

# CALENDARIO DE EXÁMENES 2024-2025

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

 Inglés

17:00 h - 19:00 h	05/02/2025	11/02/2025	12/02/2025	
Branding Corporativo (1C)	Cultura Corporativa	Planificación de Medios (1C)	Proceso de Planificación Comercial y Marketing en las Organizaciones (1C)	Dirección de Comunicación (2C)

 Castellano

17:00 h - 19:00 h	04/02/2025	13/02/2025			
Proceso de Planificación Comercial y Marketing en las Organizaciones (1C)	Dirección de Comunicación (1C)	Investigación de Mercados (1C)	Marketing en Entornos Digitales (1C)	Planificación de Medios (1C)	Impacto Financiero de las Decisiones Estratégicas (1C)

1C = Primer Cuatrimestre  
2C = Segundo Cuatrimestre