



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENT

IMPACTE DE L'ENTORN

ECONÒMIC I MARC

LEGAL EN L'EMPRESA

2026-27

DADES GENERALS

• Nom:	IMPACTO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y MARCO LEGAL DE LA EMPRESA
• Semi presencial	801338 (BUSINESSTECH) 801396 (MKTTECH) 801842 (GIDE)
• Curs:	2026-27
• Titulació:	Grau en Empresa, Innovació i Tecnologia Grau en Màrqueting, Innovació i Tecnologia Grau en Gestió i Digitalització en l'Esport
• Nº de crèdits (ECTS):	6
• Ubicació en el pla d'estudis:	2n. Curso, 1r. cuatrimestre
• Departament:	Economía
• Responsable departament:	Prof. Paola Mastrantonio
• Data de l'última revisió:	Juliol 2026
• Professorat:	Prof. Pedro Galiana Prof. Toni Hernández

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura incorpora al conocimiento general de los estudiantes, la teoría macroeconómica para entender el funcionamiento económico de España, la Unión Europea y del mundo. Hace especial énfasis en la medición de la actividad económica de manera que los estudiantes sepan interpretar los datos de una perspectiva más próxima a la realidad económica. También se analiza la oferta y demanda agregada de un país y su relación con el mercado internacional, ya sea desde una perspectiva real como monetaria financiera. Finaliza la asignatura con conceptos generales sobre el derecho como el análisis económico del derecho. A asignatura hace un recorrido teórico y práctico por los diversos conceptos referidos a aspectos económicos que existen en los países a nivel particular y también de manera global que afectan el desarrollo de los negocios

2. OBJETIVOS

- Proporcionar al alumnado una perspectiva integral de las principales variables económicas que necesitan tener en cuenta para la planificación y gestión de la

empresa.

- Interpretar los agregados económicos de tal manera que pueda evidenciar los efectos macroeconómicos sobre la actividad empresarial
- Valorar los resultados macroeconómicos y tomar decisiones empresariales coherentes en función del conocimiento que tengan de los mismo.
- Entender la dinámica económica mundial y sus interrelaciones
- Conocer los aspectos legales que pueden influir en las decisiones empresariales
- Valorar los aspectos legales del entorno global y tomar decisiones en función a estos cambios.
- Vincular las nociones macroeconómicas como un factor decisivo en el éxito del proyecto empresarial.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir los conocimientos básicos de macroeconomía para analizar la realidad socioeconómica de la empresa.
- Aprender a realizar un informe económico de un país para evaluar futuras expansiones de la empresa.
- Reconocer el impacto de los factores económicos y legales del entorno empresarial y cómo afectan a la toma de decisiones Empresariales.
- Desarrollar la habilidad de identificar y evaluar las oportunidades y riesgos empresariales en el entorno económico global.

4. CONTENIDOS

TEMA 1. Medición de la actividad económica

Resultados específicos de aprendizaje

- Entender el porqué es importante estudiar los agregados económicos
- Buscar información económica veraz en Fuentes Oficiales
- Entender cómo se lee la actividad económica

Contenido

- 1.1 Qué se mide y para qué
- 1.2 De dónde se obtiene la información
- 1.3 Cómo se miden los cambios de la actividad económica, tendencias
- 1.4 Flujo circular de la renta

TEMA 2. Principales agregados macroeconómicos

Resultados específicos de aprendizaje

- Calcular diversos agregados económicos
- Utilizar criterios de valoración contemplados en Contabilidad Nacional
- Entender cómo se relacionan los conceptos estudiados

Contenido

- 2.1. Tres vías que conducen al mismo resultado
- 2.2. El papel de los agentes económicos
- 2.3. El lado de la oferta
- 2.4. El lado de la renta
- 2.5. Por el lado de la demanda

TEMA 3. Las Políticas económicas

Resultados específicos de aprendizaje

- Analizar las políticas macroeconómicas aplicadas en España y argumentar sobre la efectividad de estas.
- Contrastar las políticas aplicadas en España con el efecto en otros países de la Unión Europea
- Explicar el funcionamiento de la política fiscal, política monetaria, la política de tipo de cambio y las políticas comerciales

Contenido

- 3.1 Introducción a las políticas económicas: la Unión Europea
- 3.2 Política fiscal
- 3.3. Política monetaria: el papel de la Unión Europea
- 3.4 Política comercial y el papel de la unión europea

TEMA 4. Mercado de trabajo

Resultados específicos de aprendizaje

- Conocer cómo funciona el mercado laboral en España
- Entender qué es la oferta y demanda de trabajo

- Relacionar las Políticas aplicadas al mercado de trabajo y cómo afecta al ámbito empresarial

Contenido

- 4.1 Oferta y demanda de trabajo
- 4.2 Desequilibrios en el mercado de trabajo
- 4.3. Salario mínimo y sus efectos en el mercado y en la actividad empresarial
- 4.4 Desempleo

TEMA 5. Relaciones con el exterior

Resultados específicos de aprendizaje

- Analizar la Balanza de pagos de un país
- Comparar la Balanza de pagos de diferentes países y valorar las diferencias
- Explicar la capacidad exportadora de España y justificar sus fortalezas y debilidades
- Comparar la situación de comercio exterior de diversos países y concluir respecto de su relación con el nivel de desarrollo.

Contenido

- 5.1 Balanza de pagos
- 5.2 Comercio exterior
- 5.3 Mercado de divisas
- 5.4 Comercio exterior y competitividad

TEMA 6. Estabilización y ciclo macroeconómico

Resultados específicos de aprendizaje

- Comprender la historia de las variables macroeconómicas en los distintos países
- Evaluar los efectos de las políticas macroeconómicas en las empresas
- Calcular los efectos derivados de distintas políticas macroeconómicas

Contenido

- 6.1. Objetivos de la estabilización macroeconómica
- 6.2 Desequilibrio interno y estabilización
- 6.3 Crecimiento, productividad y convergencia

TEMA 7. Introducción al derecho empresarial

Resultados específicos de aprendizaje

- Localizar las fuentes de información sobre normativa y regulaciones
- Analizar el impacto de las regulaciones sobre la empresa
- Identificar los diferentes órdenes y normas jurídicas

Contenido

- 7.1. Qué es el derecho. Conceptos jurídicos fundamentales
- 7.2. El sujeto del derecho y los derechos subjetivos
- 7.3. Fuentes del derecho
- 7.4. El orden y las normas jurídicas
- 7.5. Análisis económico del derecho

TEMA 8. El derecho aplicado a la empresa

Resultados específicos de aprendizaje

- Identificar las principales ramas del derecho que regulan la actividad empresarial y su aplicación en el ámbito corporativo.
- Explicar los principios básicos de los contratos y obligaciones en el derecho civil y su impacto en las relaciones comerciales.
- Analizar la normativa mercantil aplicable a la constitución, funcionamiento y regulación de sociedades y actividades comerciales.
- Interpretar los derechos y obligaciones de empleadores y trabajadores según la legislación laboral vigente.
- Identificar los principales impuestos y obligaciones fiscales que afectan a las empresas y su impacto en la gestión financiera.
- Explicar el papel del derecho administrativo en la regulación y supervisión de las actividades empresariales.
- Analizar los delitos económicos más comunes y la responsabilidad penal de las empresas en casos de fraude y corrupción.

Contenido

- 8.1 Ramas del derecho aplicable a la empresa
- 8.2 Derecho Civil: contratos y obligaciones.
- 8.3 Derecho Mercantil: regulación de sociedades y actividades comerciales.
- 8.4 Derecho Laboral: relaciones entre empleadores y trabajadores.

8.5 Derecho Tributario: impuestos y obligaciones fiscales.

8.6 Derecho Administrativo: regulaciones gubernamentales sobre la empresa.

8.7 Derecho Penal Económico: fraude, corrupción y responsabilidad penal empresarial.

TEMA 9. Normativa internacional y globalización

Resultados específicos de aprendizaje

El estudiante, después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Explicar los principios fundamentales del derecho internacional y comunitario y su influencia en la regulación empresarial.
- Analizar el impacto de los tratados internacionales en la operación y competitividad de las empresas.
- Identificar las normativas de derecho de la competencia y su importancia en la regulación de mercados globales.

Contenido

9.1 Derecho internacional y comunitario

9.2 Tratados internacionales y su impacto en la empresa

9.3 Derecho de la competencia y regulación del mercado global

5. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La asignatura se organiza de manera que el estudiante pueda obtener conocimientos de diferentes temas, poder llevarlos a la práctica y desarrollar una actitud participativa, proactiva y de espíritu crítico

Las sesiones en el aula serán principalmente prácticas y las actividades de aprendizaje que se presentan en el aula son una oportunidad para complementar los conocimientos adquiridos y asimilarlos con mayor profundidad.

Las principales actividades que se desarrollarán son:

- Resolución de casos prácticos
- Trabajos en grupo en presencia de la profesora
- Trabajo autónomo y realización de ejercicios

6. AVALUACIÓ

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuidad del estudiante.

Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continuada de las actividades dirigidas y el 60% restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) es calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final per calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con NF igual o superior a 50 sobre 100.

Tipos de actividad	Descripción	% Avaluació	
			50%
	Informe económico de un país realizado durante toda la asignatura		
Evaluación continuada			50%
	Test1	10	
	Test 2	10	
	Test 3	10	
	Test 4	10	
	Test 5	10	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

7. BIBLIOGRAFIA

7.1 BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cortés, P. & González de León, A. (coord.) (2015). *Introducción al derecho. Parte General y parte especial*. Editorial Dykinson, S.L.
- Krugman, P & Wells, R. (2011). *Introducción a la Macroeconomía*. Editorial Reverté.
- Serrano J., Drán G. & Guimón J. (2009). *Entorno económico: Instrumentos para su análisis*. Editorial Pirámide.

7.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Amador, M. (2020). *Derecho empresarial: Fundamentos y aplicación práctica*. Editorial Jurídica Continental.
- García, J. & López, R. (2019). *Derecho mercantil y sus implicaciones en la empresa*. Thomson Reuters.
- Montoya, P. (2021). *Derecho laboral y relaciones empresariales en el siglo XXI*. Editorial Iustitia.
- Pérez, A. (2018). *Introducción al derecho tributario y su impacto en la empresa*. Editorial Fiscal.
- Rodríguez, C. (2022). *Derecho internacional y su influencia en el comercio global*. Oxford University Press.
- Suárez, L. (2020). *Competencia y regulación en mercados globales*. Cambridge University Press.
- García J.L. Myro R. (2022). *Lecciones de Economía española*. Editorial Thomson Reuters.
- Krugman, P. Wells, R. & Graddy (2015). *Introducción a la Economía*. Editorial Reverté.