



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENT ANÀLISI DE L' ENTORN ECONÒMIC 2024-25

DADES GENERALS

Nom:	Anàlisi de l' Entorn Econòmic
Codi:	801124 (ADE) 801907 (MKCD)
Curs:	2024-2025
Titulació:	Grau en Administració i Direcció d' Empreses Grau en Màrqueting i Comunicació Digital
Nº de crèdits (ECTS):	6
Departament:	Ciències Socials a l' Empresa
Responsable de departament:	Dra. Cristina Cáliz
Ubicació en el pla d' estudis:	Segon curs, Primer quadrimestre
Data de l' última revisió:	Juliol 2024
Professor Responsable:	Dr. Joaquim Valls Morató

1. DESCRIPCIÓ GENERAL

Aquesta assignatura té com a objectius principals: (i) analitzar l'estructura econòmica d'Espanya en l'actualitat; (ii) analitzar la seva evolució al llarg del temps; i (iii) comparar l'estructura econòmica espanyola amb la de la resta d'economies europees. Es busca que l' alumne obtingui un coneixement de la realitat econòmica espanyola actual i de la seva situació en el context econòmic internacional que li permeti analitzar i entendre aquesta realitat així com els canvis econòmics que es puguin produir en el futur.

2. OBJECTIUS GENERALS

En finalitzar el curs l' estudiant serà capaç de:

- Conèixer l' evolució i els factors d' influència del creixement econòmic espanyol i dels canvis estructurals experimentats per l' economia espanyola.
- Analitzar les característiques bàsiques dels sectors productius, la seva eficiència productiva i les polítiques que els guien, així com també els seus aspectes institucionals.
- Entendre la naturalesa i les característiques de les relacions exteriors de l' economia espanyola, de les seves insercions en l' economia europea i mundial.
- Entendre el funcionament del mercat de treball, la seva evolució i les conseqüències del marc institucional.
- Entendre el funcionament del sistema financer espanyol i internacional i la seva recent evolució.

- Conèixer el rol que compleixen les institucions econòmiques internacionals en els àmbits comercial i financer.
- Analitzar les característiques del sector públic i del sector exterior.
- Entendre la creixent interdependència entre les economies en el marc de la globalització mitjançant, fonamentalment, l' anàlisi dels processos d' integració econòmica i la naturalesa canviant de l' escenari econòmic mundial.
- Entendre el funcionament de les polítiques macroeconòmiques i les conseqüències de la pertinença a la Unió Europea per al disseny d' aquestes polítiques.
- Aplicar els coneixements apresos en casos concrets d' actualitat.

3. CONTINGUTS

BLOC 1: COMPTABILITAT NACIONAL I MERCAT DE BÉNS

TEMA 1: ETAPES I TRETS DEFINIDORS DE LA INDUSTRIALITZACIÓ

1.0 Els principals problemes econòmics: visió general

- a. El creixement econòmic
- b. La inflació
- c. L' atur
- d. El Dèficit Públic
- e. El deute Públic
- f. El Dèficit Exterior
- g. PIB nominal i PIB real

1.1 La Comptabilitat Nacional. Repàs de les variables macroeconòmiques

- a. Producte nacional Brut (PNB) a preus de mercat i a cost de factors
 - b. PNB vs. Producte Interior Brut (PIB)
 - c. PIB per càpita
 - d. PNB vs Producte Nacional Net (PNN)
 - e. Renda nacional (RN)
 - f. Renda personal Disponible (RPD)
 - g. Renda Disponible (RD)
 - h. Deflactor del PIB
 - i. Inflació anual. Índex de Preus al Consum (IPC)
 - j. Creixement econòmic
- * Taxa de creixement econòmic anual
 - * Taxa de creixement mitjà

1.2 ETAPES I TRETS DEFINIDORS DE LA INDUSTRIALITZACIÓ ESPANYOLA

1.3

- 1.3.1 Perspectiva històrica
- 1.3.2 Components i trets fonamentals dels segles XX i XXI
- 1.3.3 Espanya en clau europea en els primers anys del segle XXI

BLOC 1: COMPTABILITAT NACIONAL

TEMA 2: EL SECTOR PÚBLIC I EL SECTOR EXTERIOR

- 2.1 Anàlisi d' una economia simple: famílies i empreses
- 2.2 Anàlisi d' una empresa amb Sector Públic: Despesa Pública; Transferències; i impostos. Saldo pressupostari
- 2.3 Anàlisi d' una economia amb Sector Públic i Sector Exterior: exportacions i importacions. Saldo exterior
- 2.4 El Dèficit Públic i el Dèficit Exterior a Espanya

TEMA 3: COMERÇ EXTERIOR I MERCAT DE DIVISES

- 3.1 Balança de Pagaments
- 3.2 Avantatges i inconvenients del comerç exterior
- 3.3 Les fonts de l' avantatge comparatiu
- 3.4 Trets del comerç exterior espanyol
- 3.5 Mercat de divises
- 3.6 L'euro: avantatges i inconvenients per a l'economia espanyola

BLOC 2: MERCATS MONETARI I DE TREBALL

TEMA 4: EL MERCAT MONETARI I EL SISTEMA FINANCER

- 4.1 El Banc Central: funcions i balanç
- 4.2 Oferta monetària. Base monetària. I demanda monetària
- 4.3 Sistema Financer Europeu

TEMA 5: MERCAT LABORAL

- 5.1 Oferta i demanda de treball. Població (econòmicament) activa. Població ocupada, aturada. Població (econòmicament) passiva. Població dependent
- 5.2 Taxa d' activitat i taxa d' atur
- 5.3 Característiques del mercat laboral espanyol
- 5.4 Tipus d' atur
- 5.5 Factors explicatius de l' atur

BLOC 3: POLÍTIQUES ECONÒMIQUES

TEMA 6: ESTRUCTURA PRODUCTIVA. EL CREIXEMENT ECONÒMIC

- 6.1 El cicle econòmic: concepte i fases
- 6.2 Els cicles de l'economia espanyola
- 6.3 Principals trets del creixement espanyol
- 6.4 Transformacions estructurals
- 6.5 Determinants del creixement a llarg termini

TEMA 7: POLÍTIQUES MACROECONÒMIQUES

- 7.1 El perquè de la política econòmica: concepte i objectius
- 7.2 Polítiques econòmiques expansives
 - 7.2.1 Política fiscal expansiva
 - 7.2.2 Política monetària expansiva
- 7.3 Polítiques econòmiques anticíclics
- 7.4 Política comercial

4. METODOLOGIA

Presencial

La metodologia d' ensenyament en la modalitat semipresencial de l' assignatura es basa en:

- a) Sessions expositives molt breus en les quals s' introduiran els conceptes bàsics. Per al millor aprofitament d' aquestes sessions és necessària la implicació activa de l' estudiant.
- b) Sessions pràctiques en les quals es plantejaran i resoldran problemes i activitats per a cada tema. L'objectiu d'aquestes sessions és que els estudiants posin en pràctica amb dades reals de l'economia espanyola els conceptes estudiats en les sessions expositives, debatin sobre temes d'actualitat econòmica i es familiaritzin amb la interpretació de dades econòmiques. Els estudiants tindran disponible a l'aula virtual del Campus Euncet la llista de problemes.

Semipresencial

- a) Sessions expositives molt breus en les quals s' introduiran els conceptes bàsics, així com la seva aplicació en l' economia espanyola i europea. Per al millor aprofitament d' aquestes sessions és necessària la implicació activa de l' estudiant.
- b) Sessions pràctiques en les quals es plantejaran i resoldran problemes i activitats per a cada tema. L'objectiu d'aquestes sessions és que els estudiants posin en pràctica amb dades reals de l'economia espanyola els conceptes estudiats en les sessions expositives, debatin sobre temes d'actualitat econòmica i es familiaritzin amb la interpretació de dades econòmiques. Els estudiants tindran disponible a l'aula virtual del Campus Euncet la llista de problemes.
- c) Quinzenalment es posaran a disposició dels estudiants vídeos de formació complementària, on es resoldran aquells exercicis de la col·lecció que no s'hagin pogut resoldre a classe, així com la resposta a les preguntes més freqüents formulades per aquells durant els períodes en què no s'imparteix classe.

5. AVALUACIÓ

D'acord amb el Pla Bolonya, el model premia l'esforç constant i continuat de l'estudiantat. Un 40% de la nota s'obté de l'avaluació contínua de les activitats dirigides i el 60% percentatge restant, de l'examen final presencial. L'examen final té dues convocatòries.

La nota final de l'assignatura (NF) es calcularà a partir de la següent fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Avaluació Continuada x 40%**
- Nota mínima de l'examen final per calcular la NF serà de 40 punts sobre 100.
- L'assignatura queda aprovada amb una NF igual o superior a 50 punts sobre 100.
- La descripció i el calendari d'activitats corresponents a l'avaluació contínua estarà disponible a l'aula virtual del Campus Euncet i s'explicarà a classe en la primera sessió del curs. L'avaluació continuada consta d'exercicis pràctics al final de cada sessió i de test de seguiment. A final de curs es preveu la presentació d'un treball final.

Grup presencial:

Tipus d' activitat	Descripció	% Avaluació	
Lliuraments:			40%
	1a Prova temes I i II	25%	
	Parcial del Tema I al Tema IV	50%	
	2n Prova Temes V, VI i VII	25%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

Grup semipresencial:

Tipus d' activitat	Descripció	% Avaluació	
Lliuraments:			40%
	1r parcial Temes I al IV	50%	
	2n Parcial Temes V. VI i VII	50%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

6. BIBLIOGRAFIA

- García Delgado, J. L., & Myro, R. (Coords.). (2014). *Lliçons d'economia espanyola* (14a ed.). Civites Edicions.
- De la Fuente, Á., Roldán, T., & Jimeno, J. F. (Coords.). (2020). *L'economia espanyola en temps de pandèmia: Una primera aproximació* [E-book]. Debat.
- Juan, J. (2011). *Res és Gratis: Com evitar la dècada perduda després de la dècada prodigiosa*. Edicions Destinació.
- Juan, J. (2013). *Economia d'urgència*. Editorial Ariel...
- Tugores, J. (2006). *Economia Internacional: globalització i integració regional*. McGraw-Hill.
- García de la Cruz, J. (2020). *Economia Espanyola: estructura i regulació*. Parainfo.
- Buitrago, E. (2015). *Economia de la Unió Europea: anàlisi econòmica del procés d'integració europeu*. Editorial Piràmide.

El professor podrà recomanar articles o altres materials especialitzats sobre el contingut d'algun tema a classe i a través del Campus Euncet.