

 MENCIÓN EN

Gestión de organizaciones deportivas, instalaciones deportivas, centros de fitness y eventos deportivos + Publicidad

Asignatura	Cuatr.
PRIMER CURSO	
● Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial	1
● Herramientas de Productividad Digital	1
● Fundamentos de la Gestión Empresarial	1
● Autoconocimiento y Desarrollo Profesional	1
● Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa	1
● Fundamentos de Datos	2
● Innovación y Sostenibilidad Empresarial	2
● Impacto de las Tecnologías en la Empresa	2
● Comunicación Oral y Escrita	2
● Marketing Centrado en el Cliente	2

Asignatura	Cuatr.
CUARTO CURSO	
□ Seguridad y Protocolo Deportivo	1
□ Tendencias Tecnológicas en el Ámbito Deportivo	1
□ Comunicación Deportiva	1
□ Patrocinio Deportivo	1
□ Análisis y Valoración de Proyectos de Inversión Deportivos	1
□ Planificación Estratégica de la Publicidad	1 (S)
■ Investigación de Mercados	2
■ Gestión de Clientes y Estrategias de Fidelización	2
■ Marketing Estratégico	2
■ Prácticas Académicas Externas	2
■ Trabajo de Fin de Grado de Deporte	2

Asignatura	Cuatr.
SEGUNDO CURSO	
● Análisis y Visualización de Datos	1
● Gestión de Datos	1
● Liderazgo y Desarrollo de Equipos	1
● Herramientas de Comunicación Digital	1
● Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa	1
■ Ecosistema del Deporte y el Fitness	2
■ Entrenamiento Deportivo	2
■ Kinesiología	2
■ El Impacto del Deporte en el Turismo y el Ocio	2
■ Finanzas en el Deporte	2
■ Comportamiento del Consumidor	2 (S)

Asignatura	Cuatr.
QUINTO CURSO	
□ Tendencias Tecnológicas en la Publicidad	1
□ Producción Digital y Audiovisual	1
□ Agencias de Publicidad	1
□ Métricas y Analítica Publicitaria	1
□ Creatividad y Proyectos Publicitarios	1
□ IA Aplicada a la Publicidad	1 (S)
■ Comercio Electrónico y Gestión de la Omnicanalidad	2
■ Trabajo de Fin de Grado de Marketing	2
□ Campañas Publicitarias	2
□ Medios y Plataformas de Comunicación	2
□ Publicidad y Redes Sociales	2

Asignatura	Cuatr.
TERCER CURSO	
■ Instalaciones y Equipamientos Deportivos	1
■ Derecho Deportivo	1
■ Actividad Física y Entrenamiento para Colectivos Específicos	1
■ Estrategia de Fijación de Precios	1 (S)
□ Organización y Dirección de Eventos Deportivos	1
□ Dirección de Organizaciones Deportivas, de Instalaciones Deportivas y de Centros de Fitness	1
■ Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Fitness	2
■ Innovación en Actividades y Equipamiento Deportivo	2
■ Fundamentos de Analítica de Datos en Marketing	2 (S)
□ Marketing Deportivo	2
□ Diseño y Organización de Actividades Deportivas	2
□ Gestión de Equipos de Trabajo en Entornos Deportivos	2

(S) = Semipresencial

● Asiganturas comunes

■ Asiganturas de Deporte

■ Asiganturas de Marketing

□ Mención Gestión de organizaciones deportivas

□ Mención Publicidad

RECONOCIMIENTOS

Asignaturas de formación básica comunes en las dos titulaciones

- Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial
- Herramientas de Productividad Digital
- Fundamentos de la Gestión Empresarial
- Autoconocimiento y Desarrollo Profesional
- Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa
- Fundamentos de Datos
- Innovación y Sostenibilidad Empresarial
- Impacto de las Tecnologías en la Empresa
- Comunicación Oral y Escrita
- Marketing Centrado en el Cliente
- Análisis y Visualización de Datos
- Gestión de Datos
- Liderazgo y Desarrollo de Equipos
- Herramientas de Comunicación Digital
- Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa



Créditos totales: 342 ECTS

- 90 ECTS ○ Créditos comunes
- 60 ECTS ○ Créditos obligatorios Deporte
- 42 ECTS ○ Créditos obligatorios Marketing
- 60 ECTS ○ Créditos mención Deporte
- 60 ECTS ○ Créditos mención Marketing
- 6 ECTS ○ Prácticas externas Deporte
- 12 ECTS ○ TFG Deporte
- 12 ECTS ○ TFG Marketing

 MENCIÓN EN
Gestión de organizaciones deportivas, instalaciones deportivas, centros de fitness y eventos deportivos
+ Analítica de Marketing

Asignatura	Cuatr.
PRIMER CURSO	
● Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial	1
● Herramientas de Productividad Digital	1
● Fundamentos de la Gestión Empresarial	1
● Autoconocimiento y Desarrollo Profesional	1
● Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa	1
● Fundamentos de Datos	2
● Innovación y Sostenibilidad Empresarial	2
● Impacto de las Tecnologías en la Empresa	2
● Comunicación Oral y Escrita	2
● Marketing Centrado en el Cliente	2

Asignatura	Cuatr.
CUARTO CURSO	
□ Seguridad y Protocolo Deportivo	1
□ Tendencias Tecnológicas en el Ámbito Deportivo	1
□ Comunicación Deportiva	1
□ Patrocinio Deportivo	1
□ Análisis y Valoración de Proyectos de Inversión Deportivos	1
□ Recopilación y Tratamiento de Datos en Marketing	1 (S)
■ Investigación de Mercados	2
■ Gestión de Clientes y Estrategias de Fidelización	2
■ Marketing Estratégico	2
■ Prácticas Académicas Externas	2
■ Trabajo de Fin de Grado de Deporte	2

Asignatura	Cuatr.
SEGUNDO CURSO	
● Análisis y Visualización de Datos	1
● Gestión de Datos	1
● Liderazgo y Desarrollo de Equipos	1
● Herramientas de Comunicación Digital	1
● Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa	1
■ Ecosistema del Deporte y el Fitness	2
■ Entrenamiento Deportivo	2
■ Kinesiología	2
■ El Impacto del Deporte en el Turismo y el Ocio	2
■ Finanzas en el Deporte	2
■ Comportamiento del Consumidor	2 (S)

Asignatura	Cuatr.
QUINTO CURSO	
□ Análisis Predictivo y Minería de Datos	1
□ Modelos Analíticos en Marketing	1
□ Métricas y Análisis de Clientes	1
□ Métricas y Análisis de las Tendencias del Mercado	1
□ Métricas y Análisis del Marketing Digital	1
□ Métricas y Análisis del Marketing Mix	1 (S)
■ Comercio Electrónico y Gestión de la Omnicanalidad	2
■ Trabajo de Fin de Grado de Marketing	2
□ Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing	2
□ Visualización y Generación de Informes de Marketing	2
□ Proyectos de Analítica de Marketing	2

Asignatura	Cuatr.
TERCER CURSO	
■ Instalaciones y Equipamientos Deportivos	1
■ Derecho Deportivo	1
■ Actividad Física y Entrenamiento para Colectivos Específicos	1
■ Estrategia de Fijación de Precios	1 (S)
□ Organización y Dirección de Eventos Deportivos	1
□ Dirección de Organizaciones Deportivas, de Instalaciones Deportivas y de Centros de Fitness	1
■ Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Fitness	2
■ Innovación en Actividades y Equipamiento Deportivo	2
■ Fundamentos de Analítica de Datos en Marketing	2 (S)
□ Marketing Deportivo	2
□ Diseño y Organización de Actividades Deportivas	2
□ Gestión de Equipos de Trabajo en Entornos Deportivos	2

(S) = Semipresencial

● Asiganturas comunes

■ Asiganturas de Deporte

■ Asiganturas de Marketing

□ Mención Gestión de organizaciones deportivas

□ Mención Analítica de Marketing

RECONOCIMIENTOS

Asignaturas de formación básica comunes en las dos titulaciones

- Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial
- Herramientas de Productividad Digital
- Fundamentos de la Gestión Empresarial
- Autoconocimiento y Desarrollo Profesional
- Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa
- Fundamentos de Datos
- Innovación y Sostenibilidad Empresarial
- Impacto de las Tecnologías en la Empresa
- Comunicación Oral y Escrita
- Marketing Centrado en el Cliente
- Análisis y Visualización de Datos
- Gestión de Datos
- Liderazgo y Desarrollo de Equipos
- Herramientas de Comunicación Digital
- Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa

Asignaturas cursadas en Deporte

Innovación en Actividades y Equipamiento Deportivo
(semestre 6)

Marketing Deportivo
(semestre 6)

Comunicación Deportiva
(semestre 7)

Patrocinio Deportivo
(semestre 7)

Asignaturas reconocidas en Marketing

Innovación y Desarrollo de Productos y Servicios
(semestre 4)

Comunicación y Publicidad
(semestre 5)

Gestión de Marca
(semestre 5)

Créditos totales: 342 ECTS

- 90 ECTS
- 60 ECTS
- 42 ECTS
- 60 ECTS
- 60 ECTS
- 6 ECTS
- 12 ECTS
- 12 ECTS
- Créditos comunes
- Créditos obligatorios Deporte
- Créditos obligatorios Marketing
- Créditos mención Deporte
- Créditos mención Marketing
- Prácticas externas Deporte
- TFG Deporte
- TFG Marketing

 MENCIÓN EN

Análisis y tratamiento de datos deportivos
+ Publicidad

Asignatura	Cuatr.
PRIMER CURSO	
● Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial	1
● Herramientas de Productividad Digital	1
● Fundamentos de la Gestión Empresarial	1
● Autoconocimiento y Desarrollo Profesional	1
● Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa	1
● Fundamentos de Datos	2
● Innovación y Sostenibilidad Empresarial	2
● Impacto de las Tecnologías en la Empresa	2
● Comunicación Oral y Escrita	2
● Marketing Centrado en el Cliente	2

Asignatura	Cuatr.
CUARTO CURSO	
□ Análisis Predictivo	1
□ IA Aplicada al Análisis de Datos Deportivos	1
□ Visualización y Generación de Informes Deportivos	1
□ Proyectos de Analítica de Deporte	1
□ Captura y Análisis de Datos de Rendimiento en las Competiciones Deportivas	1
■ Comunicación y Publicidad	1 (S)
■ Investigación de Mercados	2
■ Gestión de Clientes y Estrategias de Fidelización	2
■ Fundamentos de Analítica de Datos en Marketing	2
■ Prácticas Académicas Externas	2
■ Trabajo de Fin de Grado de Deporte	2

Asignatura	Cuatr.
SEGUNDO CURSO	
● Análisis y Visualización de Datos	1
● Gestión de Datos	1
● Liderazgo y Desarrollo de Equipos	1
● Herramientas de Comunicación Digital	1
● Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa	1
■ Ecosistema del Deporte y el Fitness	2
■ Entrenamiento Deportivo	2
■ Kinesiología	2
■ El Impacto del Deporte en el Turismo y el Ocio	2
■ Finanzas en el Deporte	2
■ Comportamiento del Consumidor	2 (S)

Asignatura	Cuatr.
QUINTO CURSO	
■ Estrategia de Fijación de Precios	1
□ Planificación Estratégica de la Publicidad	1
□ Tendencias Tecnológicas en la Publicidad	1
□ Producción Digital y Audiovisual	1
□ Agencias de Publicidad	1
□ Creatividad y Proyectos Publicitarios	1 (S)
■ Comercio Electrónico y Gestión de la Omnicanalidad	2
■ Trabajo de Fin de Grado de Marketing	2
□ Campañas Publicitarias	2
□ Medios y Plataformas de Comunicación	2
□ Publicidad y Redes Sociales	2

Asignatura	Cuatr.
TERCER CURSO	
■ Instalaciones y Equipamientos Deportivos	1
■ Derecho Deportivo	1
■ Actividad Física y Entrenamiento para Colectivos Específicos	1
■ Gestión de Marca	1 (S)
□ Adquisición y Almacenamiento de Datos Deportivos	1
□ Programación Aplicada al Análisis de los Datos Deportivos	1
■ Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Fitness	2
■ Innovación en Actividades y Equipamiento Deportivo	2
■ Marketing Estratégico	2 (S)
□ Captura y Análisis de Datos del Público Deportivo	2
□ Minería de Datos Deportivos	2
□ Captura y Análisis de Datos de la Condición Física	2

(S) = Semipresencial

● Asiganturas comunes

■ Asiganturas de Deporte

■ Asiganturas de Marketing

□ Mención Análisis y
tratamiento de datos

□ Mención Publicidad

RECONOCIMIENTOS

Asignaturas de formación básica comunes en las dos titulaciones

Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial
Herramientas de Productividad Digital
Fundamentos de la Gestión Empresarial
Autoconocimiento y Desarrollo Profesional
Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa
Fundamentos de Datos
Innovación y Sostenibilidad Empresarial
Impacto de las Tecnologías en la Empresa
Comunicación Oral y Escrita
Marketing Centrado en el Cliente
Análisis y Visualización de Datos
Gestión de Datos
Liderazgo y Desarrollo de Equipos
Herramientas de Comunicación Digital
Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa

Asignaturas cursadas en Deporte

Innovación en Actividades y
Equipamiento Deportivo
(semestre 6)

IA Aplicada al Análisis de
Datos Deportivos
(semestre 7)

Captura y Análisis de Datos
del Público Deportivo
(semestre 6)

Captura y Análisis de Datos
de la Condición Física
(semestre 6)

Asignaturas reconocidas en Marketing

Innovación y Desarrollo de
Productos y Servicios
(semestre 4)

IA Aplicada a la Publicidad
(semestre 5)

Métricas y Analítica Publicitaria
(semestre 7)

Créditos totales: 342 ECTS

90 ECTS ○ Créditos comunes
60 ECTS ○ Créditos obligatorios Deporte
54 ECTS ○ Créditos obligatorios Marketing
60 ECTS ○ Créditos mención Deporte
48 ECTS ○ Créditos mención Marketing
6 ECTS ○ Prácticas externas Deporte
12 ECTS ○ TFG Deporte
12 ECTS ○ TFG Marketing