



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENTE EL IMPACTO DEL DEPORTE EN EL TURISMO Y EL OCIO 2026-27

DATOS GENERALES

Nombre:	EL IMPACTO DEL DEPORTE EN EL TURISMO Y EL OCIO
Curso:	2026-27
Titulación:	Grado en gestión y digitalización en el deporte
Nº de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	2o. Curso, 2o. cuatrimestre

1. OBJETIVOS

- Conocer las características del mercado turístico vinculado a la práctica Deportiva.
- Identificar los actores turísticos y sus funciones.
- Conocer y saber analizar las diferencias y tendencias del turismo deportivo y activo.
- Saber analizar y evaluar la concurrencia en el mercado turístico.
- Conocer las características del turismo deportivo, el perfil del usuario.
- Conocer las ofertas deportivas vinculadas al turismo.
- Conocer el modelo de demanda de turismo vinculado al deporte.
- Saber analizar el potencial turístico deportivo de un territorio.
- Conocer las actividades propias del turismo deportivo activo y sus recursos.
- Conocer las características de las empresas vinculadas al turismo deportivo y los requisitos para su creación, implantación y desarrollo.

2. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Reconocer los factores que inciden en el impacto del deporte en el turismo y en el ocio.

3. CONTENIDOS

- Fundamentos del turismo.
- Introducción al turismo deportivo.
- Introducción al turismo activo.
- El producto turístico vinculado a la actividad física.
- Promoción y comercialización de los productos turísticos vinculados al deporte.
- Las empresas del turismo deportivo y activo.