



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Informe de encuestas de satisfacción de la actuación docente evaluada por parte de los estudiantes para la titulación en el Grado en Marketing y Comunicación Digital (MCD)

Período comprendido curso 2019-2020

Euncet, septiembre 2020

1 Descripción

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos de las encuestas de satisfacción realizadas a los estudiantes sobre los docentes de las distintas asignaturas que componen el Grado en Marketing y Comunicación Digital (MCD), y cuyo período corresponde al curso académico 2019-2020. En esta encuesta, los estudiantes valoran cuestiones relacionadas con la actividad desarrollada por el profesor en el aula.

1.1 Resumen

Los resultados corresponden a las titulaciones oficiales de:

- Grado en Marketing y Comunicación Digital (MCD)

A continuación, se explica las CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA:

- Encuesta en formato digital que los estudiantes han contestado a través de la página web de la secretaria de Euncet.
- El profesor objeto de evaluación ha sido el que ha impartido clases durante el primer y segundo cuatrimestre del curso académico 2019-2020.
- El modelo de encuesta utilizado ha constado de 10 preguntas, tal como se ve a continuación:

Preguntas relacionadas con el profesor

Código	Pregunta
87	El profesor/a ha presentado claramente, al inicio de curso, los objetivos, los contenidos y la programación de las actividades de la asignatura
88	El profesor/a ha seguido la programación de las actividades de la asignatura
89	Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesor/a explica bien el contenido
90	El profesor/a fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión
91	El profesor/a se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura
92	El material del curso (presentaciones a clases, casos, ejercicios, lecturas, material de consulta, bibliografía...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura
93	En general, estoy satisfecho/a con la actividad docente llevada a cabo por el profesor/a de la asignatura

Preguntas relacionadas con la asignatura

Código	Pregunta
*94	Valora el nivel de dificultad de esta asignatura respecto a las otras asignaturas
95	En esta asignatura, he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación
96	Los exámenes y trabajos se corresponden con los objetivos de la asignatura

**Informe Grado en Marketing y Comunicación
Digital (MCD)**

Las respuestas de todas las preguntas, excepto la número 94, siguen la siguiente escala:

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutro
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

*La pregunta 94, al tener una escala de medida diferente (1. Muy difícil 2. Difícil 3. Normal 4. Fácil 5. Muy fácil), sus resultados no han sido incluidos en este informe.

1.1.1 Presentación de resultados
Grado en Marketing y Comunicación Digital

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Introducción al derecho SEMI	4,33	4,83	4,5	4,16	4,5	4,83	4,5	4,16	4,33	4,46
Marketing directo SEMI	4,17	4,52	4,47	4,6	4,52	4,34	4,39	4,13	4,17	4,37
Estrategias de comunicación G2	4,54	4,41	4,5	4,5	4,2	4,2	4,5	4,04	4,25	4,35
Análisis de audiencias y métrica digital G1	4,31	4,36	4,5	4,54	4,45	4,22	4,27	4,09	4,18	4,32
Marketing intelligence y CRM SEMI	4,33	4,27	4,33	4,5	4,72	4	4,33	4,22	4	4,30
Comportamiento del consumidor G1	4,33	4,33	4,41	4,5	4,36	4,25	4,27	4,13	4,11	4,30
Publicidad y relaciones públicas digitales G1	4,33	4,26	4,46	4,4	4,2	4,2	4,2	4,46	4,13	4,29
Publicidad y relaciones públicas digitales G2	4,32	4,32	4,24	4,29	4,18	4,21	4,29	4,37	4,18	4,27
Marketing directo G1	4,31	4,42	4,37	4,45	4,31	4,2	4,25	3,97	4,08	4,26
Investigación de mercados G1	4,4	4,44	4,2	4,36	4,48	4,08	4,24	3,88	4,28	4,26
Derecho digital SEMI	4,42	4,19	4,47	4,42	4,42	4	4,23	4,04	4	4,24
Marketing de buscadores SEMI	4,35	4,3	4,32	4,32	4,05	4,12	4,22	4,27	4,1	4,23
Multimedia y diseño gráfico G3	4,3	4,5	4,1	4	3,9	4,3	4,3	4,2	4,4	4,22
Logística y operaciones G2	4,33	4,33	4,53	4,33	4,33	4,13	4,4	3,6	3,86	4,20
Comportamiento del consumidor SEMI(G1)	4,34	4,39	4,28	4,47	4,18	4,05	4,1	3,71	4,15	4,19
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI(G2)	4,26	4,31	4,15	4,36	4,31	4,21	4,1	4	3,89	4,18
Multimedia y diseño gráfico G4*	4,3	4	4,53	4,15	4,15	3,92	4,07	3,92	4,3	4,15
Estrategias de comunicación G1	4,25	4,31	4,25	4,25	4,25	4,18	4,18	4	3,5	4,13
Introducción al derecho G1	4,32	4,32	4,35	4,38	4,35	3,87	4,09	3,58	3,93	4,13
Marketing de buscadores G1*	4,14	4,21	4,21	4,64	4,07	3,85	3,92	4,07	4	4,12
Análisis de audiencias y métrica digital G2	4,16	4,33	4,27	4,16	4,11	3,94	4	4,11	3,94	4,11
Logística y operaciones G1*	4,13	4,33	4,19	4,19	4,58	4,02	4,16	3,25	4,11	4,11
Marketing de buscadores G2	3,91	4,04	3,91	4,43	4	4,08	4	4,3	4,13	4,09
Marketing de contenidos SEMI	4,18	4,25	4,37	4,22	3,44	4,11	4	4,18	3,96	4,08
Finanzas para marketing G1	3,82	3,88	3,88	4,29	4,47	4,29	4,05	3,88	4,11	4,07
Marketing de contenidos G2*	4,33	4,1	4,25	4,25	3,56	4,1	4,05	4,2	3,76	4,07
Marketing de contenidos G1*	4,19	3,76	4,14	4,23	4,23	4	3,8	4,04	3,8	4,02
Gestión de proyectos SEMI(G2)	3,91	4,17	3,78	3,95	4	4,13	3,91	4	4,17	4,00
Logística y operaciones SEMI	3,96	4,16	3,84	4,08	4,44	3,88	3,92	3,6	4	3,99

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Finanzas para marketing SEMI*	4,3	4,33	4	4,03	4,36	4,09	4	3,06	3,69	3,98
Derecho digital G2	4,17	4,2	4,03	3,68	3,96	3,96	3,86	3,79	3,89	3,95
Tecnología web y BBDD G1	4,11	4,11	4,02	3,91	4,16	3,72	3,88	3,63	3,83	3,93
Investigación de mercados G2	4	3,91	3,93	4	4,04	3,68	3,97	3,81	3,83	3,91
Investigación de mercados SEMI	3,73	3,86	3,78	4	4,13	3,82	3,86	3,91	4,04	3,90
Marketing intelligence y CRM G2	4,02	4,05	3,66	4,08	4,19	3,63	3,72	4,02	3,69	3,90
Marketing digital SEMI(G1)*	4,04	4,06	3,8	3,58	4,08	3,78	3,82	3,88	3,98	3,89
Estrategias de comunicación SEMI*	4,01	3,96	3,8	4,04	3,93	3,8	3,88	3,7	3,77	3,88
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI(G1)	3,85	3,85	3,9	3,95	3,9	3,85	3,7	3,8	3,65	3,83
Marketing digital G1*	4,02	4,16	3,7	3,59	3,72	3,7	3,75	3,91	3,83	3,82
Tecnología web y BBDD G2*	3,8	3,92	3,69	3,57	4,07	3,65	3,88	3,23	3,96	3,75
Finanzas para marketing G2*	3,84	3,61	3,69	4,3	4,15	3,76	3,69	3	3,69	3,75
Multimedia y diseño gráfico G2	3,6	3,73	3,33	3,53	3,86	3,73	3,46	3,86	4	3,68
Fundamentos de relaciones públicas SEMI	3,6	3,73	3,57	3,8	3,68	3,83	3,72	3,42	3,67	3,67
Comportamiento del consumidor SEMI(G2)	3,66	3,56	3,88	3,95	3,74	3,59	3,66	3,48	3,4	3,66
Comportamiento del consumidor SEMI(G2)	3,66	3,56	3,88	3,95	3,74	3,59	3,66	3,48	3,4	3,66
Gestión de comunidades en entornos digitales SEMI	3,43	3,7	3,56	3,96	3,93	3,5	3,66	3,4	3,53	3,63
Fundamentos de relaciones públicas G1	3,72	3,7	3,4	3,87	3,72	3,17	3,37	3,62	3,55	3,57
Gestión de proyectos SEMI(G1)*	3,76	3,8	3,38	2,95	3,57	3,52	3,66	3,66	3,71	3,56
Multimedia y diseño gráfico G1*	3,37	3,75	3,37	3,25	3,5	3,5	3,37	3,68	4	3,53
Marketing intelligence y CRM G1	3,42	3,52	3,33	3,66	3,85	3,66	3,33	3,42	3,28	3,50
Derecho digital G1	3,68	3,75	3,37	3,34	3,68	3,31	3,28	3,5	3,56	3,50
Gestión de proyectos G1*	3,63	4	3,15	3,42	3,52	3,47	3,21	3,42	3,68	3,50
Gestión de proyectos G2	3,52	3,94	3,17	3,17	3,35	3,76	3,17	3,58	3,76	3,49
Multimedia y diseño gráfico SEMI*	3,51	3,53	3,44	3,34	3,36	3,44	3,4	3,53	3,4	3,44
Multimedia y diseño gráfico SEMI*	3,51	3,53	3,44	3,34	3,36	3,44	3,4	3,53	3,4	3,44
Experiencia del usuario G2*	3,32	3,65	3,12	3,15	3,72	3,47	3,1	3,52	3,52	3,40
Publicidad y relaciones públicas digitales SEMI*	3,15	3,55	3,3	4,1	3,8	3	2,9	3,1	3,2	3,34
Experiencia del usuario G1	3,23	3,47	3,05	3,29	3,64	3,23	3,05	3,41	3,47	3,32
Tecnología web y BBDD SEMI*	3,66	3,46	3,2	3,26	3,26	3,13	3,06	2,93	3	3,22
Marketing digital SEMI(G2)*	3,3	3,5	3,11	2,76	3,38	2,96	3,07	3,38	3,34	3,20
Gestión de comunidades en entornos digitales G2***	2,92	3,38	2,92	3,23	3,46	2,84	2,84	2,92	3,3	3,09
Experiencia del usuario SEMI***	3,33	3,22	2,59	2,92	3,22	3,18	2,51	3,48	3	3,05
Gestión de comunidades en entornos digitales G1***	2,58	3,03	2,61	3,03	3,29	2,61	2,41	2,64	2,77	2,77
Total General	3,91	3,99	3,84	3,93	3,97	3,79	3,78	3,73	3,80	3,86

**Informe Grado en Marketing y Comunicación
Digital (MCD)**
Grado en Marketing y Comunicación Digital (BCN)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Marketing intelligence y CRM BCN	4,68	4,71	4,65	4,71	4,65	4,53	4,68	4,5	4,34	4,61
Publicidad y relaciones públicas digitales BCN	4,35	4,32	4,39	4,42	4,32	4,28	4,35	4,14	4,21	4,31
Estrategias de comunicación BCN	4,22	4,25	4,29	4,19	3,93	4,22	4,06	4,19	3,96	4,15
Introducción a la economía BCN	4,07	4,17	4,32	4,32	4,21	3,92	4,07	4,03	4,1	4,13
Introducción al derecho BCN	4,2	4,2	4,44	4,32	4,32	4,12	4,32	3,4	3,88	4,13
Comportamiento del consumidor BCN	4,26	4,16	4,26	4,23	4,1	4,03	4	3,9	4,1	4,12
Fundamentos de Estadística BCN	4,25	4,15	4,25	4,03	4,43	4,12	4,15	3,4	4,06	4,09
Marketing de buscadores BCN	4,22	4,14	4,11	4,48	4,07	3,88	3,96	4,14	3,74	4,08
Marketing de contenidos BCN*	4,2	4,27	4,06	4,2	3,93	4,13	3,93	4,2	3,79	4,08
Estadística y análisis de datos BCN	4,28	4,21	4,18	3,96	4,28	3,93	4,09	3,21	4,03	4,02
Fundamentos de marketing BCN	3,95	3,95	4,04	4,18	4,13	4,13	3,81	3,9	3,86	3,99
Fundamentos de relaciones públicas BCN*	4,2	4,13	3,82	4,1	4,1	3,72	3,86	3,89	3,89	3,97
Marketing estratégico BCN	3,93	4,06	3,71	3,81	3,71	3,75	3,84	3,87	3,75	3,83
Habilidades profesionales BCN	4,07	4	3,8	3,84	3,73	3,42	3,65	3,92	3,73	3,80
Finanzas para marketing BCN	3,92	4,03	3,77	3,77	3,92	3,51	3,77	3,29	3,81	3,75
Multimedia y diseño gráfico BCN	3,73	3,85	3,57	3,71	3,85	3,69	3,75	3,53	3,83	3,72
Multimedia y diseño gráfico BCN	3,73	3,85	3,57	3,71	3,85	3,69	3,75	3,53	3,83	3,72
Matemáticas aplicadas a la gestión BCN*	3,73	4	3,66	3,63	4,06	3,83	3,63	2,86	3,4	3,64
Inglés BCN	3,61	3,85	3,52	3,47	3,42	3,33	3,52	3,76	3,76	3,58
Marketing digital BCN*	3,53	3,68	3,63	3,51	3,55	3,6	3,33	3,81	3,36	3,56
Marketing digital BCN	3,53	3,68	3,63	3,51	3,55	3,6	3,33	3,81	3,36	3,56
Investigación de mercados BCN*	3,77	3,61	3,48	3,64	3,74	3,35	3,35	3,41	3,58	3,55
Gestión empresarial BCN	3,68	3,92	3,16	3,36	3,36	3,52	3,24	3,76	3,8	3,53
Fundamentos de Matemáticas BCN	3,54	3,67	3,48	3,67	3,67	3,22	3,22	3,25	3,29	3,45
Tecnologías de la información y la comunicación BCN	3,44	3,48	3,46	3,44	3,62	3,36	3,18	3,32	3,22	3,39
Análisis del entorno económico BCN	3,46	3,67	3,25	3,17	3,5	3	3,28	3,1	3,28	3,30
Derecho digital BCN***	3,3	3,46	2,53	2,73	3,46	2,76	2,76	2,96	3,4	3,04
Estadística y visualización de datos BCN***	2,96	3,03	2,64	3,19	3,61	2,77	2,7	2,96	3,16	3,00
Tecnología web y BBDD BCN*	3,1	3,56	2,63	2,26	2,3	3,06	2,86	3,13	3,66	2,95
Sociología BCN***	2,64	2,76	2,28	2,64	2,48	2,44	2,24	2,56	2,64	2,52
Innovación y creatividad BCN***	2,38	2,76	2,07	2,73	2,53	2	1,84	2,42	2,3	2,34
Experiencia del usuario BCN***	2,21	2,18	1,75	2,53	2,87	2,21	1,62	2,65	2,56	2,29
Total General	3,72	3,81	3,58	3,67	3,73	3,54	3,50	3,53	3,62	3,63