

Pla d'estudis

- ✓ Ciències de l'esport i l'activitat física
- ✓ Màrqueting digital
- ✓ Gestió d'organitzacions esportives
- ✓ Anàlisi i tractament de dades esportives
- ✓ Fonaments de màrqueting, publicitat i comunicació
- ✓ Anàlisi de màrqueting
- ✓ Innovació i màrqueting esportiu

Quad. = Quadrimestre

Mod./M = Modalitat

P = Presencial

S = Semipresencial

Assignatura	Quad.	Mod.
PRIMER CURS		
■ Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial	1	P
■ Eines de Productivitat Digital	1	P
■ Fonaments de la Gestió Empresarial	1	P
■ Autoconeixement i Desenvolupament Professional	1	P
■ Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa	1	P
■ Fonaments de Dades	2	P
■ Innovació i Sostenibilitat Empresarial	2	P
■ Impacte de les Tecnologies en l'Empresa	2	P
■ Comunicació Oral i Escrita	2	P
■ Màrqueting Centrat en el Client	2	P
SEGON CURS		
■ Anàlisi i Visualització de Dades	1	P
■ Gestió de Dades	1	P
■ Lideratge i Desenvolupament d'Equips	1	P
■ Eines de Comunicació Digital	1	P
■ Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa	1	P
■ Ecosistema de l'Esport i el Fitnes	2	P
■ Entrenament Esportiu	2	P
■ Kinesiologia	2	P
■ L'Impacte de l'Esport en el Turisme i el Lleure	2	P
■ Finances en l'Esport	2	P
■ Comportament del Consumidor	2	S

Escull la teva menció a partir del tercer curs.

Mencions

- Gestió d'organitzacions esportives, instal·lacions esportives, centres de fitnes i esdeveniments esportius + Publicitat
- Gestió d'organitzacions esportives, instal·lacions esportives, centres de fitnes i esdeveniments esportius + Anàlisi de màrqueting
- Anàlisi i tractament de dades esportives + Publicitat

Assignatura	Quad.	M
TERCER CURS		
■ Instal·lacions i Equipaments Esportius	1	P
■ Dret Esportiu	1	P
■ Act. Física i Entrenament per a Col·lectius Específics	1	P
■ Organització i Direcció d'Esdeveniments Esportius ●●	1	P
■ Adquisició i Emmagatzematge de Dades Esportives ●	1	P
■ Programació Aplicada a l'Anàlisi de Dades Esportives ●	1	P
■ Gestió de Marca ●	1	S
■ Estratègies de Fixació de Preus ●●	1	S
■ Direcció d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives i Centres de Fitnes ●●	1	P
■ Tecnologies Aplicades a l'Esport i al Fitnes	2	P
■ Innovació en Activitats i Equipaments Esportius	2	P
■ Màrqueting Esportiu ●●	2	P
■ Disseny i Organització d'Activitats Esportives ●●	2	P
■ Gestió d'Equips de Treball en Entorns Esportius ●●	2	P
■ Captura i Anàlisi de Dades del Públic Esportiu ●	2	P
■ Minería de Dades Esportives ●	2	P
■ Captura i Anàlisi de Dades de la Condició Física ●	2	P
■ Màrqueting Estratègic ●	2	S
■ Fonaments d'Anàlisi de Dades de Màrqueting ●●	2	S

CINQUÈ CURS

■ Tendències Tecnològiques en la Publicitat ●●	1	P	■ Comerç Electrònic i Gestió de l'Omnicanalitat	2	P
■ Producció Digital i Audiovisual ●●	1	P	■ Treball de Fi de Grau en Màrqueting	2	P
■ Agències de Publicitat ●●	1	P	■ Campanyes Publicitàries ●●	2	P
■ Mètriques i Anàlisi de Publicitat ●	1	P	■ Mitjans i Plataformes de Comunicació ●●	2	P
■ Anàlisi Predictiva i Minería de Dades ●	1	P	■ Publicitat en Xarxes Socials ●●	2	P
■ Models Analítics en Màrqueting ●	1	P	■ Intel·ligència Artificial Aplicada al Màrqueting ●	2	P
■ Mètriques i Anàlisi de Clients ●	1	P	■ Visualització i Generació d'Informes de Màrqueting ●	2	P
■ Mètriques i Anàlisi de les Tendències de Mercat ●	1	P	■ Projectes d'Anàlisi en Màrqueting ●	2	P
■ Mètriques i Anàlisi de Màrqueting Digital ●	1	P			
■ Estratègies de Fixació de Preus ●	1	P			
■ Planificació Estratègica de la Publicitat ●	1	P			
■ IA Aplicada a la Publicitat ●	1	S			
■ Mètriques i Anàlisi del Marketing Mix ●	1	S			
■ Creativitat i Projectes Publicitaris ●●	1	S			