



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENTE COMUNICACIÓN DEPORTIVA 2028-29

DATOS GENERALES

Nombre:	COMUNICACIÓN DEPORTIVA
Curso:	2028-29
Titulación:	Grado en gestión y digitalización en el deporte
Nº de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	4r. Curso, 1r cuatrimestre

1. OBJETIVOS

- Conocer los usos sociales y culturales de la comunicación humana.
- Comprender la importancia de la comunicación interna y externa de un producto, marca, empresa o deportista.
- Ser capaces de generar contenido comunicativo.
- Conocer las herramientas de la comunicación digital.
- Ser capaces de crear una campaña de comunicación a partir de necesidades y objetivos concretos.
- Conocer los medios de comunicación, el funcionamiento y la utilidad.
- Asimilar conceptos de comunicación audiovisual.
- Generar una estrategia de comunicación y medir su eficacia.
- Entender el uso de las redes sociales con objetivos comunicativos y comerciales.
- Poder conectar con un target concreto.
- Entender la importancia de la comunicación y el márketing comunicativo.
- Ser capaces de identificar tendencias y deseos de diferentes públicos.
- Saber coordinar y tomar decisiones con una visión integral de comunicación.
- Conocer los vínculos entre el márketing y la comunicación.

2. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Introducir los conceptos básicos de la comunicación en el ámbito deportivo.

3. CONTENIDOS

- La incidencia de la comunicación en el contexto del deporte.
- Análisis de la relación de los medios de comunicación con el deporte.
- Elementos y contenidos de la comunicación de la parte corporativa deportiva.
- Comunicación de la parte funcional de las entidades deportivas.
- El Plan de comunicación de las organizaciones deportivas.
- El Plan de comunicación de los eventos deportivos.
- La publicidad en el ámbito deportivo.

- Publicidad y relaciones públicas en el ámbito digital.