



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# **Informe d'Enquestes de satisfacció de l'actuació docent avaluada per part dels estudiants per a la titulació en el Màster Universitari en Direcció de Màrqueting (MUDM)**

**Període comprès curs 2022-23**

**Euncet, setembre 2023**

## Informe Màster Universitari en Direcció de Màrqueting (MUDM)

### 1 Descripció

---

Aquest informe té com a objectiu presentar els resultats obtinguts de les enquestes de satisfacció realitzades per part dels estudiants a cadascun dels docents de les diferents assignatures que componen el Màster Universitari en Direcció de Màrqueting (MUDM), i el període del qual correspon al curs acadèmic 2022-23. En aquesta enquesta, els estudiants valoren qüestions relacionades amb l'activitat desenvolupada pel professor a l'aula.

#### 1.1 Resum

Els resultats corresponen a les titulacions oficials de:

- Màster en Direcció de Màrqueting (MUDM)

A continuació, s'explica les CARACTERÍSTIQUES DE L'ENQUESTA:

- Enquesta en format digital que els estudiants han contestat per primera vegada a través de la nova plataforma e-Euncet (classlife).
- El professor objecte d'avaluació ha estat el que ha impartit classes durant el primer i segon quadrimestre del curs acadèmic 2022-23.
- El model d'enquesta utilitzat ha constatat de 10 preguntes tal com es veu a continuació:

#### Preguntes relacionades amb el professor

Codi Pregunta

87 El professor / a ha presentat clarament a l'inici de curs els objectius, continguts i programació de les activitats de l'assignatura

88 El professor / a ha seguit la programació de les activitats de l'assignatura

89 Independentment del grau de dificultat de l'assignatura, el professor / a explica bé el contingut

90 El professor / a fomenta la participació, el debat i els intercanvis d'opinió

91 El professor / a es mostra accessible per a la realització de consultes sobre l'assignatura

92 El material del curs (presentacions a classes, casos, exercicis, lectures, material de consulta, bibliografia, ...) està ben preparat i resulta útil per a l'aprenentatge de l'assignatura

93 En general estic satisfet / a amb l'activitat docent duta a terme pel professor / a de l'assignatura

#### Preguntes relacionades amb l'assignatura

Codi Pregunta

\* 94 Valora el nivell de dificultat d'aquesta assignatura respecte a les altres assignatures

95 En aquesta assignatura he après coses que considero valuoses per a la meua formació

— 96 Els exàmens i Treballs es correspon amb els Objectius de l'assignatura

Les respostes de totes les preguntes excepte la número 94 segueixen la següent escala: 1. Molt en desacord 2. En desacord 3. Neutre 4. D'acord 5. Molt d'acord

La pregunta 94 en tenir una escala de mesura diferent: 1. Molt difícil 2. Difícil 3. Normal 4. Fàcil 5. Molt fàcil, els seus resultats no han estat inclosos en aquest informe.

**Informe Màster Universitari en Direcció de Màrqueting (MUDM)**

**1.1.1 Presentació de resultats**

**Màster Universitari en Direcció de Màrqueting (MUDM)**

| Campus    | Asignaturas   | Grupo de clase | ID_Aula | ID_Profesor | (87) El profesora ha presentado claramente al inicio de curso los objetivos, contenidos y programación de las actividades de la asignatura | (88) El profesora ha seguido la programación de las actividades de la asignatura | (89) Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesora explica bien el contenido | (90) El profesora fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión | (91) El profesora se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura | (92) El material del curso (presentaciones a clases, casos, ejercicios, lecturas, material de consulta bibliográfica...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura | (93) En general estos estudiantes califican con la actividad docente llevada a cabo por el profesora de la asignatura | (94) En esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación | (95) Los exámenes y Trabajos se corresponden con los Objetivos de la asignatura |
|-----------|---|----------------|---------|-------------|--|--|--|---|---|--|---|---|---|
| BARCELONA | Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones   | G1             | 10159   | 114888      | 4,19   | 4,38   | 3,81   | 4,25  | 3,38  | 3,75   | 3,56  | 3,63  | 3,81  |
| BARCELONA | The commercial and marketing planning process in organisations            | G1             | 10160   | 97936       | 4,8  | 4,8  | 4,8  | 4,8   | 4,8   | 4,8  | 4,8   | 4,6   | 4,8   |
| BARCELONA | The commercial and marketing planning process in organisations            | G1             | 10160   | 100179      | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5  | 5   | 4,75  | 5   |
| BARCELONA | Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones | G1             | 10163   | 99753       | 4,33   | 4,33   | 4,4  | 4,47  | 4,2   | 4,2  | 4,2   | 4,47  | 4,33  |
| BARCELONA | Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones | G1             | 10163   | 102013      | 3,85   | 4,08   | 3,31   | 2,85  | 4,31  | 3,69   | 3,38  | 3,77  | 4,15  |
| BARCELONA | Market Research, Information Management and Decision Making               | G1             | 10164   | 99753       | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5  | 5   | 5   | 5   |
| BARCELONA | Market Research, Information Management and Decision Making               | G1             | 10164   | 102013      | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5  | 5   | 4,75  | 4,75  |
| BARCELONA | Impacto financiero de las decisiones estratégicas                         | G1             | 10161   | 257         | 3,93   | 4,21   | 3,43   | 4,07  | 4,29  | 3,29   | 3,5   | 3,5   | 3,93  |
| BARCELONA | Financial Impact of Strategic Decisions                                   | G1             | 10162   | 100208      | 5  | 5  | 5  | 4,67  | 5   | 5  | 5   | 5   | 5   |
| BARCELONA | Marketing en entornos digitales   | G1             | 10166   | 114892      | 4,56   | 4,56   | 4,25   | 4,13  | 4,44  | 4,31   | 4,13  | 4,19  | 4,25  |
| BARCELONA | Marketing in Digital Environments   | G1             | 10165   | 114506      | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5  | 5   | 5   | 5   |
| BARCELONA | Branding corporativo  | G1             | 10178   | 100211      | 3,91   | 3,91   | 3,55   | 3,91  | 3,82  | 3,36   | 3,64  | 4,09  | 3,91  |
| BARCELONA | Branding corporativo  | G1             | 10178   | 53077       | 3,85   | 4  | 3,85   | 3,69  | 3,85  | 3,46   | 3,69  | 3,77  | 3,69  |
| BARCELONA | Corporate branding  | G1             | 10177   | 100211      | 4,75   | 4,75   | 4,75   | 4,25  | 4,25  | 4,25   | 4,25  | 4,25  | 5   |
| BARCELONA | Corporate branding  | G1             | 10177   | 53077       | 4,5  | 4,5  | 4,5  | 4,5   | 4,5   | 4,5  | 4,5   | 4,75  | 5   |
| BARCELONA | Cultura corporativa   | G1             | 10180   | 114897      | 4,5  | 4,7  | 4,5  | 4,5   | 4,4   | 4,4  | 4,6   | 4,4   | 4,5   |
| BARCELONA | Corporate Culture   | G1             | 10179   | 114897      | 4,8  | 4,8  | 4,8  | 4,8   | 4,8   | 4,8  | 4,8   | 4,8   | 4,8   |
| BARCELONA | Dirección de comunicación   | G1             | 10182   | 98126       | 4,14   | 4,43   | 4,14   | 4,29  | 4   | 4  | 4,29  | 4   | 4,29  |
| BARCELONA | Communication management  | G1             | 10181   | 98126       | 0  | 0  | 0  | 0   | 0   | 0  | 0   | 0   | 0   |
| BARCELONA | Estrategias de comunicación   | G1             | 10184   | 114900      | 4,5  | 4,5  | 4,5  | 4,67  | 4,67  | 4,5  | 4,5   | 4,5   | 4,67  |
| BARCELONA | Communication strategies  | G1             | 10183   | 114897      | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5  | 5   | 5   | 5   |
| BARCELONA | Media planning  | G1             | 10185   | 114936      | 0  | 0  | 0  | 0   | 0   | 0  | 0   | 0   | 0   |
| BARCELONA | Planificación de medios   | G1             | 10186   | 114976      | 3,8  | 3,8  | 3,4  | 3,6   | 3,6   | 3,6  | 3,6   | 3,6   | 3,6   |
| BARCELONA | Planificación de medios   | G1             | 10186   | 101533      | 4,2  | 4,4  | 4,4  | 4,4   | 4,2   | 4,2  | 4,2   | 4,2   | 4   |
| BARCELONA | Planificación de medios   | G1             | 10186   | 114936      | 1,4  | 1,6  | 1,4  | 2   | 1,6   | 2  | 1,2   | 2,2   | 2,6   |