



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Memòria de doble titulació entre el Grau en Gestió i Digitalització en l'Esport i el Grau en Màrqueting, Innovació i Tecnologia de l'Euncet

Acord CG/2025/01/34, de 19 de febrer, del Consell de Govern, pel qual s'aprova la memòria de doble titulació entre el Grau en Gestió i Digitalització en l'Esport i el Grau en Màrqueting, Innovació i Tecnologia de l'Euncet

Vicerektorat de Política Acadèmica

- Document amb l'informe favorable del la Comissió de Docència i Política Acadèmica del 12/02/2025

Aprovació de la memòria justificativa per a la implantació de la doble titulació de Grau en Gestió i Digitalització en l'Esport i Grau en Màrqueting, Innovació i Tecnologia del Centre Universitari Euncet

Antecedents

D'acord amb el document 60/2017 del Consell de Govern de 23.05.2017, pel qual s'aprova el Marc de dobles titulacions, aquestes propostes han de ser aprovades pel Consell de Govern de la UPC per a la seva inclusió dins de la programació universitària de cada curs acadèmic.

En aplicació d'aquest acord, l'Euncet ha presentat una memòria justificativa per a la implantació d'un itinerari conduent a una doble titulació de graus impartits als seu centre, concretament la doble titulació entre el Grau en Gestió i Digitalització en l'Esport i el Grau en Màrqueting, Innovació i Tecnologia, amb diferents itineraris en funció de la menció escollida.

Aquesta proposta de doble titulació ha estat aprovada per la Comissió Acadèmica de l'Euncet del dia 10 de desembre de 2024, i es presenta en aquest document per a la seva aprovació.

En virtut del que precedeix, el Consell de Govern, en exercici de les funcions que li atorguen l'article 59 dels vigents estatuts i l'article 46 de la Llei orgànica dels Sistema Universitari,

Acorda:

Primer. Aprovar la proposta d'implantació de doble titulació de graus de l'Euncet d'acord amb la memòria justificativa i annexos que s'adjunten a continuació, i que són els següents:

- Grau en Gestió i Digitalització en l'Esport + Grau en Màrqueting, Innovació i Tecnologia
 1. Mencions Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Publicitat
 2. Mencions Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Anàlisi de Màrqueting
 3. Mencions Anàlisi i Tractament de Dades Esportives + Publicitat

Segon. Aquesta proposta de doble titulació serà d'aplicació a partir del curs acadèmic 2025/2026.

Barcelona, 19 de febrer de 2025



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Proposta de doble titulació de Grau: Gestió i Digitalització en l'Esport i Màrqueting, Innovació i Tecnologia

Aprovat per la Comissió Acadèmica de 10/12/2024

Itineraris de la doble titulació de Grau en Gestió i Digitalització en l'Esport i Grau en Màrqueting, Innovació i Tecnologia

El grau en Gestió i Digitalització en l'Esport (grau d'Esports a partir d'ara) es desplega en dos mencions: Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius i la menció Anàlisi i Tractament de Dades Esportives. El grau en Màrqueting, Innovació i Tecnologia (grau de Màrqueting a partir d'ara) es desplega en dos mencions: Publicitat i Analítica de Màrqueting. Així que hi hauria quatre possibles itineraris per a la doble titulació però no sembla raonable considerar la doble titulació en les especialitats d'Anàlisi i Tractament de Dades Esportives i d'Analítica de Màrqueting. Així que es proposen tres itineraris diferents per a la doble titulació:

1. Doble Grau en Esports i Màrqueting en les mencions de Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Publicitat.
2. Doble Grau en Esports i Màrqueting en les mencions de Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Analítica de Màrqueting.
3. Doble Grau en Esports i Màrqueting en les mencions d'Anàlisi i Tractament de Dades Esportives + Publicitat.

El dos graus s'imparteix en el Centre Universitari Euncet.

Nombre de places a oferir per curs acadèmic

La doble titulació es pretén iniciar en el curs 2025-2026 i s'oferirà en la preinscripció universitària. S'oferiran 35 places en modalitat presencial per cursar la doble titulació al Campus Can Dragó + Campus 22@, ambdós a Barcelona Nord Est. El nombre de places ofertes són per curs acadèmic.

El nombre de places que s'ofereixen no augmentarà les necessitats d'encàrrec docent de l'Euncet.

Justificació de la proposta atenent a criteris acadèmics

Si bé els dos graus sobre els que es fa la proposta de doble titulació estan clarament diferenciats, tots dos tenen suficients paral·lelismes, a més de tenir la fase inicial comuna, com per permetre que un alumne pugui obtenir la doble titulació amb un esforç assumible.

El pla d'estudis de doble titulació s'ha dissenyat de forma que les assignatures del grau d'Esports es realitzen en primer lloc i les del grau de Màrqueting es van introduint progressivament:

	Número d'assignatures*		
Curs	ESPORT/MQ (comunes)	ESPORTS	MÀRQUETING
1r curs	10		
2n curs	5	5	1
3r curs		10	2
4t curs		5 + 1 TFG + 1 PRA	4
5è curs			10 + 1 TFG

*Totes les assignatures, a excepció del TFG, són de 6 ECTS

Això fa que en la doble titulació s'han de cursar, efectivament, un total de 52 assignatures més 2 TFG i 1 Pràctiques externes. O sigui 312 ECTS + 24 ECTS (TFG) + 6 ECTS (Pràctiques).

Per altra banda, en els tres primers quadrimestres els dos graus tenen totes les 15 assignatures en comú (90 ECTS). Així, el còmput total d'assignatures que corresponen a cada grau és:

- 35 + 1 TFG + 1 Pràctiques externes pel grau d'ESPORTS
- 32 + 1 TFG pel grau de MÀRQUETING.

A més, també hi ha diferents assignatures de cada grau que es reconeixen entre elles. Aquestes assignatures es cursen en el grau d'Esport i son reconegudes al grau de Màrqueting (veure taules de reconeixement als annexes):

En el cas dels itineraris primer i segon especificats a l'inici d'aquest document (Annex I i Annex II) es fan els següents reconeixements:

- INNOVACIÓ EN ACTIVITATS I EQUIPAMENT ESPORTIU per INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES I SERVEIS.
- MARKETING ESPORTIU + COMUNICACIÓ ESPORTIVA + PATROCINI ESPORTIU per COMUNICACIÓ I PUBLICITAT + GESTIÓ DE MARCA.

Pel que fa a l'itinerari d'Anàlisi i Tractament de Dades Esportives + Publicitat (Annex III), es fan els següents reconeixements:

- INNOVACIÓ EN ACTIVITATS I EQUIPAMENT ESPORTIU per INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES I SERVEIS.
- CAPTURA I ANÀLISI DE DADES DEL PÚBLIC ESPORTIU + CAPTURA I ANÀLISI DE DADES DE LA CONDICIÓ FÍSICA per MÈTRIQUES I ANALÍTICA PUBLICITÀRIA.
- IA APLICADA A L'ANÀLISI DE DADES ESPORTIVES per IA APLICADA A LA PUBLICITAT.

En referència a les assignatures dels dos graus que es reconeixen entre elles, s'ha optat per a que els estudiants cursin les assignatures corresponents al grau d'ESPORTS, ja que entenem que així s'obté una formació més global i, conseqüentment, de major utilitat per a totes dues titulacions.

Finalment indicar que el pla d'estudis contempla que la càrrega de treball a partir del segon curs és superior als 60 crèdits ECTS. Amb aquest plantejament es pot assolir la doble titulació en 5 anys i, a la vegada, es deixa veure de forma clara a l'estudiant que obtenir una doble titulació requereix d'un esforç addicional.

Justificació de l'assoliment dels resultats d'aprenentatge dels dos graus

Pel que fa als resultats d'aprenentatge previstos en ambdues titulacions, aquests quedaran perfectament assolits en l'itinerari de Doble Titulació atès que, segons l'itinerari curricular previst, els estudiants cursaran, en el cas del grau d'Esport, 228 crèdits (90 bàsics, 60 obligatoris, 60 optatius (menció) + 12 TFG) i a més, 6 crèdits de pràctiques obligatòries. En el cas del grau en Màrqueting s'inclou el reconeixement de 18 ECTS obligatoris i/o de menció, per tant, els estudiants cursaran 204 crèdits (90 bàsics, 42 o 54 obligatoris, en funció de l'itinerari, 60 o 48 optatius (menció), en funció de l'itinerari, + 12 TFG).

Els 12 crèdits optatius del grau d'Esport i els 18 crèdits optatius dels graus d'Empresa i Màrqueting restants fins a aconseguir els 240 preceptius, s'obtindran a partir d'assignatures cursades en l'altre grau que no corresponguin a assignatures que es reconeixin entre ambdós graus.

Justificació de la proposta atenent a altres criteris

La possibilitat de dissenyar un doble grau universitari que combini estudis de Gestió i Digitalització en l'Esport amb estudis de Màrqueting, Innovació i Tecnologia és altament justificable, atès que ambdues disciplines són complementàries i fonamentals per a l'èxit en el món empresarial modern, principalment en el sector dels esports. Els coneixements i habilitats adquirits en un grau d'esports, tals com gestió d'organitzacions esportives, d'instal·lacions esportives i centres de fitness, proporcionen una base sòlida per entendre com operen i creixen les organitzacions esportives. Integrar això amb un grau en màrqueting, que es centra en comprendre i satisfer les necessitats del consumidor, estratègies de mercat i promoció de productes o serveis, permet als estudiants adquirir una visió holística i pràctica de com les empreses i organitzacions de l'esport poden no només sobreviure sinó prosperar. Aquesta combinació habilita als graduats per a exercir eficaçment diverses funcions dins d'una organització esportiva, des de la gestió operativa fins al desenvolupament i implementació d'estratègies de mercat innovadores, preparant-los per afrontar els reptes del mercat globalitzat.

Característiques de l'itinerari curricular acadèmic

La proposta contempla fer les assignatures del grau d'ESPORTS en modalitat presencial mentre que algunes del grau de MÀRQUETING precisaran de la modalitat semipresencial.

Es preveuen dos Treballs de Fi de Grau, un per cada grau. El d'ESPORTS al curs 4, i el de MÀRQUETING al curs 5.

El pla d'estudis definit suposa una carrega lectiva de 342 crèdits ECTS, que es divideixen de la següent manera:

Crèdits obligatoris	312
TFG	24
Pràctiques externes	6
Total Crèdits	342

Els 3 itineraris proposats es mostren en els 3 annexos adjunts, que també contenen el pla de reconeixement d'assignatures entre ambdues titulacions:

- Annex I - Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Publicitat
- Annex II - Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Anàlisi de Màrqueting
- Annex III - Anàlisi i Tractament de Dades Esportives + Publicitat

ANNEX I: Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Publicitat

(DOBLE TITULACIÓ GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITACIÓ EN L'ESPORT + GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA)

	1Q		2Q	
ANY 1	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL		FONAMENTS DE DADES	
	EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL		INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL	
	IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA		IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA	
	FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL		COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	
	AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL		MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	
ANY 2	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES		ECOSISTEMA DE L'ESPORT I EL FITNES	
	GESTIÓ DE DADES		ENTRENAMENT ESPORTIU	
	LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS		CINESIOLOGIA	
	IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA		L'IMPACTE DE L'ESPORT EN EL TURISME I L'OCI	
	EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL		FINANCES A L'ESPORT	
			COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR	SP
ANY 3	INSTAL·LACIONS I EQUIPAMENTS ESPORTIUS		TECNOLOGIES APLICADES A L'ESPORT I AL FITNES	
	DRET ESPORTIU		INNOVACIÓ EN ACTIVITATS I EQUIPAMENT ESPORTIU	
	ACTIVITAT FÍSICA I ENTRENAMENT PER A COL·LECTIUS ESPECÍFICS		MÀRQUETING ESPORTIU	
	DIRECCIÓ D'ORGANITZACIONS ESPORTIVES, D'INSTAL·LACIONS ESPORTIVES I DE CENTRES DE FITNES		DISSENY I ORGANITZACIÓ D'ACTIVITATS ESPORTIVES	
	ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS		GESTIÓ D'EQUIPS DE TREBALL EN ENTORNS ESPORTIUS	
	ESTRATÈGIES DE FIXACIÓ DE PREUS	SP	FONAMENTS D'ANÀLITICA DE DADES EN MÀRQUETING	SP
ANY 4	SEGURETAT I PROTOCOL ESPORTIU		INVESTIGACIÓ DE MERCATS	
	TENDÈNCIES TECNOLÒGIQUES EN L'ÀMBIT ESPORTIU		MÀRQUETING ESTRATÈGIC	
	COMUNICACIÓ ESPORTIVA		GESTIÓ DE CLIENTS I ESTRATÈGIES DE FIDELITZACIÓ	
	PATROCINI ESPORTIU		PRÀCTIQUES ACADÈMIQUES EXTERNES	
	ANÀLISI I VALORACIÓ DE PROJECTES D'INVERSIÓ ESPORTIUS		TFG ESPORT ANUAL	
	PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LA PUBLICITAT	SP		
ANY 5	TENDÈNCIES TECNOLÒGIQUES EN LA PUBLICITAT		COMERÇ ELECTRÒNIC I GESTIÓ DE L'OMNICALITAT	
	PRODUCCIÓ DIGITAL I AUDIOVISUAL		CAMPANYES PUBLICITÀRIES	
	AGÈNCIES DE PUBLICITAT		MITJANS I PLATAFORMES DE COMUNICACIÓ	
	CREATIVITAT I PROJECTES PUBLICITARIS		PUBLICITAT EN XARXES SOCIALS	
	MÈTRIQUES I ANÀLITICA PUBLICITÀRIA		TFG MÀRQUETING ANUAL	
	IA APLICADA A LA PUBLICITAT	SP		
	ASSIGNATURES COMUNS			
	ESPORT			
	MÀRQUETING			
	MENCIÓ GESTIÓ D'ORGANITZACIONS ESPORTIVES, INSTAL·LACIONS ESPORTIVES, CENTRES DE FITNES I ESDEVENIMENTS ESPORTIUS			
	MENCIÓ PUBLICITAT			
	SEMIPRESENCIAL			

Resum Crèdits	ECTS
Crèdits comuns ESP/MQ	90
Crèdits obligatoris Esport	60
Crèdits obligatoris Màrqueting	42
Crèdits menció Esport	60
Crèdits menció Màrqueting	60
Pràctiques externes Esport	6
TFG Esport	12
TFG Màrqueting	12
Total doble titulació	342

TAULA DE RECONeixEMENTS

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA COMUNES A LES DUES TITULACIONS		
EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL	↔	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	↔	EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL
IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA
FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL	↔	FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL
AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL	↔	AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL
FONAMENTS DE DADES	↔	FONAMENTS DE DADES
INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL	↔	INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	↔	COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	↔	MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT
ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES	↔	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES
GESTIÓ DE DADES	↔	GESTIÓ DE DADES
LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS	↔	LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS
IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA
EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL	↔	EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL

ASSIGNATURES CURSADES A ESPORT		ASSIGNATURES RECONEGUDES A MÀRQUETING
INNOVACIÓ EN ACTIVITATS I EQUIPAMENT ESPORTIU - semestre 6	↔	INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES I SERVEIS - semestre 4
MÀRQUETING ESPORTIU - semestre 6	→	COMUNICACIÓ I PUBLICITAT - semestre 5 GESTIÓ DE MARCA - semestre 5
COMUNICACIÓ ESPORTIVA - semestre 7		
PATROCINI ESPORTIU - semestre 7		

ANNEX II: Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Anàlisi de Màrqueting

(DOBLE TITULACIÓ GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITACIÓ EN L'ESPORT + GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA)

	1Q		2Q	
ANY 1	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL		FONAMENTS DE DADES	
	EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL		INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL	
	IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA		IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA	
	FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL		COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	
	AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL		MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	
ANY 2	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES		ECOSISTEMA DE L'ESPORT I EL FITNES	
	GESTIÓ DE DADES		ENTRENAMENT ESPORTIU	
	LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS		CINESIOLOGIA	
	IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA		L'IMPACTE DE L'ESPORT EN EL TURISME I L'OCI	
	EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL		FINANCES A L'ESPORT	
			COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR	SP
ANY 3	INSTAL·LACIONS I EQUIPAMENTS ESPORTIUS		TECNOLOGIES APLICADES A L'ESPORT I AL FITNES	
	DRET ESPORTIU		INNOVACIÓ EN ACTIVITATS I EQUIPAMENT ESPORTIU	
	ACTIVITAT FÍSICA I ENTRENAMENT PER A COL·LECTIUS ESPECÍFICS		MÀRQUETING ESPORTIU	
	DIRECCIÓ D'ORGANITZACIONS ESPORTIVES, D'INSTAL·LACIONS ESPORTIVES I DE CENTRES DE FITNES		DISSENY I ORGANITZACIÓ D'ACTIVITATS ESPORTIVES	
	ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS		GESTIÓ D'EQUIPS DE TREBALL EN ENTORNS ESPORTIUS	
	ESTRATÈGIES DE FIXACIÓ DE PREUS	SP	FONAMENTS D'ANÀLITICA DE DADES EN MÀRQUETING	SP
ANY 4	SEGURETAT I PROTOCOL ESPORTIU		INVESTIGACIÓ DE MERCATS	
	TENDÈNCIES TECNOLÒGIQUES EN L'ÀMBIT ESPORTIU		MÀRQUETING ESTRATÈGIC	
	COMUNICACIÓ ESPORTIVA		GESTIÓ DE CLIENTS I ESTRATÈGIES DE FIDELITZACIÓ	
	PATROCINI ESPORTIU		PRÀCTIQUES ACADÈMIQUES EXTERNES	
	ANÀLISI I VALORACIÓ DE PROJECTES D'INVERSIÓ ESPORTIUS		TFG ESPORT ANUAL	
	RECOPIACIÓ I TRACTAMENT DE DADES EN MÀRQUETING	SP		
ANY 5	ANÀLISI PREDICTIVA I MINERIA DE DADES		COMERÇ ELECTRÒNIC I GESTIÓ DE L'OMNICALITAT	
	MODELS ANALÍTICS EN MÀRQUETING		INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MÀRQUETING	
	MÈTRIQUES I ANÀLISI DE CLIENTS		VISUALITZACIÓ I GENERACIÓ D'INFORMES DE MÀRQUETING	
	MÈTRIQUES I ANÀLISI DE LES TENDÈNCIES DE MERCAT		PROJECTES D'ANÀLITICA EN MÀRQUETING	
	MÈTRIQUES I ANÀLISI DE MÀRQUETING DIGITAL		TFG MÀRQUETING ANUAL	
	MÈTRIQUES I ANÀLISI DEL MÀRQUETING MIX	SP		
	ASSIGNATURES COMUNS			
	ESPORT			
	MÀRQUETING			
	MENTIÓ GESTIÓ D'ORGANITZACIONS ESPORTIVES, INSTAL·LACIONS ESPORTIVES, CENTRES DE FITNES I ESDEVENIMENTS ESPORTIUS			
	MENTIÓ ANALÍTICA DE MÀRQUETING			
	SEMIPRESENCIAL			

Resum Crèdits	ECTS
Crèdits comuns ESP/MQ	90
Crèdits obligatoris Esport	60
Crèdits obligatoris Màrqueting	42
Crèdits menció Esport	60
Crèdits menció Màrqueting	60
Pràctiques externes Esport	6
TFG Esport	12
TFG Màrqueting	12
Total doble titulació	342

TAULA DE RECONeixEMENTS

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BàSICA COMUNES A LES DUES TITULACIONS		
EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL	↔	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	↔	EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL
IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA
FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL	↔	FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL
AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL	↔	AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL
FONAMENTS DE DADES	↔	FONAMENTS DE DADES
INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL	↔	INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	↔	COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	↔	MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT
ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES	↔	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES
GESTIÓ DE DADES	↔	GESTIÓ DE DADES
LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS	↔	LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS
IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA
EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL	↔	EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL

ASSIGNATURES CURSADES A ESPORT		ASSIGNATURES RECONEGUDES A MÀRQUETING
INNOVACIÓ EN ACTIVITATS I EQUIPAMENT ESPORTIU - semestre 6	↔	INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES I SERVEIS - semestre 4
MÀRQUETING ESPORTIU - semestre 6	→	COMUNICACIÓ I PUBLICITAT - semestre 5 GESTIÓ DE MARCA - semestre 5
COMUNICACIÓ ESPORTIVA - semestre 7		
PATROCINI ESPORTIU - semestre 7		

ANNEX III: Anàlisi i Tractament de Dades Esportives + Publicitat

(DOBLE TITULACIÓ GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITACIÓ EN L'ESPORT + GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA)

	1Q		2Q	
ANY 1	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL		FONAMENTS DE DADES	
	EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL		INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL	
	IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA		IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA	
	FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL		COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	
	AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL		MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	
ANY 2	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES		ECOSISTEMA DE L'ESPORT I EL FITNES	
	GESTIÓ DE DADES		ENTRENAMENT ESPORTIU	
	LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS		CINESIOLOGIA	
	IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA		L'IMPACTE DE L'ESPORT EN EL TURISME I L'OCI	
	EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL		FINANCES A L'ESPORT	
			COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR	SP
ANY 3	INSTAL·LACIONS I EQUIPAMENTS ESPORTIUS		TECNOLOGIES APLICADES A L'ESPORT I AL FITNES	
	DRET ESPORTIU		INNOVACIÓ EN ACTIVITATS I EQUIPAMENT ESPORTIU	
	ACTIVITAT FÍSICA I ENTRENAMENT PER A COL·LECTIUS ESPECÍFICS		CAPTURA I ANÀLISI DE DADES DEL PÚBLIC ESPORTIU	
	ADQUISICIÓ I EMMAGATZEMATGE DE DADES ESPORTIVES		MINERIA DE DADES ESPORTIVES	
	PROGRAMACIÓ APLICADA A L'ANÀLISI DE LES DADES ESPORTIVES		CAPTURA I ANÀLISI DE DADES DE LA CONDICIÓ FÍSICA	
	GESTIÓ DE MARCA	SP	MÀRQUETING ESTRATÈGIC	SP
ANY 4	ANÀLISI PREDICTIVA		INVESTIGACIÓ DE MERCATS	
	IA APLICADA A L'ANÀLISI DE DADES ESPORTIVES		GESTIÓ DE CLIENTS I ESTRATÈGIES DE FIDELITZACIÓ	
	CAPTURA I ANÀLISI DE DADES DE RENDIMENT EN LES COMPETICIONS ESPORTIVES		FONAMENTS D'ANÀLITICA DE DADES EN MÀRQUETING	
	VISUALITZACIÓ I GENERACIÓ D'INFORMES ESPORTIUS		PRÀCTIQUES ACADÈMIQUES EXTERNES	
	PROJECTES D'ANALÍTICA DE L'ESPORT		TFG ESPORT ANUAL	
	COMUNICACIÓ I PUBLICITAT	SP		
ANY 5	ESTRATÈGIES DE FIXACIÓ DE PREUS		COMERÇ ELECTRÒNIC I GESTIÓ DE L'OMNICALITAT	
	PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LA PUBLICITAT		CAMPANYES PUBLICITÀRIES	
	TENDÈNCIES TECNOLÒGIQUES EN LA PUBLICITAT		MITJANS I PLATAFORMES DE COMUNICACIÓ	
	PRODUCCIÓ DIGITAL I AUDIOVISUAL		PUBLICITAT EN XARXES SOCIALS	
	AGÈNCIES DE PUBLICITAT		TFG MÀRQUETING ANUAL	
	CREATIVITAT I PROJECTES PUBLICITARIS	SP		
	ASSIGNATURES COMUNS			
	ESPORT			
	MÀRQUETING			
	MENTIÓ ANÀLISI I TRACTAMENT DE DADES ESPORTIVES			
	MENTIÓ PUBLICITAT			
	SEMIPRESENCIAL			

Resum Crèdits	ECTS
Crèdits comuns ESP/MQ	90
Crèdits obligatoris Esport	60
Crèdits obligatoris Màrqueting	54
Crèdits menció Esport	60
Crèdits menció Màrqueting	48
Pràctiques externes Esport	6
TFG Esport	12
TFG Màrqueting	12
Total doble titulació	342

TAULA DE RECONeixEMENTS

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA COMUNES A LES DUES TITULACIONS		
EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL	↔	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	↔	EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL
IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA
FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL	↔	FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL
AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL	↔	AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL
FONAMENTS DE DADES	↔	FONAMENTS DE DADES
INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL	↔	INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	↔	COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	↔	MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT
ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES	↔	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES
GESTIÓ DE DADES	↔	GESTIÓ DE DADES
LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS	↔	LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS
IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA
EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL	↔	EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL

ASSIGNATURES CURSADES A ESPORT		ASSIGNATURES RECONEGUDES A MÀRQUETING
INNOVACIÓ EN ACTIVITATS I EQUIPAMENT ESPORTIU - semestre 6	↔	INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES I SERVEIS - semestre 4
IA APLICADA A L'ANÀLISI DE DADES ESPORTIVES - semestre 7	↔	IA APLICADA A LA PUBLICITAT - semestre 5
CAPTURA I ANÀLISI DE DADES DEL PÚBLIC ESPORTIU - semestre 6	→	MÈTRIQUES I ANALÍTICA PUBLICITÀRIA - semestre 7
CAPTURA I ANÀLISI DE DADES DE LA CONDICIÓ FÍSICA - semestre 6		