Euncet Business School

centro adscrito a:

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

GUIA DOCENT
PATROCINI ESPORTIU
2028-29

DADES GENERAL

Nom:	PATROCINI ESPORTIU
Curs:	2028-29
Titulació:	Grau en gestió i digitalització en l'esport
Nº de crèdits (ECTS):	6
Ubicació en el pla d' estudis:	4r. Curs, 1r quadrimestre

1. OBJECTIUS

- Conèixer els diversos models de funcionament del patrocini.
- Saber desenvolupar un pla de patrocini.
- Conèixer els mecanismes de mesura de l'impacte del patrocini.
- Conèixer el marc legal aplicable al patrocini.

2. RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Aplicar estratègies de màrqueting específiques per a la creació i promoció de les marques esportives i de la gestió dels patrocinis.

3. CONTINGUTS

- Introducció al patrocini.
- Models de patrocini a l'esport.
- Les marques en l'àmbit de l'esport. La seva incidència en el mercat.
- Les estratègies de marca vinculades al patrocini. Elements i requeriments.
- Principis estratègics i operatius del patrocini.
- Execució estratègica i operativa del patrocini.
- La mesura de l'impacte del patrocini.
- Aspectes jurídics relacionats amb el patrocini.
- Aspectes comptables i fiscals del patrocini.