



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENT ESTRATÈGIA I GESTIÓ EMPRESARIAL 2025-26

DADES GENERALS

Nom:	ESTRATÈGIA I GESTIÓ EMPRESARIAL
Codi:	801344 (BUSINESSTECH)
Curs:	2025-26
Titulació:	Grau en empresa, innovació i tecnologia
Nº de crèdits (ECTS):	6
Ubicació en el pla d' estudis:	2n. Curs, 2n. quadrimestre
Departament:	Direcció estratègica i organització
Responsable departament:	DRA. CRISTINA CÁLIZ
Data de l' última revisió:	Octubre 2025
Professorat:	DR. JOAN LÁZARO

1. DESCRIPCIÓ GENERAL

L'assignatura d'Estratègia i Gestió Empresarial té com a objectiu principal oferir una comprensió sistemàtica dels processos de direcció estratègica i de gestió de les organitzacions en entorns dinàmics i competitius. La matèria proporciona els fonaments teòrics i les eines analítiques necessàries per identificar, formular i implementar estratègies empresarials orientades a la creació i sostenibilitat de l'avantatge competitiu.

En l'àmbit de l'estratègia, l'assignatura analitza conceptes bàsics com la missió, la visió i els objectius corporatius, així com les metodologies per avaluar l'entorn extern i les capacitats internes de l'organització. Es treballen instruments com l'anàlisi DAFO, el model de les cinc forces de Porter, la cadena de valor i altres marcs d'anàlisi estratègica que permeten diagnosticar la situació de l'empresa i orientar les decisions de llarg termini.

Pel que fa a la gestió empresarial, es posen en relleu els mecanismes que assegurin la traducció de les decisions estratègiques en polítiques i accions concretes dins dels àmbits funcionals de l'organització: producció, màrqueting, finances, recursos humans i innovació.

S'examina, igualment, la importància de la cultura organitzativa, la gestió del canvi i la responsabilitat social corporativa com a elements clau per garantir la coherència i la sostenibilitat de l'estratègia adoptada.

2. OBJECTIUS

- Tenir una visió general de la direcció estratègica i familiaritzar-se amb els seus continguts claus i la terminologia professional pròpia.
- Reconèixer les diferents fases del procés estratègic i la importància i interrelació de les diferents fases estratègiques.
- Saber utilitzar i aplicar correctament les principals eines del diagnòstic estratègic tant a nivell extern com intern.
- Entendre i analitzar els diversos tipus d'estratègies competitives genèriques així com quan aplicar les diferents estratègies competitives genèriques tenint en compte el cicle de vida de la indústria.
- Entendre la importància de la innovació tecnològica i la seva aplicació en els diferents cicles de vida de la indústria.
- Entendre i saber identificar els diferents tipus de estratègies de creixement i de diversificació.
- Entendre la importància de la globalització, les estratègies en un entorn internacional i els diferents tipus de mecanismes per anar als mercats internacionals.
- Comprendre la importància i les principals eines de la fase d'implementació i de control de l'estratègia.

3. RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Dissenyar i avaluar estratègies empresarials efectives, utilitzant les eines analítiques i la presa de decisions basades en dades.

4. CONTINGUTS

TEMA 1. Introducció a la Direcció Estratègica

Resultats específics de l'aprenentatge

L'estudiant després d'estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Definir els conceptes bàsics d'estratègia.
- Conèixer la importància de les fases estratègiques.
- Entendre el procés racional i els factors que influeixen en aquest procés.
- Establir un marc per analitzar totes les fases de la direcció estratègica.

Contingut

- 1.1 El concepte d'estratègia i nivells.
- 1.2 Fases del procés estratègic.
- 1.3 Procés racional d'estratègia.
- 1.4 Estratègies emergents i deliberades.

TEMA 2. Orientació i Valors

Resultats específics de l'aprenentatge

L'estudiant després d'estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Entendre la importància de definir bé la missió, la visió i els objectius de negoci.
- Entendre que l'objectiu principal de l'empresa és millorar el rendiment i com es pot mesurar.
- Identificar els grups d'interès i l'impacte que tenen en els objectius corporatius.
- Entendre la importància de la RSC i l'ètica.

Contingut

- 2.1 Missió, Visió i Objectius de Negoci.
- 2.2 Creació de valor.
- 2.3 Govern corporatiu i grups d'interès.
- 2.4 RSC i Ètica en els negocis.

TEMA 3. Anàlisi de l'entorn empresarial

Resultats específics de l'aprenentatge

L'estudiant després d'estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Identificar les amenaces i oportunitats específiques de l'entorn per cada empresa.
- Aplicar les diferents eines per analitzar l'entorn general i competitiu.
- Identificar segments dins de la indústria.

Contingut

- 3.1 Què és l'entorn empresarial.
- 3.2 Anàlisi de l'entorn general.
- 3.3 Anàlisi de l'entorn competitiu.

TEMA 4. Anàlisi de l'entorn intern

Resultats específics de l'aprenentatge

L'estudiant després d'estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Identificar les fortaleses i debilitats de l'empresa.
- Analitzar els recursos i capacitats de l'empresa per identificar les activitats que aporten valor.
- Utilitzar la matriu DAFO per resumir l'anàlisi estratègic.

Contingut

- 4.1 Diagnòstic intern de l'empresa.
- 4.2 Cadena de valor.
- 4.3 Anàlisi de Recursos i Capacitats.
- 4.4 Anàlisi DAFO.

TEMA 5. Estratègies competitives

Resultats específics de l'aprenentatge

L'estudiant després d'estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Definir estratègia i la avantatge competitiva i veure com es crea i es manté.
- Analitzar els factors claus per aplicar les estratègies competitives genèriques.
- Entendre la diferència entre les estratègies competitives genèriques i el rellotge de l'estratègia.
- Aplicar les diferents estratègies competitives en els diferents cicles de la indústria.

Contingut

- 5.1 Estratègia i avantatge competitiva.
- 5.2 Estratègies competitives genèriques.
- 5.3 El rellotge de l'estratègia.
- 5.4 Les estratègies competitives en els cicles de vida de la indústria.

TEMA 6. Direccions de desenvolupament

Resultats específics de l'aprenentatge

L'estudiant després d'estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Conèixer les variables que defineixen l'àmbit d'actuació de l'empresa.
- Identificar i diferenciar els conceptes de creixement i desenvolupament.
- Quan han d'utilitzar les diferents estratègies de desenvolupament.

Contingut

- 6.1 L'àmbit d'actuació de l'empresa.
- 6.2 Estratègies d'expansió.
- 6.3 Estratègies de diversificació.
- 6.4 Reestructuració de la cartera de negoci.

TEMA 7. Mètodes de Desenvolupament

Resultats específics de l'aprenentatge

L'estudiant després d'estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Entendre les diferències entre el desenvolupament intern i extern.
- Analitzar les característiques de les diferents formes de fusions i adquisicions.
- Analitzar les característiques de les diferents aliances estratègiques.

Contingut

- 7.1 Tipus de desenvolupament.
- 7.2 Tipus de fusions i adquisicions.
- 7.3 Aliances Estratègiques.

TEMA 8. Internacionalització

Resultats específics de l'aprenentatge

L'estudiant després d'estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Entendre les característiques d'una empresa multinacional.
- Conèixer els aspectes claus per competir en un entorn internacional.
- Saber quan aplicar els diferents mecanismes d'entrada.
- Identificar els aspectes claus per dirigir una empresa internacional.

Contingut

- 8.1 L'empresa multinacional.
- 8.2 Factors que determinen l'estratègia en un entorn internacional.
- 8.3 Estratègies d'entrada en els mercats internacionals.
- 8.4 Com dirigir una empresa internacional.

TEMA 9. Implementació Estratègica

Resultats específics de l' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Identificar els criteris per seleccionar les estratègies.
- Identificar la importància d'implementar les estratègies.
- Conèixer els conceptes de planificació i control.

Contingut

- 9.1 El procés d'avaluació i selecció d'estratègies.
- 9.2 Aspectes claus per implementar l'estratègia.
- 9.3 Definir el recolzament de l'organització.
- 9.4 Sistemes de suport administratiu.

5. METODOLOGIA D' ENSENYAMENT I APRENTATGE

Grup presencial:

L' assignatura s' organitza de manera que l' estudiant pugui obtenir els coneixements dels diferents temes, aconseguir portar-los a la pràctica, i desenvolupi una actitud participativa, proactiva i d' esperit crític envers aquests.

Les sessions a l' aula seran principalment pràctiques i les activitats d' aprenentatge es presenten com una oportunitat per complementar els coneixements adquirits i assimilar-los amb major profunditat.

Les principals activitats que es realitzaran són:

- Resolució de casos pràctics, participació en debats, dinàmiques de grup.
- Treball en grup/cooperatiu amb presència del professor/a.
- Treball autònom d' estudi i realització d' exercicis.

Grup semipresencial:

Es basa, per un costat, en classes expositives participatives complementades amb la lectura i/o la visualització i anàlisi, per avançat, tant del conjunt del material audiovisual com de la documentació que està inclosa al campus virtual per cadascun dels temes.

Per un altre, es desenvoluparan classes pràctiques que conjuntament amb el material audiovisual i documental posat a l'abast de l'estudiant al campus virtual i la realització de treballs a casa permeten reafirmar els conceptes i els procediments que s'han presentat a les classes expositives, equiparant-se d'aquesta manera a les prestacions docents de la modalitat presencial.

Les principals activitats que es realitzaran són:

- Estudi i preparació dels continguts.
- Classes expositives vinculades al material docent i audiovisual del campus virtual.
- Treball en grup/cooperatiu amb presència del professor/a.
- Capacitat d'implantar classes de repàs d'aquells continguts o assignatures que per les circumstàncies o per la seva pròpia essència presentin unes dificultats objectives majors per al conjunt de l'estudiantat. En tot cas, la Direcció de l'Estudi corresponent en determinarà, en cada cas, l'abast i la pertinència.

Realització, per part de l'alumne, de les principals activitats proposades en la modalitat presencial, si bé en aquest cas, es desenvoluparan a casa i seran lliurades a la plataforma educativa.

6. AVALUACIÓ

D'acord amb el Pla Bolonya, el model premia l'esforç constant i continuat de l'estudiantat.

Un 40% de la nota s'obté de l'avaluació contínua de les activitats dirigides i el 60% percentatge restant, de l'examen final presencial. L'examen final té dues convocatòries.

La nota final de l'assignatura (NF) es calcularà a partir de la següent fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Avaluació Continuada x 40%**
- Nota mínima de l'examen final per calcular la NF serà de 40 punts sobre 100.
- L'assignatura queda aprovada amb una NF igual o superior a 50 punts sobre 100.

Grup Presencial:

Tipus d' activitat	Descripció	% Avaluació	
Lliuraments:			30%
	3 Exercicis	25%	
	Treball en grup	50%	
	Cas pràctic	25%	

Qüestionaris:			10%
	Tema 1 a 4	50%	
	Tema 5 a 9	50%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

Grup semipresencial:

Tipus d' activitat	Descripció	% Avaluació	
Lliuraments:			30%
	3 Exercicis	25%	
	Treball en grup	50%	
	Cas pràctic	25%	
Qüestionaris:			10%
	Tema 1 a 4	50%	
	Tema 5 a 9	50%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

7. BIBLIOGRAFIA

7.1. BIBLIOGRAFIA Bàsica

Grant, R. M. (2021). Contemporary strategy analysis. John Wiley & Sons.

Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2009). Fundamentals of strategy. Pearson Education.

Navas, J., & Guerras, L. (2018). Fundamentals of strategic management. Pamplona: Thomson Reuters Civitas.

Whittington, R., Regnér, P., Johnson, G., Angwin, D., & Scholes, K. (2019). Exploring strategy. Pearson UK.