3r semestre, tipología básica, 6 ECTS, catalán/castellano

Materia 4: ENTORNO GLOBAL	
Número de créditos ECTS	18 ECTS
Tipología	Básico
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Organización temporal	<i>Semestres 1, 2 y 3</i>
Modalidad	Presencial y Semipresencial
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> – Adquirir los conocimientos básicos de microeconomía y macroeconomía para analizar la realidad socioeconómica de la empresa. – Reconocer el impacto de factores económicos y legales en el entorno empresarial y cómo afectan a la toma de decisiones empresariales. – Desarrollar habilidades para la identificación y evaluación de oportunidades y riesgos empresariales en el entorno económico global. – Reconocer los factores sociales, culturales y políticos que influyen en el entorno empresarial global. – Desarrollar habilidades para liderar y colaborar en entornos multiculturales y multinacionales. – Reconocer la importancia de la responsabilidad social empresarial y su impacto en la sostenibilidad empresarial. – Reconocer las tecnologías emergentes y su impacto en el entorno empresarial global. – Analizar cómo la tecnología está transformando los modelos de negocio y la gestión empresarial. – Desarrollar habilidades para la gestión de la innovación y la transformación digital en las empresas
Asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – IMPACTO DEL ENTORNO SOCIAL, CULTURAL Y POLÍTICO EN LA EMPRESA: 1r semestre, tipología básica, 6 ECTS, catalán/castellano – IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA: 2º semestre, tipología básica, 6 ECTS, catalán/castellano – IMPACTO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y MARCO LEGAL EN LA EMPRESA: 3r semestre, tipología básica, 6 ECTS, catalán/castellano

Materia 5: HABILIDADES EMPRESARIALES	
Número de créditos ECTS	18 ECTS
Tipología	Básico
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Organización temporal	<i>Semestres 1, 2 y 3</i>
Modalidad	Presencial y Semipresencial
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> – Desarrollar habilidades para el autoconocimiento y la reflexión personal para establecer objetivos claros y alcanzables en la carrera profesional. – Aplicar técnicas efectivas de comunicación oral y escrita para persuadir, influir y motivar a los demás en diferentes contextos y situaciones empresariales. – Reconocer los principios y prácticas de liderazgo y aplicarlos en el desarrollo de equipos y la gestión de personas. – Demostrar la capacidad de trabajar en equipo y colaborar efectivamente con otros para lograr objetivos comunes. – Desarrollar habilidades de resolución de conflictos y gestión de relaciones interpersonales para trabajar en ambientes profesionales diversos y dinámicos. – Desarrollar la capacidad de liderar proyectos y procesos empresariales a través de la planificación, organización y dirección de equipos de trabajo en diferentes contextos empresariales y culturales.
Asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – AUTOCONOCIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL: 1r semestre, tipología básica, 6 ECTS, catalán/castellano – COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA: 2º semestre, tipología básica, 6 ECTS, catalán/castellano/inglés – LIDERAZGO Y DESARROLLO DE EQUIPOS: 3r semestre, tipología básica, 6 ECTS, catalán/castellano

Materia 6: FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y TECNOLOGIA	
Número de créditos ECTS	60 ECTS
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	Semestres 4, 5, 6
Modalidad	Presencial y Semipresencial
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> – Reconocer y aplicar los conceptos básicos, registrar transacciones financieras, evaluar información y aplicar principios contables y normas internacionales, incluyendo ética y responsabilidad social. – Entender y aplicar el marco legal de la empresa, incluyendo las regulaciones laborales, fiscales, de propiedad intelectual y contratos empresariales. – Analizar y aplicar los principios económicos básicos en la toma de decisiones empresariales informadas. – Diseñar y evaluar estrategias empresariales efectivas, utilizando herramientas analíticas y de toma de decisiones basadas en datos. – Desarrollar y ejecutar estrategias de marketing efectivas y comunicación empresarial para satisfacer las necesidades del mercado y aumentar la rentabilidad. – Aplicar métodos de contabilidad de costos y análisis de costo-beneficio para la toma de decisiones financieras y mejorar la rentabilidad empresarial. – Planificar, diseñar y gestionar procesos empresariales eficientes para producir bienes y servicios de calidad y satisfacer las necesidades del mercado. – Diseñar e implementar estrategias de ventas efectivas, utilizando herramientas de marketing y comunicación digital, para aumentar las ventas y la rentabilidad empresarial.
Asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – CONTABILIDAD FINANCIERA: 4º semestre, tipología obligatoria, 6 ECTS, catalán/castellano – INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS: 4º semestre, tipología obligatoria, 6 ECTS, catalán/castellano – DERECHO EMPRESARIAL: 4º semestre, tipología obligatoria, 6 ECTS, catalán/castellano – ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO A LA EMPRESA: 4º semestre, tipología obligatoria, 6 ECTS, catalán/castellano – ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL: 4º semestre, tipología obligatoria, 6 ECTS, catalán/castellano – FISCALIDAD EMPRESARIAL: 5º semestre, tipología obligatoria, 6 ECTS, catalán/castellano – MARKETING Y COMUNICACIÓN: 5º semestre, tipología obligatoria, 6 ECTS, catalán/castellano – GESTIÓN DE PERSONAS: 5º semestre, tipología obligatoria, 6 ECTS, catalán/castellano – GESTIÓN COMERCIAL Y VENTAS: 6º semestre, tipología obligatoria, 6 ECTS, catalán/castellano – GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES: 6º semestre, tipología obligatoria, 6 ECTS, catalán/castellano

Materia 7: FINANZAS	
Número de créditos ECTS	60 ECTS
Tipología	Optativo (mención)
Organización temporal	Semestres 5, 6 y 7
Modalidad	Presencial y Semipresencial
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> – Analizar y evaluar los mercados financieros, los instrumentos de inversión y los riesgos asociados, para tomar decisiones informadas de inversión y financiamiento empresarial. – Aplicar técnicas financieras para la gestión de activos y pasivos, el análisis de estados financieros y la evaluación de proyectos empresariales. – Aplicar el marco legal y fiscal en la gestión empresarial, analizando y evaluando las obligaciones fiscales y los beneficios fiscales disponibles para la empresa. – Aplicar técnicas estadísticas y matemáticas para analizar y evaluar los riesgos y los rendimientos en los mercados financieros y tomar decisiones informadas de inversión y financiamiento. – Identificar, evaluar y aplicar las tecnologías emergentes en el ámbito financiero para mejorar la eficiencia y la rentabilidad empresarial. – Analizar y evaluar los productos y servicios financieros y bancarios, comprendiendo sus características, riesgos y beneficios, para tomar decisiones informadas en la gestión financiera empresarial. – Aplicar técnicas de inteligencia artificial y aprendizaje automático para analizar y predecir tendencias en los mercados financieros y tomar decisiones informadas en la gestión de inversiones y finanzas empresariales.
Asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – CONTABILIDAD ANALÍTICA Y CONTROL DE GESTIÓN: 5º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS: 5º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS I: 6º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – GESTIÓN TESORERÍA: 6º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – FINANZAS CORPORATIVAS: 6º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – FINANZAS INTERNACIONALES: 7º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS II: 7º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA: 7º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN FINANZAS: 7º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – VALORACIÓN DE EMPRESAS: 7º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano

Materia 8: EMPRENDIMIENTO	
Número de créditos ECTS	60 ECTS
Tipología	Optativo (mención)
Organización temporal	Semestres 5, 6 y 7
Modalidad	Presencial y Semipresencial
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> – Reconocer el proceso y las etapas que implica la creación de empresas y startups. – Formular propuestas de valor diferenciales destinadas a posicionar el emprendimiento en el mercado, captar inversiones, acceder a fuentes de financiación y atraer talento. – Construir espacios de trabajo y culturas corporativas dedicadas a la productividad y la innovación. – Identificar las oportunidades que permitan desplegar y escalar los emprendimientos. – Diseñar metodologías de monitorización del ecosistema innovador a los efectos de detectar oportunidades de colaboración y crecimiento. – Presentar de manera eficaz el modelo de negocio y su proyección. – Desarrollar proyectos empresariales respetuosos con el medioambiente, socialmente responsables y que promuevan una gobernanza ética y fiel a su propósito.
Asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – MODELOS DE NEGOCIOS INNOVADORES: 5º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO I: 5º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – TIPOS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: 6º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO II: 6º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – METODOLOGÍAS ÁGILES DE EMPRENDIMIENTO: 6º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – FINANCIACIÓN, FISCALIDAD Y AYUDAS PARA EL EMPRENDIMIENTO: 7º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON IA: 7º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – ESCALABILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN: 7º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – STARTUPS Y EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA: 7º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: 7º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano

Materia 9: ANALÍTICA DE NEGOCIO	
Número de créditos ECTS	60 ECTS
Tipología	Optativo (mención)
Organización temporal	Semestres 5, 6 y 7
Modalidad	Presencial y Semipresencial
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> – Reconocer los fundamentos de la programación y la lógica de programación para aplicarlos a la extracción, transformación y carga de datos. – Aplicar técnicas de programación en el análisis de datos y en la minería de datos para extraer patrones y relaciones relevantes. – Reconocer la importancia del análisis temporal de datos para identificar tendencias y patrones en series temporales. – Aplicar técnicas de minería de texto para analizar y comprender grandes cantidades de datos no estructurados. – Reconocer los fundamentos de la estimación predictiva de datos y cómo aplicar técnicas de análisis predictivo para predecir eventos futuros. – Aplicar técnicas de simulación de escenarios para comprender y prever los efectos de los cambios en los datos y en las situaciones de negocios. – Desarrollar habilidades en la creación de modelos predictivos para predecir eventos futuros y tomar decisiones informadas en función de los resultados obtenidos.
Asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: 5º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – ALMACENAMIENTO Y MODELIZACIÓN DE DATOS: 5º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – PROGRAMACIÓN APLICADA AL ANÁLISIS DE DATOS: 6º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – MINERÍA DE DATOS: 6º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – ANÁLISIS DE DATOS TEMPORALES: 6º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – INTELIGENCIA ARTIFICIAL: 7º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – ANÁLISIS PREDICTIVO: 7º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – VISUALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE INFORMES: 7º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – SIMULACION DE ESCENARIOS EMPRESARIALES: 7º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano – PROYECTOS DE ANALÍTICA DE NEGOCIOS: 7º semestre, tipología optativa, 6 ECTS, catalán/castellano

Materia 10: TRABAJO FINAL DE GRADO	
Número de créditos ECTS	12 ECTS
Tipología	Trabajo fin de grado
Organización temporal	<i>Semestre 8</i>
Modalidad	Presencial y Semipresencial
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> – Idear, proponer, desarrollar y exponer un proyecto original de cierta complejidad que aúne los conocimientos y habilidades desarrollados en las materias del grado. – Redactar la memoria de un proyecto profesional, indicando los siguientes aspectos: objetivos, motivación, contexto, especificación, diseño, planificación, viabilidad, presupuesto, desarrollo y conclusiones. – Presentar y defender un proyecto profesional ante un grupo de expertos.
Asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – TRABAJO FINAL DE GRADO: 8º semestre, trabajo fin de grado, 12 ECTS, catalán/castellano/inglés

Materia 11: PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS I	
Número de créditos ECTS	12 ECTS
Tipología	Optativa
Organización temporal	<i>Semestre 8</i>
Modalidad	Presencial y Semipresencial
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> – Integrarse en el equipo y en las dinámicas de trabajo de la empresa. – Realizar actividades profesionales que doten de un complemento práctico a la formación académica. – Aplicar de manera adecuada las competencias adquiridas en los estudios de grado al trabajo desarrollado en una empresa. – Adquirir nuevos conocimientos en el campo específico en el que se desarrolla la práctica profesional. – Desarrollar el proyecto formativo de las prácticas siguiendo las indicaciones del tutor asignado por la entidad colaboradora, bajo la supervisión del tutor académico de la universidad, así como la memoria final de las prácticas, y en su caso, el informe intermedio.
Asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS I: 8º semestre, tipología optativa, 12 ECTS, catalán/castellano/inglés

Materia 12: PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS II	
Número de créditos ECTS	18 ECTS
Tipología	Optativa
Organización temporal	<i>Semestre 8</i>
Modalidad	Presencial y Semipresencial
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> – Integrarse en el equipo y en las dinámicas de trabajo de la empresa. – Realizar actividades profesionales que doten de un complemento práctico a la formación académica. – Aplicar de manera adecuada las competencias adquiridas en los estudios de grado al trabajo desarrollado en una empresa. – Adquirir nuevos conocimientos en el campo específico en el que se desarrolla la práctica profesional. – Desarrollar el proyecto formativo de las prácticas siguiendo las indicaciones del tutor asignado por la entidad colaboradora, bajo la supervisión del tutor académico de la universidad, así como la memoria final de las prácticas, y en su caso, el informe intermedio.
Asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS II: 8º semestre, tipología optativa, 18 ECTS, catalán/castellano/inglés

Consecución de la competencia transversal en una tercera lengua

Para tener derecho a la expedición de un título universitario oficial de grado, los estudiantes y las estudiantes deben haber alcanzado, al finalizar sus estudios, la competencia en una tercera lengua.

En el siguiente enlace se pueden consultar las diferentes vías para su obtención:
<https://www.upc.edu/sga/es/verifica/competencia-transversal-en-una-tercera-lengua>

Tabla de correspondencia entre materias y resultados de aprendizaje.

	<i>Competencias Digitales y numéricas</i>	<i>Inteligencia de datos</i>	<i>Empresa</i>	<i>Entorno global</i>	<i>Habilidades empresariales</i>	<i>Fundamentos de gestión empresarial y tecnología</i>	<i>Mención en Finanzas</i>	<i>Mención en Emprendimiento</i>	<i>Mención en Analítica de Negocio</i>	<i>TFG</i>	<i>Prácticas Académicas externas I</i>	<i>Prácticas Académicas externas II</i>
Conocimientos												
K1	X			X	X	X		X		X	X	X
K2	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X
K3			X	X		X	X	X		X	X	X
K4			X	X	X		X	X		X	X	X
K5	X	X		X	X	X		X		X	X	X
K6	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
K7	X			X		X	X			X	X	X
K8						X	X	X		X	X	X
K9			X	X		X		X	X	X	X	X
K10	X	X				X	X		X	X	X	X
Habilidades												
S1	X			X	X	X	X	X		X	X	X
S2	X	X				X			X	X	X	X
S3	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X
S4	X		X	X		X	X	X		X	X	X
S5	X				X	X				X	X	X
S6	X		X		X	X	X	X		X	X	X
S7	X	X		X		X	X			X	X	X
S8			X	X		X	X			X	X	X
S9	X	X		X		X	X			X	X	X
S10	X		X	X	X	X		X		X	X	X
S11	X			X	X	X		X	X	X	X	X
S12	X	X		X	X					X	X	X
S13	X	X		X	X	X	X	X		X	X	X

Competencias												
C1	X			X	X		X		X	X	X	X
C2			X	X		X	X	X		X	X	X
C3	X		X	X	X	X				X	X	X
C4	X		X	X	X	X		X		X	X	X
C5			X			X	X	X		X	X	X
C6				X		X	X			X	X	X
C7			X				X	X		X	X	X
C8				X	X	X		X		X	X	X
C9			X	X				X		X	X	X
C10			X			X	X	X		X	X	X
C11	X	X				X	X	X		X	X	X
C12	X	X		X	X	X		X		X	X	X

4.2. Actividades y metodologías docentes

A continuación se indican las actividades formativas que se utilizan en la impartición de las clases:

4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas – *Actividades formativas*

Formación Básica. Las asignaturas que componen el módulo básico suman un total de 90 créditos ECTS y se imparten en los cuatrimestres 1, 2 y 3. Los objetivos que se deben cumplir una vez cursadas las materias básicas son principalmente dos: (i) la adquisición y consolidación de conocimientos relacionados con la gestión de datos, la empresa y las variables del entorno económico, legal, social, político y tecnológico que les influyen. (ii) la adquisición de las competencias propias de estudios universitarios de la rama de ciencias sociales y jurídicas, que incluyen competencias digitales, de autoconocimiento y desarrollo profesional, de comunicación oral y escrita y estrategias de liderazgo y desarrollo de equipos.

Formación Obligatoria. Las asignaturas que componen el módulo básico suman un total de 60 créditos ECTS y se imparten en los cuatrimestres 4, 5 y 6. Su objetivo principal es proveer a los alumnos de conocimientos más especializados, así como de habilidades más aplicadas y avanzadas, apoyados en los aprendizajes adquiridos previamente en materias básicas. Se centran sobre todo en las diferentes áreas funcionales de la empresa: dirección financiera, márketing y ventas, personas, tecnología, operaciones y legal.

Menciones.

Se han definido tres menciones:

- Finanzas
- Analítica de negocio
- Emprendimiento

Cada mención está compuesta por 10 asignaturas de 6 créditos ECTS, por lo tanto 60 ECTS. Estas asignaturas se imparten en los cuatrimestres 5, 6 y 7 y son del tipo optativas.

Todos los estudiantes matriculados en este grado al finalizar el segundo curso deberán elegir una de estas tres menciones. Al elegir una mención, están obligados a matricular todas las asignaturas de dicha mención.

Formación optativa.

Está compuesta por un total de 18 créditos ECTS de materias optativas. Estos créditos se pueden obtener de tres formas distintas:

- Superando asignaturas optativas de otra mención distinta a la elegida por el estudiante
- Realizando prácticas académicas curriculares
- Realizando un programa de movilidad en una universidad extranjera y reconociendo los créditos superados en esta universidad
- cualquier combinación de las tres anteriores

Las metodologías docentes y actividades formativas utilizadas en la enseñanza del grado son diversas y pueden variar sobre la base del contenido y las necesidades de cada asignatura y la modalidad de impartición.

La enseñanza del grado incluirá las siguientes **actividades formativas (dependiendo de la modalidad)**:

- Exposición de contenidos con participación del estudiante.
- Resolución de problemas, ejercicios y casos prácticos con participación del estudiante.
- Exposición oral por parte del estudiantado.
- Estudio y preparación de las unidades didácticas.
- Realización de ejercicios y casos prácticos.
- Planteamiento y resolución de problemas.
- Elaboración de informes y trabajos descriptivos.
- Participación en debates.
- Proyecto personal de aprendizaje.
- Evaluaciones escritas/orales.
- Realización de ejercicios y proyectos/trabajos teóricos o prácticos fuera del aula individuales o en grupo (no presencial)
- Actividades dirigidas (no presenciales)
- Trabajo en equipo en realización de proyectos (no presencial)
- Realización de actividades con simuladores y juegos online, donde los alumnos se conectan al juego, e interactúan utilizando herramientas de comunicación digital (presencial y online).
- Foros de debate online.

Finalmente, se incorpora el ANEXO_MEMORIA_01 como complemento y con el objetivo de explicar de forma más detallada la mecánica de cómo se desarrollará la modalidad semipresencial.

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias) – *Actividades formativas*

Las prácticas académicas no son obligatorias, forman parte de las materias optativas y se gestionan mediante convenios de cooperación educativa entre Euncet y Empresas colaboradoras. Los convenios de cooperación educativa son un marco de relación entre las empresas, el alumnado y el centro universitario, que permite a las organizaciones incorporar estudiantes de los últimos cursos durante el tiempo acordado entre las partes, para desarrollar funciones propias del ejercicio profesional correspondiente a la titulación.

Euncet dispone de un servicio de carreras profesionales dirigido a los estudiantes y alumni con el objetivo de facilitarles la búsqueda de empleo, prácticas, y nuevas oportunidades profesionales que gestionan directamente estos convenios de gestión cooperativa.

4.2.c) Trabajo de fin de Grado – *Actividades formativas*

Con un total de 12 créditos ECTS, todos los estudiantes deben llevar a cabo un TFG durante el último curso del grado. El TFG es un trabajo teórico y/o práctico que tiene por finalidad acreditar los conocimientos adquiridos durante los estudios del grado y la capacidad del estudiante para llevarlos a la práctica, mediante el uso de una metodología de trabajo adecuada, la creatividad, el pensamiento analítico y a síntesis. Euncet cuenta con una normativa pública en referencia al TFG, que se aplica a todos los grados que se imparten en el centro:

<https://www.euncet.com/es/grados/informacion-practica-grados/?tab=6>

El TFG deberá estar orientado a propuestas innovadoras vinculadas a cuestiones de actualidad y relacionado con los conocimientos adquiridos en el grado. Debe consistir en un trabajo personal e individual diferente a los llevados a cabo durante el aprendizaje de las diferentes asignaturas. La naturaleza de un TFG puede ser muy diversa, ya que los trabajos pueden estar centrados en el desarrollo de productos, planes de empresa y/o propuestas innovadoras de alguna de las áreas funcionales de una empresa, como también a trabajos más enfocados en la investigación. La propuesta de temas de TFG puede venir tanto por parte de alumnos, profesores expertos en un campo o empresas.

Todo TFG cuenta con un director, que es un profesor experto en el tema, que guía y evalúa al alumno durante el desarrollo del mismo. Cabe además la posibilidad de que el alumno oriente la propuesta de su TFG en alguno de los ámbitos de las tres menciones, fortaleciendo aún más así la intensificación escogida y su perfil, y de forma simultánea poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios grado.

El Trabajo de Fin de Grado incluirá las siguientes **actividades formativas**:

- Elección del tema a desarrollar, definición del plan de trabajo y análisis de datos, obtención de resultados y redacción de estos en la memoria final
- Presentaciones parciales del TFG para su seguimiento y evaluación
- Presentación y defensa final del TFG en un tribunal.

A continuación se indican las metodologías docentes que incluye esta enseñanza de grado:

4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas – *Metodologías docentes*

Formación Básica. Las asignaturas que componen el módulo básico suman un total de 90 créditos ECTS y se imparten en los cuatrimestres 1, 2 y 3. Los objetivos que se deben cumplir una vez cursadas las materias básicas son principalmente dos: (i) la adquisición y consolidación de conocimientos relacionados con la gestión de datos, la empresa y las variables del entorno económico, legal, social, político y tecnológico que les influyen. (ii) la adquisición de las competencias propias de estudios universitarios de la rama de ciencias sociales y jurídicas, que incluyen competencias digitales, de autoconocimiento y desarrollo profesional, de comunicación oral y escrita y estrategias de liderazgo y desarrollo de equipos.

Formación Obligatoria. Las asignaturas que componen el módulo básico suman un total de 60 créditos ECTS y se imparten en los cuatrimestres 4, 5 y 6. Su objetivo principal es proveer a los alumnos de conocimientos más especializados, así como de habilidades más aplicadas y avanzadas, apoyados en los aprendizajes adquiridos previamente en materias básicas. Se centran sobre todo en las diferentes áreas funcionales de la empresa: dirección financiera, márketing y ventas, personas, tecnología, operaciones y legal.

Menciones.

Se han definido tres menciones:

- Finanzas
- Analítica de negocio
- Emprendimiento

Cada mención está compuesta por 10 asignaturas de 6 créditos ECTS, por lo tanto 60 ECTS. Estas asignaturas se imparten en los cuatrimestres 5, 6 y 7 y son del tipo optativas.

Todos los estudiantes matriculados en este grado al finalizar el segundo curso deberán elegir una de estas tres menciones. Al elegir una mención, están obligados a matricular todas las asignaturas de dicha mención.

Formación optativa.

Está compuesta por un total de 18 créditos ECTS de materias optativas. Estos créditos se pueden obtener de tres formas distintas:

- Superando asignaturas optativas de otra mención distinta a la elegida por el estudiante
- Realizando prácticas académicas curriculares
- Realizando un programa de movilidad en una universidad extranjera y reconociendo los créditos superados en esta universidad
- cualquier combinación de las tres anteriores

Las metodologías docentes y actividades formativas utilizadas en la enseñanza del grado son diversas y pueden variar sobre la base del contenido y las necesidades de cada asignatura.

La enseñanza del grado incluirá las siguientes **metodologías docentes**:

- Método expositivo/lección magistral. Exposición de los contenidos teóricos asistidos con casos prácticos.
- Clase expositiva/participativa. Exposición de contenidos teóricos con preguntas a los estudiantes para facilitar su reflexión y participación.
- Trabajo autónomo. Resolución de tareas por parte de los alumnos fuera del aula.
- Aprendizaje basado en retos/proyectos o casos prácticos. Los estudiantes aprenden a través de la resolución de casos reales o simulados, y la aplicación práctica de los conocimientos y habilidades que han adquirido.
- Micro aprendizaje. Es una forma de aprendizaje en línea que se enfoca en la entrega de contenidos educativos cortos y enfocados en objetivos específicos, que los estudiantes pueden acceder y completar de manera flexible en cualquier momento y lugar.
- Aprendizaje basado en simuladores y juegos. Forma de enseñanza en la que los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades a través de la interacción en un ambiente simulado o un juego, lo que mejora la motivación y la retención de información.
- Visitas a empresas.
- Asistencia a seminarios y conferencias. Se trata de eventos relacionados con la temática del grado.
- Tutorías: Sesiones presenciales y no presenciales donde los estudiantes pueden reunirse o contactar con el docente para plantearle problemas y dudas sobre las tareas o sobre comprensión de ideas y conceptos.

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias) – ***Metodologías docentes***

Las prácticas académicas aunque no son obligatorias, sino optativas, se evalúan a través de una memoria de prácticas, evaluada tanto por el docente de la asignatura como por el informe del tutor de la empresa.

4.2.c) Trabajo de Fin de Grado – ***Metodologías docentes***

Con un total de 12 créditos ECTS, todos los estudiantes deben llevar a cabo un TFG durante el último curso del grado. El TFG es un trabajo teórico y/o práctico que tiene por finalidad acreditar los conocimientos adquiridos durante los estudios del grado y la capacidad del estudiante para llevarlos a la práctica, mediante el uso de una metodología de trabajo adecuada, la creatividad, el pensamiento analítico y a síntesis. Euncet cuenta con una normativa pública en referencia al TFG, que se aplica a todos los grados que se imparten en el centro <https://www.euncet.com/es/grados/informacion-practica-grados/?tab=6>.

El TFG deberá estar orientado a propuestas innovadoras vinculadas a cuestiones de actualidad y relacionado con los conocimientos adquiridos en el grado. Debe consistir en un trabajo personal e individual diferente a los llevados a cabo durante el aprendizaje de las diferentes asignaturas. La naturaleza de un TFG puede ser muy diversa, ya que los trabajos pueden estar centrados en el desarrollo de productos, planes de empresa y/o propuestas innovadoras de alguna de las áreas funcionales de una empresa, como también a trabajos más enfocados en la investigación. La propuesta de temas de TFG puede venir tanto por parte de alumnos, profesores expertos en un campo o empresas. Todo TFG cuenta con un director, que es un profesor experto en el tema, que guía y evalúa al alumno durante el desarrollo del mismo. Cabe además la posibilidad de que el alumno oriente la propuesta de su TFG en alguno de los ámbitos de las tres menciones, fortaleciendo aún más así la intensificación escogida y su perfil, y de forma simultánea poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios grado.

El Trabajo de Fin de Grado incluirá las siguientes **metodologías docentes**:

- Trabajo autónomo. Desarrollo del trabajo fin de grado y redacción de la memoria de trabajo
- Tutorías. Sesiones presenciales y no presenciales donde los estudiantes se reúnen con el docente (tutor) para plantearle problemas y dudas que tenga de sobre el desarrollo del trabajo fin de grado

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

La evaluación del grado se realiza a nivel de asignatura siguiendo un procedimiento de evaluación continua que permitirá que los aprendizajes del estudiante sean evaluados como parte de un proceso que sucede a lo largo del tiempo, permitiendo tanto al docente como al estudiante tener un registro personalizado de la evolución en el desarrollo de las competencias del programa.

Como norma general, cada asignatura del plan de estudios obtiene el 40% de la calificación final de la evaluación continua de las actividades dirigidas propuestas por el profesor y el 60% restante, de exámenes escritos. La asignatura queda aprobada con una nota final igual o superior a 5 sobre 10 puntos.

Los exámenes escritos son pruebas cortas que se utilizan para evaluar el conocimiento conceptual y la comprensión de la teoría mientras que las actividades dirigidas tienen como objetivo evaluar la aplicación práctica de este conocimiento.

En cuanto a la evaluación continua, se han definido las siguientes actividades dirigidas:

- Participación activa en el curso (presencial y/o no presencial, ejemplo foros).
- Resolución, presentación y defensa de casos/retos/proyectos ya sea en formato individual o en grupo (presencial y/o no presencial).
- Participación en simuladores y juegos (presencial y/o no presencial).
- Evaluación de portfolio.
- Evaluación por pares y autoevaluación.
- Trabajos colaborativos online individual o grupal.

Cada profesor/a selecciona en su asignatura las actividades dirigidas más convenientes, de las listadas anteriormente, para alcanzar los resultados de aprendizaje previstos por esta asignatura y establece la ponderación que considera más adecuada para reflejar la consecución de los resultados de aprendizaje ajustándolo también a la modalidad de impartición.

Finalmente, se incorpora el ANEXO_MEMORIA_01 como complemento y con el objetivo de explicar de forma más detallada la mecánica de cómo se desarrollará la modalidad semipresencial.

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

Conforme a lo expresado en el apartado 4.2.b) de la presente memoria, este grado no tiene prácticas académicas externas obligatorias.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado

El Trabajo de Fin de Grado se evaluará a partir de la información obtenida por el profesor durante las tutorías y mediante la presentación y defensa del trabajo ante un tribunal. Para la evaluación del TFG, la comisión de TFG nombrará un tribunal que estará formado por tres personas, de entre el PDI susceptible de ser miembro del mismo tribunal, y entre estos designará el presidente, el secretario y el vocal. El secretario del tribunal será el director/a de TFG.

Específicamente, el tribunal de evaluación valorará los siguientes aspectos: la correlación entre la propuesta y el resultado, la consolidación de conocimientos, la integración multidisciplinar, la aportación de nuevos conocimientos, la calidad de la memoria y la calidad de la presentación oral y audiovisual.

4.4. Estructuras curriculares específicas

El presente grado no tiene estructuras curriculares específicas.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

El grado que aquí se presenta cuenta con 45 profesores. Todos ellos tienen la formación y experiencia profesional adecuadas para la consecución de los objetivos generales y los resultados de aprendizaje previstos en la propuesta de este título. La vinculación del profesorado del grado se reparte entre el personal docente Profesor Titular de Euncet (contratado por el Centro Universitario Euncet), y el Profesor Colaborador Euncet, formado por expertos del mundo académico y profesional.

El Profesorado Titular Euncet es un profesor a tiempo completo el cual, además de tener amplia dedicación a la docencia e investigación, ejerce principalmente como responsable de asignaturas, actividades de coordinación y dirección asociadas al centro y tutorización de estudiantes. Responde a la categoría Permanente 1 y Permanente 2 de la Tabla 5.1. Este profesorado está asignado a áreas de conocimiento o departamentos que se han definido en la estructura académica de la Euncet. Para este estudio las áreas a las que pertenecen estos profesores son:

- Ciencias sociales y humanidades
- Dirección comercial, marketing y comunicación digital
- Dirección y administración de empresas
- Economía y finanzas
- Emprendimiento
- Gestión de personas y desarrollo profesional
- Informática y sistemas
- Ingeniería y tecnología
- Matemáticas y estadística

Por otro lado, en la categoría Asociados de dicha tabla, encontramos el Profesor Colaborador Euncet, el cual está formado por docentes de otras universidades de referencia, y por profesionales. Esto se hace con el objetivo de dotar al alumnado de las competencias necesarias desde una visión basada en la experiencia de empresa aportada por estos docentes.

Asimismo, es importante destacar que Euncet mantiene relaciones de colaboración con empresas importantes del sector tecnológico que ofrecen productos y servicios para las áreas funcionales de una empresa y que colaboran con Euncet mediante el establecimiento de convenios de cooperación educativa y proyectos de innovación docente o transferencia. Estos convenios permiten que las empresas participen en la organización de clases y/o conferencias específicas, así como que brinden apoyo y tutoría en proyectos del alumnado y de investigación, que estén alineados con el ámbito de trabajo de estas empresas.

Por último, cabe destacar que para impulsar la actividad investigadora Euncet está dando un gran impulso al área de investigación, con un plan estratégico con las siguientes líneas de actuación: promover la colaboración interinstitucional; facilitar el acceso a recursos y datos; formación de talento y promover la divulgación científica, con lo que se espera se incrementen las líneas de crecimiento en temas de sexenios y acreditaciones.

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 5.1. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	20	43,64%	100% (20/20)	60,00% (12/20)	2	3
Permanentes 2	6	12,73%	0% (0/6)			
Lectores						
Asociados	19	43,63%	42,11% (8/19)	50,00% (4/8)		
Otros						
Total	45	100%	62,22% (28/45)	57,14% (16/28)		

Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).

Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).

Otros: profesorado visitante, becarios, etc.

El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 5.2. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

Área o ámbito de conocimiento 1: Ciencias sociales y humanidades	
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	2/2 - 100%
Número y % de acreditados/as	1/2 – 50%
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 0 Lectores: 0 Asociados:0 Otros:0
Materias / asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – IMPACTO DEL ENTORNO SOCIAL, CULTURAL Y POLÍTICO EN LA EMPRESA – DERECHO EMPRESARIAL
ECTS impartidos (previstos)	12
ECTS disponibles (potenciales)	36

Área o ámbito de conocimiento 2: Dirección comercial, marketing y comunicación	
Número de profesores/as	3
Número y % de doctores/as	2/3 – 66,67%
Número y % de acreditados/as	1/2 – 50%
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 1 Lectores: 0 Asociados: 0 Otros: 0
Materias / asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL – GESTIÓN COMERCIAL Y VENTAS – MARKETING CENTRADO EN EL CLIENTE
ECTS impartidos (previstos)	18
ECTS disponibles (potenciales)	36

Área o ámbito de conocimiento 3: Dirección y administración de empresas	
Número de profesores/as	4
Número y % de doctores/as	4/4 – 100%
Número y % de acreditados/as	2/4 – 50%
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 4 Permanentes 2: 0 Lectores: 0 Asociados: 0 Otros: 0
Materias / asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL – INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL – ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL – GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES
ECTS impartidos (previstos)	24
ECTS disponibles (potenciales)	48

Área o ámbito de conocimiento 4: Economía y finanzas	
Número de profesores/as	13
Número y % de doctores/as	9/13 – 69,23%
Número y % de acreditados/as	5/9 – 55,56%
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 6 Permanentes 2: 0 Lectores: 0 Asociados: 7 Otros: 0
Materias / asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – IMPACTO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y MARCO LEGAL EN LA EMPRESA – CONTABILIDAD FINANCIERA – INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS – ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO A LA EMPRESA – FISCALIDAD EMPRESARIAL – CONTABILIDAD ANALÍTICA Y CONTROL DE GESTIÓN – ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS – MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS I – GESTIÓN TESORERÍA – FINANZAS CORPORATIVAS – FINANZAS INTERNACIONALES – MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS II – DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA – TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN FINANZAS – VALORACIÓN DE EMPRESAS
ECTS impartidos (previstos)	90
ECTS disponibles (potenciales)	180

Área o ámbito de conocimiento 5: Emprendimiento	
Número de profesores/as	7
Número y % de doctores/as	3/7 – 42,86%
Número y % de acreditados/as	1/3 – 33,33%
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: 0 Lectores: 0 Asociados: 6 Otros: 0
Materias / asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES – PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO I – METODOLOGÍAS ÁGILES DE EMPRENDIMIENTO – PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO II – TIPOS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO – ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN – STARTUPS Y EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA – ESCALABILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN – FINANCIACIÓN, FISCALIDAD Y AYUDAS PARA EL EMPRENDIMIENTO – OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CON IA
ECTS impartidos (previstos)	60
ECTS disponibles (potenciales)	120

Área o ámbito de conocimiento 6: Gestión de personas y desarrollo profesional	
Número de profesores/as	4
Número y % de doctores/as	2/4 – 50%
Número y % de acreditados/as	1/2 – 50%
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: 1 Lectores: 0 Asociados: 2 Otros: 0
Materias / asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – AUTOCONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO PROFESIONAL – COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA – LIDERAZGO Y DESARROLLO DE EQUIPOS – GESTIÓN DE PERSONAS
ECTS impartidos (previstos)	24
ECTS disponibles (potenciales)	48

Área o ámbito de conocimiento 7: Informática y sistemas	
Número de profesores/as	4
Número y % de doctores/as	3/4 – 75%
Número y % de acreditados/as	2/3 – 66,67%
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 1 Lectores: 0 Asociados: 1 Otros: 0
Materias / asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD DIGITAL – HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL – HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL – INVESTIGACIÓN DE MERCADOS – ALMACENAMIENTO Y MODELIZACIÓN DE DATOS – PROGRAMACIÓN APLICADA AL ANÁLISIS DE DATOS
ECTS impartidos (previstos)	36
ECTS disponibles (potenciales)	72

Área o ámbito de conocimiento 8: Ingeniería y tecnología	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	0/1 – 0%
Número y % de acreditados/as	0/0 – 0%
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 0 Permanentes 2: 1 Lectores: 0 Asociados: 0 Otros: 0
Materias / asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	18

Área o ámbito de conocimiento 9: Matemáticas y estadística	
Número de profesores/as	7
Número y % de doctores/as	3/7 – 42,86%%
Número y % de acreditados/as	3/3 – 100%
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 2 Lectores: 0 Asociados: 3 Otros: 0
Materias / asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> – FUNDAMENTOS DE DATOS – GESTIÓN DE DATOS – ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS – MINERÍA DE DATOS – ANÁLISIS DE DATOS TEMPORALES – MINERÍA DE TEXTO – INTELIGENCIA ARTIFICIAL – VISUALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE INFORMES – SIMULACIÓN DE ESCENARIOS EMPRESARIALES – PROYECTOS DE ANALÍTICA DE NEGOCIOS
ECTS impartidos (previstos)	60
ECTS disponibles (potenciales)	120

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

El profesorado no acreditado o no doctor cuenta con una amplia experiencia docente en las asignaturas asignadas en este grado y que pertenecen a las áreas de conocimiento de:

- Economía y finanzas
- Emprendimiento
- Gestión de personas y desarrollo profesional
- Informática y sistemas
- Matemáticas y estadística

Todos estos profesores disponen de experiencia profesional previa relacionada con los contenidos de las asignaturas asignadas, esto se valora especialmente ya que facilita la rápida aplicabilidad de los conocimientos en el ámbito laboral.

Cabe destacar también que todos estos profesores poseen experiencia previa en la impartición de docencia presencial y semipresencial que han adquirido en otros estudios utilizando herramientas y recursos virtuales de la Euncet.

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Como ya se ha detallado en los apartados anteriores, Euncet dispone de todo el profesorado para la impartición de la docencia del grado. No obstante, Euncet tiene aprobado un plan de contratación de profesores para los próximos tres años con el objetivo de cubrir la necesidad de horas docentes de los nuevos estudios universitarios de grados y máster que se están diseñando y que permitirán reforzar al profesorado del presente grado en el desarrollo de contenidos y la docencia.

El plan de contratación es el siguiente:

PDI	2023	2024	2025	TOTAL
Doctor acreditado	5	5	5	15
Doctor/a	3	3	3	9
No doctor/a	1	1	1	3
TOTAL	9	9	9	27

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

En algunas asignaturas del plan de estudios de este grado se invita a ponentes, profesionales o académicos punteros en una determinada área de conocimiento para realizar una clase magistral sobre su especialidad. Finalmente, y también dentro del ámbito de empresa, Euncet realiza periódicamente conferencias en abierto dirigidas a estudiantes de los distintos grados y másteres que se imparten con el objetivo de potenciar el acercamiento de los estudiantes al entorno empresarial.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios – *Otros recursos humanos*

A fin de poder complementar el enfoque de un equipo académico de calidad y brindar la mejor atención a los futuros estudiantes, Euncet dispone de Personal de Administración y Servicios (PAS) suficiente para ofrecer y cubrir las tareas de gestión y atención.

Euncet cuenta con una plantilla formada por 22 personas asignadas a este estudio, agrupadas según se muestra en la tabla siguiente:

	Categoría	PAS
Dirección	Director Académico	1
	Director del Grado	1
	Coordinador del Grado	1
	Responsable de Calidad	1
Administración	Responsable de Administración	1
	Técnicos Administrativos	2
Gestión Académica	Responsable de Gestión Académica	1
	Gestor académico	3
Comercial	Responsable y Asesores Comerciales	3
Servicios generales (SSGG)	Responsable SSGG	1
	Auxiliares SSGG	3
Informática	Responsable y Técnicos de TIC	4
Total		22

Todo el PAS es personal con contrato laboral indefinido y con experiencia contrastada realizando sus actividades profesionales en el ámbito de las titulaciones universitarias que se han impartido en Euncet.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

El centro universitario Euncet tiene previsto impartir el Grado de Empresa, Innovación y Tecnología en 2 campus, que denominamos:

- Campus Euncet Terrassa
- Campus Euncet 22@Barcelona

La distribución de plazas propuesta es la siguiente:

- Campus Euncet Terrassa – 70 plazas presenciales + 35 plazas semipresenciales
- Campus Euncet 22@Barcelona – 70 plazas presenciales + 35 plazas semipresenciales

Campus Euncet Terrassa

El campus Euncet Terrassa, está ubicado en plena naturaleza, en el Parc de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, a 3 km de Terrassa. Su localización en este entorno privilegiado favorece unas condiciones idóneas para fomentar la concentración, el trabajo intelectual y el estudio.

Con una superficie útil de 4.000 m², cuenta con 19 aulas de formación equipadas con recursos tecnológicos de última generación en las que los estudiantes pueden hacer uso de ellas todos los días durante las clases. Con la adaptación de las formaciones al entorno online o en *streaming*, se ha renovado el sistema tecnológico incorporando equipos de microfonía ambiental para mejorar la acústica y también se han instalado pantallas de 86 pulgadas polivalentes para ser usadas como pizarras interactivas.

Euncet ha apostado por esta incorporación de sistemas tecnológicos innovadores para mejorar la experiencia de los estudiantes con las nuevas metodologías de impartición atendiendo a las nuevas necesidades: presencial, semipresencial y online.

Está previsto impartir también en esta instalación el Grado en Marketing, Innovación y Tecnología, con un total de 105 plazas de nuevo acceso.

El siguiente [enlace](#) contiene un documento con la descripción de los espacios docentes y servicios del centro, así como una propuesta de horarios que permite comprobar que se dispone de aulas y laboratorios suficientes para impartir la docencia de los dos grados.

Campus Online

Euncet dispone también de un Campus online y Entorno virtual de aprendizaje especialmente diseñado para impartir la docencia tanto en la modalidad de formación presencial, como semipresencial y no presencial.

Las principales funcionalidades del campus online se resumen a continuación:

- Red Social Privada: espacio para el estudiantado, donde pueden consultar su progreso, ver las notas, entregar las tareas, etc.
- Espacio para el profesorado, donde planifican las actividades formativas, califican las entregas, realizan tutorías online, etc.
- Módulo de comunicación, que permite poner en contacto profesores con estudiantes y con el personal de administración y servicios.
- Aulas, espacio online que ayuda a los profesores y permite seguir el progreso de los estudiantes de forma eficiente.
- Módulo de contenidos que permite crear los contenidos necesarios para la formación. Programa entrega, crea encuestas, añade lecciones... de forma rápida y sencilla.
- Módulo de videoconferencias, que permite conectar con los estudiantes a través de los principales sistemas de videoconferencias actuales.
- Módulo de bolsa de trabajo, crea ofertas de trabajo o prácticas y permite que las empresas gestionen a los candidatos.
- Grupos, permite crear grupos extracurriculares para profesores y estudiantes más allá de las formaciones.

En el siguiente enlace se pueden consultar en detalle las funcionalidades de la plataforma de gestión educativa que se implantó en Euncet el curso 2021-22:
<https://www.classlife.education/campus-online/>

El enlace para acceder a la plataforma es el siguiente: <https://euncet.classlife.education/>

La plataforma en que se desarrollan los grados presenciales y semi presenciales es en Classlife. El sistema Claslife integra:

- Los alumnos acceden con usuario y contraseña a la plataforma del campus virtual <http://campus.myeuncet.com/>.
- También integra la Firma Digital Certificada en la documentación más importante, con total seguridad y plena validez legal.
- Actualmente Classlife tiene las siguientes medidas de seguridad electrónica: Personas usuarias (diferentes perfiles y roles), encriptación, también contamos con sistemas de copias de seguridad que permiten certificar la eficacia y la integridad de la información.

- El compromiso de disponibilidad de la aplicación y las medidas para su cumplimiento (duplicidades, sistemas de redundancia, sistemas de control, etc.).

Los alumnos también acceden a otros recursos digitales como office 365 a través de usuario y contraseña, así como la opción de acceder con el sistema de doble factor de identificación.

La información específica de los recursos y servicios de la UPC, a la cual los alumnos de Euncet, como estudiantes de la UPC también tienen acceso, está detallada en el siguiente enlace: <https://www.upc.edu/sga/es/verifica/Recursos>

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

Para el desarrollo de prácticas académicas externas Euncet tiene convenio con 500 empresas colaboradoras. Si se desean revisar los datos del curso 2022-23, se puede consultar el informe de bolsa de trabajo conforme al ANEXO 1.

Se puede encontrar toda la información relativa a las prácticas y los convenios de cooperación educativa en la web:

<https://www.euncet.com/es/grados/informacion-practica-gradados/?tab=4>

Este sería el modelo de convenio de cooperación educativa:

<https://pub.euncet.es/?a=03204CJJ&JDU2CMLLH705NIX0>

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

Para cubrir las necesidades de espacio de este estudio, se ha previsto un segundo campus en la ciudad de Barcelona. Este nuevo campus lo denominamos Campus de 22@Barcelona, y se ubicará en un edificio situado en el centro del distrito 22@, en la calle Almogàvers, 167, que es propiedad de la empresa UBAE (uno de los propietarios de Euncet) y que dispone de las certificaciones necesarias para poder implantar un centro de formación universitario.

En la actualidad, el edificio cuenta con una superficie útil de 2.000 metros cuadrados, que se pueden ampliar hasta los 4.000. Esta superficie permite disponer de 20 aulas, así como los espacios necesarios para cumplir los requisitos necesarios para obtener la homologación como centro universitario. El proyecto para construir y adecuar las nuevas aulas y espacios auxiliares se llevará a cabo en diferentes fases, con el objetivo de asegurar la enseñanza a partir del curso académico 2024-25.

Para la gestión y mantenimiento de este nuevo campus se ha previsto contratar el siguiente personal de administración y servicios:

PAS	2024
Administración	1
Gestión académica	2
Admisiones	1
Servicios Generales	2
Informática	1
TOTAL	7

A tener en cuenta que el Campus Terrassa es el campus principal de Euncet y, por tanto, centraliza todos aquellos departamentos que no son necesarios replicar en los otros campus.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

El nuevo Grado de Empresa, Innovación y Tecnología, será implantado de forma gradual a partir del curso 2024/25.

La siguiente tabla muestra el plan de implantación del nuevo grado curso a curso:

Curso académico que se implanta	
1r curso	2024-25
2n curso	2025-26
3r curso	2026-27
4t curso	2027-28

7.2 Procedimiento de adaptación

La información y normativa específica sobre la adaptación de los estudios de la UPC está detallada en el siguiente enlace:

<https://www.upc.edu/sga/es/verifica/nagrama/adaptacion>

Procedimiento de adaptación entre la titulación a extinguir y el nuevo título de grado

A continuación, se incluye la tabla de adaptaciones entre el antiguo plan de estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas y el nuevo plan del Grado en Empresa, Innovación y Tecnología:

Grado en Administración y Dirección de Empresas			Grado en Empresa, Innovación y Tecnología		
Denominación	ECTS	Tipología	Denominación	ECTS	Tipología
FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	OB	MARKETING CENTRADO EN EL CLIENTE	6	FB
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	6	FB	HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	6	FB

GESTIÓN EMPRESARIAL	6	FB	FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL	6	FB
HABILIDADES PROFESIONALES	6	OB	AUTOCONOCIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL	6	FB
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	6	OB	HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD DIGITAL	6	FB
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	6	FB	---		
SOCIOLOGÍA	6	FB	IMPACTO DEL ENTORNO SOCIAL, CULTURAL Y POLÍTICO EN LA EMPRESA	6	FB
INGLÉS	6	FB	---		
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	6	OB	INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	6	FB
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN	6	FB	---		
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	6	FB	IMPACTO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y MARCO LEGAL EN LA EMPRESA	6	FB
ESTADÍSTICA Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	6	FB	ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	6	FB
FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD FINANCIERA	6	OB	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	OB
FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA	6	FB	---		
MARKETING ESTRATÉGICO	6	OB	MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL	6	OB
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	6	FB	DERECHO EMPRESARIAL	6	OB
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	6	OB	---		
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES	6	OB	---		
DIRECCIÓN COMERCIAL Y VENTAS	6	OB	GESTIÓN COMERCIAL Y VENTAS	6	OB

ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS DE DATOS	6	FB	---		
MICROECONOMÍA	6	FB	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO A LA EMPRESA	6	OB
DERECHO FISCAL I	6	OB	FISCALIDAD EMPRESARIAL	6	OB
RELACIONES LABORALES	6	OB	---		
PLANIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE EMPRESAS	6	OB	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	6	OB
ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE LA GESTIÓN	6	OB	CONTABILIDAD ANALÍTICA Y CONTROL DE GESTIÓN	6	OP
MACROECONOMÍA	6	FB	---		
DERECHO FISCAL II	6	OB	---		
CONTROL DE GESTIÓN	6	OB	---		
DIRECCIÓN FINANCIERA	6	OB	DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	6	OP
EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS	6	OB	MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES	6	OP
MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	6	OB	MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS I	6	OP
DIRECCIÓN DE PERSONAS	6	OB	---		
FINANZAS CORPORATIVAS	6	OB	FINANZAS CORPORATIVAS	6	OP
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES	6	OB	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES	6	OB
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	6	OB	IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA	6	FB
TRABAJO DE FIN DE GRADO	12	TFG	---		
			NÚMERO MÁXIMO DE CRÉDITOS RECONOCIDOS =	138	

7.3 Enseñanzas que se extinguen

2500958-08070350 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Catalunya - Centro Universitario EAE

2500958-08070131 - Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Catalunya - Centro Universitario Euncet

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

En el siguiente enlace, se accede a la información correspondiente al SGIC:

<https://www.euncet.com/es/calidad/garantia-interna/>

8.2. Medios para la información pública

En el sitio web de la Euncet: <https://www.euncet.com/es/grados/>, se puede acceder a toda la información correspondiente a los grados universitarios. Dentro de la página de cada programa, se encuentra toda la información académica necesaria y actualizada, organizada por:

- Información básica (titulación, horario, modalidad, lugar de impartición, fecha de inicio, duración o idioma).
- Objetivos
- Salidas profesionales
- Convalidaciones
- Guías docentes
- Calendario y horarios
- Plan de estudios (distribución de créditos y descarga del plan)
- Trabajo Fin de Grado
- Profesores
- Acceso y admisión
- Matrícula
- Precios y Becas
- Movilidad Internacional
- Prácticas externas
- Plan de acción tutorial
- Calendario y Normativas

A nivel institucional, la información sobre el procedimiento de matrícula y sobre los servicios y oportunidades que ofrece la universidad, se pueden consultar en los siguientes enlaces:

<https://www.upc.edu/es/grados/matricula>

<https://www.upc.edu/es/servicios-universitarios/guia-de-acogida-en-la-upc-para-el-estudiante>

<https://www.upc.edu/es/servicios-universitarios>

y del material que se entrega a cada estudiante en soporte papel y digital junto con la carpeta institucional.

Para los estudiantes provenientes de otros países, es a través del portal <https://www.upc.edu/sri/es> que se ofrece buena parte de la orientación y ayuda (en inglés, español y catalán) a dichos estudiantes sobre diferentes aspectos que afectan su vida en la ciudad.