



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE DE TIPOS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO 2026-2027

DATOS GENERALES

Nombre:	Tipos de Innovación y Emprendimiento
Código:	801361 (BUSINESSTECH)
Curso:	2026-27
Titulación:	Grado en Empresa, Innovación y Tecnología
Nº de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudio:	3er Curso, 6to semestre
Departamento:	Emprendimiento
Responsable departamento	Jordi Vinaixa Serra
Fecha de la última revisión:	Julio 2026
Profesor Responsable:	Dr. Gabriel Gustavo Maresca

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura introduce al estudiante en los principales enfoques contemporáneos de la innovación y el emprendimiento, analizando cómo las organizaciones identifican oportunidades, desarrollan nuevas ideas e implementan soluciones innovadoras para generar valor económico, social y competitivo.

A lo largo del curso se estudian las principales tipologías de innovación, el diseño de modelos de negocio, la innovación abierta, los ecosistemas colaborativos, el emprendimiento social y el intraemprendimiento como herramientas para afrontar los retos de entornos empresariales dinámicos y altamente competitivos. Asimismo, se incorpora una introducción al uso de herramientas de inteligencia artificial como apoyo a los procesos de innovación, generación de ideas y toma de decisiones, promoviendo un uso crítico, ético y responsable de estas tecnologías.

La asignatura adopta un enfoque eminentemente práctico, basado en el análisis de casos, la resolución de problemas y el desarrollo de proyectos aplicados que permitan al estudiante comprender la innovación como un proceso estratégico para la creación de valor en las organizaciones.

2. OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Comprender el papel de la innovación y el emprendimiento como factores estratégicos para la competitividad y el desarrollo organizacional.
- Analizar los diferentes tipos de innovación y su aplicación en distintos contextos empresariales.
- Diseñar políticas de innovación organizacional, tanto a nivel interno como externo que respondan a las necesidades del mercado y contribuyan al desarrollo sostenible de la organización.
- Identificar oportunidades de innovación mediante el análisis del entorno, los ecosistemas colaborativos y las tendencias emergentes.
- Evaluar iniciativas de innovación abierta y emprendimiento social como mecanismos de creación de valor económico, social y ambiental.
- Analizar oportunidades de intraemprendimiento y gestión de la innovación dentro de las organizaciones.
- Aplicar herramientas de inteligencia artificial como apoyo a la generación y evaluación de iniciativas innovadoras, utilizando criterios éticos y de pensamiento crítico.
- Desarrollar capacidades de análisis, creatividad, trabajo colaborativo y toma de decisiones en la resolución de problemas relacionados con la innovación y el emprendimiento.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar los principales enfoques, tipologías y estrategias de innovación y emprendimiento, valorando su contribución a la competitividad, la sostenibilidad y la creación de valor en las organizaciones.
- Identificar y evaluar oportunidades de innovación mediante el análisis del entorno, las necesidades del mercado, las tendencias emergentes y los ecosistemas colaborativos.
- Diseñar propuestas de innovación y modelos de negocio aplicando metodologías y

herramientas adecuadas para desarrollar iniciativas viables en diferentes contextos organizativos.

- Aplicar estrategias de innovación abierta, intraemprendimiento y emprendimiento social para responder a los retos empresariales, integrando criterios de sostenibilidad, colaboración y generación de impacto.
- Utilizar herramientas de inteligencia artificial como apoyo a los procesos de innovación y toma de decisiones, valorando críticamente las oportunidades, las limitaciones y las implicaciones éticas.

4. CONTENIDOS

BLOQUE 1: FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DEL EMPRENDIMIENTO

TEMA 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Comprender los conceptos fundamentales de innovación y emprendimiento en el contexto empresarial actual.
- Analizar la relación entre innovación, competitividad y crecimiento organizacional.
- Identificar oportunidades de negocio a partir de necesidades del mercado y tendencias emergentes.
- Aplicar herramientas básicas de innovación para la generación de ideas con potencial de creación de valor.
- Valorar el papel del emprendimiento como motor de desarrollo económico y social.

Contenido

- 1.1 Concepto de innovación en la empresa moderna.
- 1.2 Emprendimiento como proceso de creación de valor.
- 1.3 Relación entre innovación, competitividad y crecimiento.

TEMA 2: TIPOLOGÍAS DE INNOVACIÓN

Resultados específicos de aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Diferenciar las principales tipologías de innovación y sus aplicaciones en distintos contextos empresariales.
- Identificar oportunidades de innovación en productos, servicios, procesos y estructuras organizativas.
- Analizar el impacto de la innovación incremental, radical y disruptiva sobre los mercados y sectores económicos.
- Evaluar casos de éxito empresarial desde la perspectiva de la innovación.
- Seleccionar estrategias de innovación adecuadas en función de los objetivos y recursos de la organización.

Contenido

- 2.1 Innovación de producto y servicio.
- 2.2 Innovación de procesos.
- 2.3 Innovación organizativa.
- 2.4 Innovación en experiencia del cliente.
- 2.5 Casos prácticos en sectores tradicionales y digitales.
- 2.6 Innovación incremental versus radical.
- 2.7 Innovación disruptiva y transformación de mercados.
- 2.8 Innovación arquitectónica y modular.
- 2.9 Análisis de casos de disrupción empresarial.

TEMA 3: INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO

Resultados específicos de aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Comprender la evolución de los modelos de negocio en entornos digitales y altamente competitivos.
- Diseñar propuestas de valor innovadoras orientadas a segmentos específicos de clientes.
- Analizar diferentes modelos de negocio basados en plataformas, suscripciones y soluciones híbridas.
- Aplicar metodologías de trabajo para el diseño y validación de modelos de negocio innovadores.
- Evaluar la viabilidad y el potencial de crecimiento de nuevas iniciativas empresariales.

Contenido

3.1 Evolución de los modelos de negocio en la economía digital.

3.2 Propuesta de valor y segmentación de clientes.

3.3 Plataformas, suscripción y modelos híbridos.

3.4 Diseño y validación de modelos de negocio innovadores.

TEMA 4: INNOVACIÓN ABIERTA Y ECOSISTEMAS COLABORATIVOS

Resultados específicos de aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Comprender los principios y beneficios de la innovación abierta en las organizaciones.
- Identificar los actores que conforman los ecosistemas de innovación y su papel en la generación de valor.
- Diseñar estrategias de colaboración entre empresas, startups, universidades y otros agentes del entorno.
- Aplicar metodologías de crowdsourcing y co-creación para el desarrollo de soluciones

innovadoras.

- Evaluar oportunidades de colaboración que potencien la capacidad innovadora de la organización.

Contenido

4.1 Concepto de innovación abierta.

4.2 Colaboración entre empresas, startups y universidades.

4.3 Ecosistemas de innovación y hubs tecnológicos.

4.4 Crowdsourcing y co-creación de valor.

TEMA 5: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Resultados específicos de aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Comprender los principios del emprendimiento social y su contribución al desarrollo sostenible.
- Identificar oportunidades de negocio que generen impacto social y ambiental positivo.
- Analizar modelos de negocio sostenibles basados en criterios ESG y economía circular.
- Diseñar iniciativas innovadoras orientadas a la creación de valor económico, social y ambiental.
- Aplicar herramientas para la medición y evaluación del impacto social de proyectos emprendedores.

Contenido

5.1 Emprendimiento con impacto social y ambiental.

5.2 Modelos de negocio sostenibles (ESG).

5.3 Economía circular e innovación responsable.

5.4 Medición del impacto social.

BLOQUE 2: INTRAEMPRENDEDURÍA

TEMA 6: EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA INNOVACIÓN

Resultados específicos de aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Tomar decisiones coordinadas en las diferentes áreas de la empresa.
- Analizar las consecuencias de sus decisiones empresariales y los resultados de la competencia para la toma de nuevas decisiones.
- Gestionar en equipo la toma de decisiones en las diferentes áreas y analizar los resultados empresariales.
- Diseñar planes de acción y de organización de trabajo en equipo.
- Aplicar herramientas de inteligencia artificial en procesos de innovación y toma de decisiones empresariales.
- Evaluar críticamente el uso de IA en la generación y validación de oportunidades de intraemprendimiento.

Contenido

6.1 Cultura organizativa orientada a la innovación.

6.2 Gestión del intraemprendimiento.

6.3 Laboratorios de innovación y corporate ventures.

6.4 Incentivos, liderazgo y gestión del cambio.

6.5 Inteligencia artificial aplicada a la innovación corporativa y la toma de decisiones.

6.6 Uso de IA en la generación de ideas, análisis de oportunidades y validación de modelos de negocio.

6.7 Ética, riesgos y uso responsable de la inteligencia artificial en la empresa.

5. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Grupo presencial:

Se basa en clases expositivas participativas complementadas con la lectura por adelantado de los distintos temas. Con las prácticas en clase y los trabajos para resolver fuera del ámbito de la clase se espera reafirmar los conceptos y los procedimientos que se han desarrollado durante el curso.

Las principales actividades que se realizarán son:

- A lo largo de la asignatura se realizarán actividades como resolución de problemas, participación en debates y resolución de casos.
- Clase práctica de resolución, con la participación de los estudiantes, de casos prácticos y/o ejercicios relacionados con los contenidos de la asignatura.
- Trabajo individual y/o en grupo con presencia del profesor/a.

6. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, la asignatura se evalúa mediante el modelo de evaluación continuada que premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado.

La nota final de la asignatura (NF) será el resultado de la evaluación continuada, a partir de la aplicación de la siguiente fórmula:

- **$NF = (Nota \text{ Examen Final presencial} \times 60\%) + (Nota \text{ Actividades parciales de evaluación} \times 40\%)$**
- El examen final presencial, que es una prueba final de conjunto, tiene dos convocatorias.
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100. En caso contrario constará la nota obtenida por el examen final como NF de la asignatura
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Grupo presencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
Evaluación continua			40%
Actividad 1 - Caso real de Innovación Empresarial (Grupal)	Actividad entregable: identificación del tipo de innovación, análisis del impacto competitivo y propuesta de mejora. (Temas 1 y 2)	20%	
Actividad 2 - Presentación del Caso (Grupal)	Presentación en clase (evaluación grupal)	15%	
Actividad 3 - Test (individual)	Evaluación de conocimientos teóricos sobre innovación, tipologías de innovación y relación con modelos de negocio (Temas 1-3)	10%	
Actividad 4 - Caso real de ecosistemas colaborativos o emprendimiento social (Grupal)	Actividad entregable: análisis de un caso de empresa real de innovación abierta, ecosistemas colaborativos o emprendimiento social, identificando los actores implicados, el modelo de colaboración o de impacto social, y valorando sus resultados y posibilidades de mejora. (Temas 4 y 5)	20%	
Actividad 5 - Presentación del Caso (Grupal)	Presentación en clase (evaluación grupal)	15%	
Actividad 6 - Proyecto de Intraemprendimiento (Grupal)	Proyecto entregable de intraemprendimiento utilizando herramientas de inteligencia artificial: generación de una propuesta de innovación interna, validación de la oportunidad de negocio y reflexión crítica sobre el uso responsable de la IA en la toma de decisiones empresariales (Tema 6). Presentación en clase (evaluación grupal)	20%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

7. BIBLIOGRAFÍA

- Blank, S., & Dorf, B. (2021). El manual de l'emprenedor. Deusto.

- Chesbrough, H. (2020). Resultats d'innovació oberta: Anar més enllà del bombo i posar-se mans a l'obra. Oxford University Press.
- Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2021). El navegador de models de negoci: 55 models per innovar la teva empresa. Pearson Educació.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2021). Dissenyant la proposta de valor. Deusto.
- Rogers, D. L. (2021). Transformació digital: Estratègies per a la reinvençió dels negocis. Deusto.
- Rouhiainen, L. (2023). Intel·ligència artificial per als negocis: Guia pràctica per a l'adopció d'IA. Alienta Editorial.

6.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Álvarez Rivas, D., & Parras Parras, A. (2022). La nova comunicació: creativitat i innovació en la societat digital. Dykinson.
- Arruga Segura, M. C. (2020). La transformació digital en les relacions laborals i en l'organització del treball. Wolters Kluwer.
- Aulet, B. (2013). Emprenedoria disciplinada. Wiley.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Màquina, plataforma, multitud: Aprofitant el nostre futur digital. W. W. Norton & Company.
- Christensen, C. M. (2016). El dilema de l'innovador. Harvard Business Review Press.
- Chesbrough, H. (2020). Resultats d'innovació oberta: Anar més enllà del bombo i posar-se mans a l'obra. Oxford University Press.
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Intel·ligència artificial per al món real. Harvard Business Review, 96(1), 108– 116.
- Elkington, J. (2020). Cignes verdes: El pròxim auge del capitalisme regeneratiu. Premsa de la Companyia Ràpida.
- Joyanes Aguilar, L. (2019). Indústria 4.0: La Quarta Revolució Industrial. Alfaomega.
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). Com els productes intel·ligents i connectats estan transformant la competència. Harvard Business Review, 92(11), 64– 88.
- Porter, M. E. (2008). Les cinc forces competitives que emmotllen l'estratègia. Revisió de

Negocis de Harvard.

- Rogers, D. L. (2016). El manual de transformació digital. Editorial de la Universitat de Columbia.
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Liderar el digital: Convertir la tecnologia en transformació empresarial. Harvard Business Review Press.
- Zuboff, S. (2019). L'era del capitalisme de vigilància. Assumptes Públics.
- Yunus, M. (2021). Un món de tres zeros. Assumptes Públics.