

**HORARIS 2024-25**  
**CAMPUS TERRASSA**

**GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL**  
**2n QUADRIMESTRE**

CURS	HORARI	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
1	9:30-13:30	G1P	PLA D'EXTINCIÓ				

CURS	HORARI	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
2	9:00-13:00	G1P	INTRODUCCIÓ AL DRET	ESTAD. ANÀLISIS DADES	FON. RELACIONS PÚBLIQUES	TECNOLOGIA WEB I BBDD	COMPORTAMENT CONSUMIDOR
		G2P	FON. RELACIONS PÚBLIQUES	TECNOLOGIA WEB I BBDD	INTRODUCCIÓ AL DRET	COMPORTAMENT CONSUMIDOR	ESTAD. ANÀLISIS DADES

CURS	HORARI	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
3	9:30-13:30	G1P	EXPERIÈNCIA D'USUARI	MÀRQUETING DE CONTINGUT	FINANCES PER MÀRQUETING	MARK. INTELLIGENCE I CRM	PUBLICITAT I RRPP DIGITALS
		G2P	PUBLICITAT I RRPP DIGITALS	MARK. INTELLIGENCE I CRM	EXPERIÈNCIA D'USUARI	MÀRQUETING DE CONTINGUT	FINANCES PER MÀRQUETING

**Exàmens Finals 1a convocatòria**

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
1	9-11h	MATEMÀTIQUES APLI. GESTIÓ	SOCIOLOGIA	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	INNOVACIÓ I CREATIVITAT	ANGLÈS
	12-14h	HABILITATS PROFESSIONALS	TEC. INFO. COMUNICACIÓ	FONAMENTS MATEMÀTIQUES	FONAMENTS MÀRQUETING	GESTIÓ EMPRESARIAL
2	12-14h	19/05/2025	21/05/2025	23/05/2025	27/05/2025	29/05/2025
		ESTAD. ANÀLISIS DADES	TECNOLOGIA WEB I BBDD	INTRODUCCIÓ AL DRET	FON. RELACIONS PÚBLIQUES	COMPORTAMENT CONSUMIDOR
3	12-14h	20/05/2025	22/05/2025	26/05/2025	28/05/2025	30/05/2025
		EXPERIÈNCIA D'USUARI	FINANCES PER MÀRQUETING	PUBLICITAT I RRPP DIGITALS	MÀRQUETING DE CONTINGUT	MARK. INTELLIGENCE I CRM
4		19/05/2025	21/05/2025	23/05/2025	27/05/2025	29/05/2025

**Exàmens Finals 2a convocatòria**

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
1						
2	12-14h	ESTAD. ANÀLISIS DADES	TECNOLOGIA WEB I BBDD	INTRODUCCIÓ AL DRET	FON. RELACIONS PÚBLIQUES	COMPORTAMENT CONSUMIDOR
		09/06/2025	10/06/2025	11/06/2025	12/06/2025	13/06/2025
3	12-14h	EXPERIÈNCIA D'USUARI	FINANCES PER MÀRQUETING	PUBLICITAT I RRPP DIGITALS	MÀRQUETING DE CONTINGUT	MARK. INTELLIGENCE I CRM
		09/06/2025	10/06/2025	11/06/2025	12/06/2025	13/06/2025
4						

	Català
	Castellà
	Anglès