

**HORARIS 2024-25**  
**CAMPUS TERRASSA**

**GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL**  
**1r QUADRIMESTRE**

CURS	HORARI	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
1			PLA D'EXTINCIÓ				

CURS	HORARI	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
2	9:00-13:00	G1P	MÀRQUETING DIGITAL	ANÀLIS. ENTORN ECONÒMIC	MÀRQUETING ESTRATÈGIC	FONAMENTS D'ESTADÍSTICA	ESTAD. VISUALITZACIÓ DADES
		G2P	MÀRQUETING DIGITAL	ESTAD. VISUALITZACIÓ DADES	ANÀLIS. ENTORN ECONÒMIC	MÀRQUETING ESTRATÈGIC	FONAMENTS D'ESTADÍSTICA
		G3P	-	FONAMENTS D'ESTADÍSTICA	ESTAD. VISUALITZACIÓ DADES	ANÀLIS. ENTORN ECONÒMIC	MÀRQUETING ESTRATÈGIC
		G4P	-	MÀRQUETING ESTRATÈGIC	FONAMENTS D'ESTADÍSTICA	ESTAD. VISUALITZACIÓ DADES	ANÀLIS. ENTORN ECONÒMIC

CURS	HORARI	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
3	9:30-13:30	G1P	ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ	DRET DIGITAL	MÀRQUETING DE CERCADORS	MULTIMEDIA I DISSENY GRÀFIC (G1 - G3)	INVESTIGACIÓ DE MERCATS
		G2P	MÀRQUETING DE CERCADORS	DRET DIGITAL	MULTIMEDIA I DISSENY GRÀFIC (G2 - G4)	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ

CURS	HORARI	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
4	9:00-13:00	G1P	ANÀL. AUD. MÈT. DIGITAL	LOGÍSTICA I OPERACIONS	GESTIÓ DE PROJECTES	MARKETING DIRECTE	GESTIÓ COM. ENT. DIGITALS

**Exàmens Finals 1a convocatòria**

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
1	9-11h	HABILITATS PROFESSIONALS	TEC. INFO. COMUNICACIÓ	FONAMENTS MATEMÀTIQUES	FONAMENTS MÀRQUETING	GESTIÓ EMPRESARIAL
	12-14h	MATEMÀTIQUES APLI. GESTIÓ	SOCIOLOGIA	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	INNOVACIÓ I CREATIVITAT	ANGLÈS
		7/01/2025	9/01/2025	13/01/2025	15/01/2025	17/01/2025
2	12-14h	MÀRQUETING ESTRATÈGIC	ESTAD. VISUALITZACIÓ DADES	ANÀLIS. ENTORN ECONÒMIC	FONAMENTS D'ESTADÍSTICA	MÀRQUETING DIGITAL
		8/01/2025	10/01/2025	14/01/2025	16/01/2025	20/01/2025
3	12-14h	DRET DIGITAL	MULTIMEDIA I DISSENY GRÀFIC (G1 - G3)	ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ	MÀRQUETING DE CERCADORS	INVESTIGACIÓ DE MERCATS
		7/01/2025	9/01/2025	13/01/2025	15/01/2025	17/01/2025
4	9-11h	GESTIÓ DE PROJECTES	GESTIÓ COM. ENT. DIGITALS	LOGÍSTICA I OPERACIONS	MARKETING DIRECTE	ANÀL. AUD. MÈT. DIGITAL
		8/01/2025	10/01/2025	14/01/2025	16/01/2025	20/01/2025

**Exàmens Finals 2a convocatòria**

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
1						
2	12-14h	MÀRQUETING ESTRATÈGIC	ESTAD. VISUALITZACIÓ DADES	ANÀLIS. ENTORN ECONÒMIC	FONAMENTS D'ESTADÍSTICA	MÀRQUETING DIGITAL
		27/01/2025	28/01/2025	29/01/2025	30/01/2025	31/01/2025
3	12-14h	DRET DIGITAL	MULTIMEDIA I DISSENY GRÀFIC (G1 - G3)	ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ	MÀRQUETING DE CERCADORS	INVESTIGACIÓ DE MERCATS
		27/01/2025	28/01/2025	29/01/2025	30/01/2025	31/01/2025
4	9-11h	GESTIÓ DE PROJECTES	GESTIÓ COM. ENT. DIGITALS	LOGÍSTICA I OPERACIONS	MARKETING DIRECTE	ANÀL. AUD. MÈT. DIGITAL
		27/01/2025	28/01/2025	29/01/2025	30/01/2025	31/01/2025

16/07/2024

	Català*
	Castellà
	Anglès

\*En cas que hi hagi estudiants procedents de fora de Catalunya sense coneixements de català, matriculats en les assignatures de 1r curs, la docència serà en castellà.