



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

PLA D'ACOLLIDA

Màster Universitari en
Tecnologies aplicades al Màrqueting

2024-2025

OBJECTIU DEL PLA D'ACOLLIDA

Oferir als estudiants de nou accés, la informació i formació necessària per una correcta integració i adaptació dels estudiants al centre universitari.

CARACTERÍSTIQUES DEL PLA D'ACOLLIDA

El pla d'acollida s'organitza tenint en compte les característiques dels estudiants de nou accés i les seves necessitats. En aquest sentit s'estableixen tres accions principals:

1. Complements formatius previs a l'inici de les classes.

Els estudiants que accedeixin amb qualsevol de les titulacions indicades en el "Perfil d'ingrés recomanat" no requeriran, amb caràcter general, cursar complements de formació.

La resta dels estudiants que accedeixin al màster amb un perfil diferent, hauran de cursar uns complements formatius. Aquests complements variaran entre 0 i 30 ECTS, depenent de la titulació d'ingrés i de les competències acadèmiques prèvies de l'estudiant reflectides en el seu expedient acadèmic particular. El nombre i el contingut dels crèdits a cursar seran determinats per la Comissió Acadèmica del Màster.

Els complements formatius són assignatures que s'ofereixen en el Grau de MKT, de 6 ECTS cadascuna, si bé la seva programació és diferent a la d'aquest grau.

Concretament, s'han definit els complements formatius següents:

- Fonaments de la Gestió Empresarial, 6 ECTS
- Fonaments de Màrqueting i Tecnologia Aplicada, 6 ECTS

Aquestes 2 assignatures estan dissenyades per proporcionar als estudiants provinents de les branques d'"Art i Humanitats" i "Ciències" una base sòlida i una transició suau cap a l'àmbit empresarial.

Aquests complements formatius també seran obligatoris per a aquells graduats de títols de les branques de "Ciències Socials i Jurídiques" i "Arquitectura i Enginyeria" que no hagin cursat cap matèria relacionada amb empresa i màrqueting.

En cas que els estudiants disposin d'una experiència professional provada en l'àmbit de la gestió empresarial o el màrqueting, s'avaluarà per part de la Comissió Acadèmica del Màster si queden exempts de la seva realització.

2. Jornada d'acollida

La sessió d'acollida, que es realitzarà el 13 de setembre de 2024, té per objectiu informar sobre:

- L'Euncet, la seva missió i organització

- L'estructura docent i d'administració i serveis.
- El pla d'estudis
- La normativa acadèmica
- Els serveis d'informació i informàtics a disposició dels estudiants.
- Instal·lacions i serveis generals de l'Euncet

Abans de l'inici del curs, l'estudiant disposarà de tota la informació acadèmica suficient per poder planificar el seu procés d'aprenentatge (guies docents de les assignatures, calendari d'exàmens, ...). Tota aquesta informació es publica a través de la [web](#).

3. Servei als Estudiants Internacionals

Els estudiants provinents d'altres països disposen del Servei als Estudiants Internacionals que ofereix suport i informació addicional sobre:

- Allotjaments i residències d'estudiants
- La ciutat
- Cursos de català i/o castellà
- Assegurança de salut
- Ajudes i beques
- Procediment de legalització de la seva estança al país.
- Altres