



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

**GUIA DOCENTE
DIRECCIÓN DE
ORGANIZACIONES
DEPORTIVAS, DE
INSTALACIONES
DEPORTIVAS Y DE
CENTROS DE FITNESS
2027-28**

DATOS GENERALES

Nombre:	DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, DE INSTALACIONES DEPORTIVAS Y DE CENTROS DE FITNESS
Curso:	2027-28
Titulación:	Grado en gestión y digitalización en el deporte
Nº de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	3r. Curso, 1r cuatrimestre

1. OBJETIVOS

Entender, analizar, valorar, corregir, adaptar y fomentar los procesos y las estrategias del sector deportivo para una adecuada comercialización de productos y servicios deportivos.

2. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Identificar oportunidades de negocio en el entorno deportivo y aplicar modelos de negocio innovadores y sostenibles, así como evaluar su impacto en la organización y en la sociedad en general.

3. CONTENIDOS

- El producto deporte.
- Comercialización del producto deportivo.
- Estrategias de comercialización.
- Estrategias de crecimiento.
- Estrategias de servicios.
- Modelos de gestión deportiva.
- Las principales áreas en la gestión de los centros de fitness: Planificación.
- Las principales áreas en la gestión de los centros de fitness: Coordinación.
- Las principales áreas en la gestión de los centros de fitness: Comunicación y ventas.
- La gestión del día a día.