

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE CONDICIONAMENT FÍSIC (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
CONDICIONAMENT FÍSIC (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	324 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
ENTRENAMENT ESPORTIU	6
KINESIOLOGIA	6
ACTIVITAT FÍSICA I ENTRENAMENT PER A COL.LECTIUS ESPECÍFICS	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	18

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'ANIMACIÓ D'ACTIVITATS FÍSQUES I ESPORTIVES (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
D'ANIMACIÓ D'ACTIVITATS FÍSQUES I ESPORTIVES (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	324 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
ENTRENAMENT ESPORTIU	6
KINESIOLOGIA	6
ACTIVITAT FÍSICA I ENTRENAMENT PER A COL.LECTIUS ESPECÍFICS	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	18

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'ENSENYAMENT I ANIMACIÓ SOCIOESPORTIVA (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
ENSENYAMENT I ANIMACIÓ SOCIOESPORTIVA (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	324 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
AUTOCONEIXEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL	6
ACTIVITAT FÍSICA I ENTRENAMENT PER A COL·LECTIUS ESPECÍFICS	6
DISSENY I ORGANITZACIÓ D'ACTIVITATS ESPORTIVES (OPTATIVA. MENCIÓ GESTIÓ D'ORGANITZACIONS ESPORTIVES)	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	18

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE GESTIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
GESTIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	324 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
COMUNICACIÓ I PUBLICITAT	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	18

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	324 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	6
COMUNICACIÓ I PUBLICITAT	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	18

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE MÀRQUETING I PUBLICITAT (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
MÀRQUETING I PUBLICITAT (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	324 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	6
COMUNICACIÓ I PUBLICITAT	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	18

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE MÀRQUETING I PUBLICITAT. PERFIL PROFESSIONAL ENOLÒGIC (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
MÀRQUETING I PUBLICITAT. PERFIL ENOLOGIC (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	324 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	6
COMUNICACIÓ I PUBLICITAT	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	18

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
COMERÇ INTERNACIONAL (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	330 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	12

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
COMERÇ INTERNACIONAL (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	330 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	12

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	330 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL	6
GESTIÓ D'EQUIPS DE TREBALL EN ENTORNS ESPORTIUS (OPATIVA. MENCIÓ GESTIÓ D'ORGANITZACIONS ESPORTIVES)	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	12

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	324 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
GESTIÓ D'EQUIPS DE TREBALL EN ENTORNS ESPORTIUS (OPATIVA. MENCIÓ GESTIÓ D'ORGANITZACIONS ESPORTIVES)	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	18

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'ADMINISTRACIÓ I FINANCES, PERFIL PROFESSIONAL GESTOR D'ASSEGURANCES (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
ADMINISTRACIÓ I FINANCES, PERFIL PROFESSIONAL GESTOR D'ASSEGURANCES (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	324 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
GESTIÓ D'EQUIPS DE TREBALL EN ENTORNS ESPORTIUS (OPATIVA. MENCIO GESTIÓ D'ORGANITZACIONS ESPORTIVES)	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	18

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE SECRETARIAT (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
SECRETARIAT (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	336 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	6 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	6

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'ASSISTÈNCIA A LA DIRECCIÓ (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
ASSISTÈNCIA A LA DIRECCIÓ (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	336 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	6 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	6

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE TRANSPORT I LOGÍSTICA (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
TRANSPORT I LOGÍSTICA (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	3342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	336 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	6 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	6

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SERVEIS AL CONSUMIDOR (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
SERVEIS AL CONSUMIDOR (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	330 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	12

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	324 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	18 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS (OPTATIVA)	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	18

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS INFORMÀTIQUES (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS INFORMÀTIQUES (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	3330 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	12

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'ADMINISTRACIÓ DE SISTEMES INFORMÀTICS (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
ADMINISTRACIÓ DE SISTEMES INFORMÀTICS (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	330 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	12

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'ADMINISTRACIÓ DE SISTEMES INFORMÀTICS EN XARXA. PERFIL CIBERSEGURETAT (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
ADMINISTRACIÓ DE SISTEMES INFORMÀTICS EN XARXA. PERFIL CIBERSEGURETAT (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	330 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	12

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'ADMINISTRACIÓ DE SISTEMES INFORMÀTICS EN XARXA (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
ADMINISTRACIÓ DE SISTEMES INFORMÀTICS EN XARXA (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	330 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	12

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS WEB (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS WEB (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	330 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	12

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS WEB. PERFIL PROFESSIONAL BIOINFORMÀTICA (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS WEB. PERFIL PROFESSIONAL BIOINFORMÀTICA (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	330 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	12

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS MULTIPLATAFORMA (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS MULTIPLATAFORMA (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	330 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	12

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS MULTIPLATAFORMA APLICAT A LA LOGÍSTICA (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS MULTIPLATAFORMA APLICAT A LA LOGÍSTICA (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	330 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	12

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS MULTIPLATAFORMA APLICAT AL VIDEOJOC I AL LLEURE DIGITAL (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS MULTIPLATAFORMA APLICAT AL VIDEOJOC I AL LLEURE DIGITAL (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	330 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	12

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA DOBLE TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE SISTEMES DE TELECOMUNICACIONS I INFORMÀTICS (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITZACIÓ EN L'ESPORT/MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
SISTEMES DE TELECOMUNICACIONS I INFORMÀTICS (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	342 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	330 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	12 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	12