

# GRADO EN GESTIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN EL DEPORTE

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA (UPC)

- > Memoria para la verificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. <sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> La universidad solicitante declara que el contenido de este documento enviado a AQU Catalunya se corresponde con la solicitud de verificación/modificación presentada a través de la aplicación del Ministerio de Universidades y que no ha habido ninguna variación entre ambos documentos.

# 1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

<b>1.1. Denominación del título</b>	<b>Graduado o Graduada en Gestión y Digitalización en el Deporte por la Universidad Politécnica de Catalunya</b>
<b>1.2. Ámbito de conocimiento</b>	Actividad física y ciencias del deporte
<b>1.3. Menciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Mención en Gestión de Organizaciones Deportivas, Instalaciones Deportivas, Centros de Fitness y Eventos Deportivos (60 ECTS)</i></li> <li>• <i>Mención en Análisis y Tratamiento de Datos Deportivos (60 ECTS)</i></li> </ul>
<b>1.4.a) Universidad responsable</b>	Universidad Politécnica de Catalunya
<b>1.4.b) Universidades participantes</b>	-
<b>1.4.c) Convenio títulos conjuntos</b>	-
<b>1.5.a) Centro de impartición responsable</b>	<i>Centro Universitario Euncet - Código RUCT 08070131</i>
<b>1.5.b) Centros de impartición</b>	-
<b>1.6. Modalidad de enseñanza</b>	Presencial
<b>1.7. Número total de créditos</b>	240
<b>1.8. Idiomas de impartición</b>	Castellano Catalán
<b>1.9.a) Número total de plazas</b>	105
<b>1.9.b) Oferta de plazas por modalidad</b>	Campus Barcelona (Can Dragó): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencial: 105</li> </ul>

## 1.10. Justificación del interés del título

En el marco de la profundización de la relación EUNCET-UPC, se ha identificado la oportunidad de reevaluar el actual Grado en Ciencias y Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Acondicionamiento Físico (CTEF) en un nuevo grado que fusione los tres mundos, el del management, el de la tecnología y el del deporte; es decir, la trayectoria de la EUNCET en administración de empresas y deporte, y el reconocimiento internacional de la UPC en el ámbito de la tecnología y la ingeniería.

El análisis del 'Quadre de comandament de centres docents' de la UPC revela que, desde el curso 2018-2019, la demanda de estudiantes se ha mantenido constante, con cifras cercanas a los 100 inscritos anualmente. Considerando el cambio de rama que se propone hacia las ciencias sociales y jurídicas, y la opción de cursar dobles grados juntamente con los de Empresa y Marketing, estimamos que nuestra capacidad para admitir 105 estudiantes es una meta realista. Esta proyección se refuerza por el hecho de que la demanda en estos grados ha superado regularmente el número de plazas disponibles.

El sector de los deportes ha vivido y experimenta permanentemente una transformación profunda en todas las facetas, tanto en lo que se refiere a la preparación física, la organización de eventos, la gestión de clubes o la experiencia de los espectadores.

La rápida evolución tecnológica y social que ha experimentado el sector deportivo, muy impulsada por la digitalización, el gran crecimiento de la demanda de las actividades deportivas vinculada tanto a la mayor sensibilidad de la población hacia el cuidado de la salud como al cuidado de la imagen personal requiere un grado que se ajuste mejor a las nuevas exigencias profesionales que requieren los clubes deportivos y las empresas productoras de bienes y servicios deportivos.

Las empresas vinculadas al deporte (profesional o amateur) deben adaptarse -incluso adelantarse- a los nuevos hábitos de consumo, si no quieren perder mercado y desaparecer. La dotación y gestión de los recursos tradicionales de los clubes, que han sido las instalaciones, los equipamientos y los técnicos deportivos, es hoy insuficiente para dar un servicio deportivo de calidad y acorde a las expectativas del consumidor.

Es necesario disponer de todas las herramientas tecnológicas que puedan mejorar tanto el rendimiento de los deportistas, como la comodidad y el disfrute de los espectadores: productos y servicios adaptados a la práctica de los distintos deportes, facilidad de compra, de acceso, de diseño, organización y programación. Además de las cuestiones logísticas y de recursos, todo esto supone gestionar la generación, captura, procesamiento y análisis de datos, uso de la inteligencia artificial, etc.

Han irrumpido una gran cantidad de herramientas tecnológicas que modifican los comportamientos y hábitos de compra del consumidor, como las plataformas de comunicación audiovisual, las aplicaciones o las redes sociales. El entorno digital ofrece oportunidades de negocio, así como nuevas fuentes de eficacia y eficiencia dentro de la

organización. Por ejemplo, para un club (fútbol, baloncesto, balonmano, etc.) disponer de estadísticas avanzadas de jugadores supone disponer de una información clave para planificar fichajes y descartes.

El presente grado pretende dar respuesta a este escenario con una estructura académica en bloques.

El bloque de fundamentos inicial (semestres 1, 2 y 3), con 90 ECTS, es compartido con los grados en “Empresa, Innovación y Tecnología” y en “Marketing, Innovación y Tecnología”. Este itinerario compartido facilita la realización de dobles grados entre las tres variantes: empresa, Marketing y deporte.

En el segundo bloque (semestres 4, 5, 6 y 7), con 120 ECTS, el estudiante ingresa de lleno en el ecosistema del deporte y el fitness. En este sentido, el segundo bloque se enfoca en tres aspectos:

- Los **fundamentos** propios de la gestión deportiva.
- La **mención** escogida por el estudiante.
- La **tecnología**, que impregna e incide en todos los aspectos mencionados.

Los **fundamentos** sitúan al estudiante en las áreas de conocimiento imprescindibles en el sector del deporte: gestión deportiva (mercados, finanzas, operaciones, derecho, etc.), instalaciones (diseño, mantenimiento, etc.), equipamiento (instrumentos, innovación, tecnologías aplicadas al fitness, etc.), y las bases del entrenamiento (fuerza, resistencia, movilidad, rapidez y coordinación).

Paralelamente, cada alumno comienza a cursar las asignaturas propias de la **mención** escogida.

Todas las asignaturas de este bloque, tanto las de los fundamentos como las de las menciones, están definidas en torno al conocimiento y aplicación de las tecnologías más actuales, a los efectos de que el estudiante sea capaz de discernir su utilización con criterio estratégico en cada desafío profesional que se le plantee.

El semestre 8, con 30 ECTS, está compuesto por la realización del TFG y la optatividad.

La optatividad se alcanza por las siguientes vías:

- Asignaturas optativas del mismo estudio
- Realización de prácticas externas académicas
- Movilidad
- Asignaturas o créditos cursados en otros estudios universitarios
- Actividades de extensión universitaria

Como referentes Estados Unidos se pueden destacar:

Universidad de Indiana, donde los estudiantes cursan un grado en Kinesiología con una especialidad en Marketing y Gestión Deportiva.

Universidad de Siracusa en el estado de New York, ofrece un grado en la analítica del deporte que incluye gestión del deporte y tratamiento de datos deportivos.

Universidad de Michigan, divide su programa de gestión deportiva en dos concentraciones: marketing y gestión deportiva, y política y análisis del deporte.

En Europa y en España, existen multitud de universidades que presentan programas equivalentes al propuesto. Pero podríamos decir que el principal referente para los estudios deportivos en Europa es la: International Academy of Sport Science and Technology (AISTS), con centro en Lausana. Es una institución fundada por el COI I participada por las universidades de Ginebra y Lausana, ofrece estudios en gestión, y ciencia y tecnología aplicada al deporte.

## 1.11. Objetivos formativos

### 1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El Grado en Gestión y Digitalización en el Deporte propone como objetivos formativos:

- Formar a los estudiantes en la gestión eficiente de instalaciones deportivas y centros de fitness.
- Enseñar a los estudiantes como organizar eventos deportivos.
- Brindar a los estudiantes conocimientos en tecnología deportiva, incluyendo el uso de dispositivos wearables y software especializado para el seguimiento y análisis del rendimiento deportivo.
- Desarrollar habilidades en el uso de herramientas tecnológicas para la gestión de instalaciones deportivas, centros de fitness y eventos deportivos.
- Enseñar a los estudiantes sobre la innovación en el ámbito del deporte y el fitness, incluyendo la identificación de oportunidades de negocio y la implementación de estrategias innovadoras.
- Desarrollar habilidades en la toma de decisiones basada en datos en el contexto de la analítica del deporte.
- Enseñar a los estudiantes a trabajar en equipos interdisciplinarios, con un enfoque en la colaboración efectiva entre profesionales de diferentes campos en el ámbito del deporte y el fitness.
- Brindar a los estudiantes habilidades en la comunicación efectiva, tanto verbal como escrita, en un contexto nacional e internacional.
- Desarrollar habilidades en la resolución de problemas y la toma de decisiones críticas en situaciones complejas relacionadas con la gestión de instalaciones deportivas, centros de fitness y eventos deportivos.

- Enseñar a los estudiantes sobre la importancia de la ética y la responsabilidad social en el ámbito del deporte y el fitness.
- Desarrollar capacidades técnicas y habilidades para la planificación y supervisión de las actividades físico deportivas en entidades privadas y públicas.

### 1.11.b) Objetivos formativos de las menciones

- **Gestión de Organizaciones Deportivas, Instalaciones Deportivas, Centros de Fitness y Eventos Deportivos:**
  - Desarrollar habilidades en la gestión de instalaciones deportivas y centros de fitness, incluyendo la planificación estratégica, la gestión de recursos y el diseño innovador de instalaciones y actividades deportivas.
  - Enseñar a los estudiantes sobre la importancia de la seguridad y el protocolo deportivo en la organización de eventos deportivos, incluyendo la prevención de riesgos, la gestión de emergencias y la organización de eventos seguros.
  - Desarrollar habilidades en el análisis y la valoración de proyectos de inversión deportiva, incluyendo la identificación de oportunidades de negocio, la evaluación de riesgos y la gestión de presupuestos.
  - Enseñar a los estudiantes sobre las tendencias tecnológicas en el ámbito deportivo, incluyendo la aplicación de tecnologías digitales y la innovación en la gestión de instalaciones deportivas, eventos deportivos y centros de fitness.
  - Formar a los estudiantes en la gestión del MARKETING deportivo, incluyendo la creación de estrategias de MARKETING, la promoción de eventos deportivos y la gestión de marcas en el ámbito deportivo.
- **Análisis y Tratamiento de Datos Deportivos:**
  - Desarrollar habilidades en el almacenamiento y adquisición de datos deportivos, identificando fuentes de datos, recopilando datos e implementando herramientas de adquisición de datos.
  - Enseñar a los estudiantes los fundamentos de programación necesarias para la manipulación de datos en el ámbito deportivo.
  - Desarrollar habilidades en la minería de datos deportivos, identificando patrones y tendencias y utilizando técnicas de análisis de datos.
  - Formar a los estudiantes en el análisis predictivo, construyendo modelos predictivos y evaluando la precisión de estos.
  - Formar a los estudiantes en la visualización y generación de informes deportivos, con gráficos y visualizaciones interactivas, y en la presentación de resultados de análisis de datos a un público tanto especializado como no especializado en la materia.

## 1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

El presente grado no tiene estructuras curriculares específicas.

### 1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

La enseñanza del presente grado incluirá las siguientes metodologías de innovación docente:

- **Micro aprendizaje.** Es una forma de aprendizaje en línea que se enfoca en la entrega de contenidos educativos cortos y enfocados en objetivos específicos, que los estudiantes pueden acceder y completar de manera flexible en cualquier momento y lugar.

Además, con el micro aprendizaje, los estudiantes despiertan su interés o curiosidad en conceptos fundamentales de la empresa, refuerzan lo aprendido en clase, así como desarrollan habilidades como la comunicación, la resolución de problemas, y la síntesis de información, entre otras competencias. Al ser contenidos que presentan información clave, y con la ayuda de ejemplos y elementos gráficos, se consiguen formaciones que sean fácilmente aplicables a la realidad de la vida laboral, y por lo tanto permiten adquirir las competencias y habilidades objetivas de aprendizaje del grado de deporte.

- **Aprendizaje basado en simuladores y juegos.** Forma de enseñanza en la que los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades a través de la interacción en un ambiente simulado o un juego, lo que mejora la motivación y la retención de información.

Los simuladores y juegos permiten extender y profundizar los conocimientos teóricos que los estudiantes aprenden en clase, a través de la resolución de problemas y la toma de decisiones en tiempo real sin poner en riesgo recursos clave, y dando confianza a los participantes para tomar decisiones críticas en el futuro. Con este proceso de aprendizaje, los estudiantes ponen en práctica los contenidos teóricos desarrollados en clase, se involucran en su propio aprendizaje y además adquieren competencias relacionadas con el uso de las tecnologías, el análisis crítico, el trabajo en equipo, la comunicación, la negociación, capacidad para gestionar el tiempo, la delegación, la resolución de conflictos, el liderazgo, la adopción de acuerdos, entre otros, en definitiva, competencias y habilidades directivas que son objetivos formativos de aprendizaje del Grado en Gestión y Digitalización en el Deporte.

## 1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

El perfil de egreso para los estudiantes que eligen la mención en **Gestión de Organizaciones Deportivas, Instalaciones Deportivas, Centros de Fitness y Eventos Deportivos**, se enfoca en formar profesionales capaces de gestionar de manera eficiente y sostenible instalaciones deportivas, centros de fitness y eventos deportivos, con habilidades para la toma de decisiones estratégicas, liderazgo, trabajo en equipo y adaptación a los cambios tecnológicos e innovaciones en el ámbito deportivo.

Algunas de las salidas profesionales incluyen:

- Director/a de instalaciones deportivas y centros de fitness.
- Coordinador/a de eventos deportivos.
- Responsable de marketing deportivo.
- Gerencia de entidades deportivas.
- Gestor en seguridad y protocolo deportivo.
- Técnico de deportes en administraciones públicas.
- Director ejecutivo de las organizaciones deportivas

Por otro lado, los estudiantes que escogen la mención en **Análisis y Tratamiento de Datos Deportivos**, se forman para ser expertos en el análisis de datos deportivos, con habilidades en programación, minería de datos, inteligencia artificial, análisis predictivo, video análisis, entre otros. Su perfil de egreso se enfoca en ser capaces de aplicar técnicas de análisis de datos para la toma de decisiones en el ámbito deportivo, generar informes, y trabajar en proyectos de analítica deportiva.

Algunas de las salidas profesionales incluyen:

- Analista de datos deportivos.
- Técnico en análisis predictivo para el deporte.
- Consultor/a de analítica deportiva para equipos y organizaciones deportivas.
- Analista técnico deportivo para equipos de competición.

### 1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

No aplica.

## 2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

### 2.1. Conocimientos o contenidos (Knowledge)

- K1 Identificar diversas herramientas de colaboración en línea específicas para la coordinación y gestión de equipos deportivos distribuidos geográficamente, y para la organización de eventos y actividades relacionadas con el acondicionamiento físico.
- K2 Reconocer la relevancia de la recopilación, análisis y gestión de datos deportivos para la toma de decisiones eficaces en organizaciones y eventos relacionados con el deporte y el acondicionamiento físico, adquiriendo habilidades elementales para la utilización de herramientas de análisis y gestión de datos.
- K3 Distinguir los conceptos fundamentales de la gestión y organización en el ámbito deportivo, identificando las áreas funcionales específicas de las entidades deportivas, su papel en la economía del deporte, así como su impacto en la sociedad y el medio ambiente.
- K4 Distinguir los diferentes factores del entorno (social, cultural, político, tecnológico y económico) y su impacto en el sector deportivo y el acondicionamiento físico, identificando cómo estos factores influyen en la gestión y operación de las organizaciones y eventos deportivos.
- K5 Diferenciar diversas técnicas y herramientas de comunicación eficaz adaptadas al ámbito deportivo y al acondicionamiento físico, incluyendo técnicas de presentación, storytelling deportivo, escritura persuasiva, negociación y resolución de conflictos en un contexto deportivo y de acondicionamiento físico.
- K6 Identificar las particularidades implícitas en la gestión de empresas y la organización de eventos de la industria deportiva (finanzas, entorno económico, regulaciones, estructura del mercado, tendencias, y todos los aspectos relativos al mantenimiento y gestión de instalaciones deportivas).
- K7 Enumerar modelos de organización y casos de éxito de empresas de la industria del deporte, a los efectos de analizar sus trayectorias e identificar aprendizajes [MENCIÓN EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, INSTALACIONES DEPORTIVAS, CENTROS DE FITNESS Y EVENTOS DEPORTIVOS].
- K8 Identificar las variables a considerar en la organización de eventos deportivos, comprendiendo la relevancia de los aspectos logísticos, de seguridad, de marketing, de gestión de recursos y de evaluación del impacto del evento en la comunidad deportiva y en la sociedad. [MENCIÓN EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, INSTALACIONES DEPORTIVAS, CENTROS DE FITNESS Y EVENTOS DEPORTIVOS].
- K9 Identificar las principales herramientas y metodologías que permiten analizar los datos deportivos para mejorar el rendimiento de los equipos y los atletas, así como la productividad de las instalaciones y de los eventos, así como los métodos actuales y las

tendencias en análisis de datos. [MENCIÓN EN ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS].

- K10 Describir los retos y oportunidades que representan los datos para la industria del deporte (en el marketing, en el comportamiento de los espectadores y consumidores, en los equipos e instrumentos, en el rendimiento de los atletas) [MENCIÓN EN ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS].
- K11 Enumerar los conceptos elementales del aprendizaje de máquina, así como los modelos de clustering, clasificación y regresión, las redes neuronales y los modelos complejos. [MENCIÓN EN ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS].

## 2.2. Habilidades o destrezas (Skills)

- H1 Gestionar proyectos deportivos y de acondicionamiento físico utilizando herramientas de seguimiento y optimización de recursos, comunicando de manera clara y con impacto en entornos digitales específicos de la industria deportiva.
- H2 Aplicar técnicas de limpieza, estructuración y análisis de datos deportivos y de fitness, empleando habilidades de programación y herramientas de cálculo especializadas para mejorar la toma de decisiones y la optimización de estrategias en el ámbito deportivo.
- H3 Desarrollar ideas de negocio en el sector deportivo y de acondicionamiento físico, comprendiendo el valor ofrecido al cliente, los recursos necesarios para convertir una idea en un producto o servicio deportivo, y la centralidad del binomio personas-tecnología en las propuestas de valor que la sociedad deportiva reclama.
- H4 Evaluar oportunidades y riesgos empresariales en el entorno deportivo global impulsado por tendencias tecnológicas, revisando periódicamente los modelos de negocio en el ámbito de deportes y acondicionamiento físico.
- H5 Comunicarse eficazmente dentro del entorno deportivo y de acondicionamiento físico, identificando y adaptándose a diferentes situaciones en el sector, preparando mensajes claros y efectivos, utilizando un tono y estilo apropiados y respondiendo a preguntas y objeciones en el contexto deportivo.
- H6 Diseñar programas de entrenamiento deportivo personalizados y equipamiento deportivo, basándose en conocimientos de anatomía, fisiología y biomecánica, así como en tecnologías avanzadas en fitness, proponiendo soluciones innovadoras.
- H7 Desarrollar estrategias de marketing y ventas innovadoras y efectivas -tanto para organizaciones, como eventos y marcas deportivas- a partir de la comprensión de los mercados deportivos, la segmentación de clientes, el diseño de productos y servicios, la fijación de precios, la distribución y la comunicación, y la evaluación de resultados. [MENCIÓN EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, INSTALACIONES DEPORTIVAS, CENTROS DE FITNESS Y EVENTOS DEPORTIVOS].
- H8 Identificar y aplicar diferentes fuentes de financiación para empresas y eventos deportivos, a través del conocimiento de los mercados financieros y de los instrumentos de financiación disponibles, y de la elaboración de planes de financiación adaptados a las necesidades de cada caso específico. [MENCIÓN EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

DEPORTIVAS, INSTALACIONES DEPORTIVAS, CENTROS DE FITNESS Y EVENTOS DEPORTIVOS].

- H9 Coordinar la ingesta, estructuración y consulta de datos provenientes de diversas fuentes, construyendo sistemas de información de datos masivos para el deporte, aplicando metodologías de análisis cuyo resultado impacte en la toma de decisiones estratégicas. [MENCIÓN EN ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS].

### 2.3. Competencias (Competences)

- C1 Aplicar las técnicas propias de las actividades físicas y deportivas, adaptadas al perfil del practicante, que permitan su correcta planificación y supervisión.
- C2 Transformar los datos relacionados con el desempeño deportivo, el acondicionamiento físico y la gestión de entidades deportivas en insumos valiosos para la toma de decisiones, presentándolos de forma clara y accesible para profesionales y directivos no especializados en el ámbito deportivo.
- C3 Promover el rol social de las organizaciones deportivas como motores de cambio social, asumiendo y actuando conforme a las obligaciones y responsabilidades que esto implica, y fomentando la sostenibilidad, la diversidad y la perspectiva de género en el ámbito deportivo.
- C4 Liderar equipos en entornos digitales dentro del sector deportivo y del acondicionamiento físico, utilizando herramientas y metodologías adecuadas para la gestión y comunicación eficaz, tanto de forma oral como escrita.
- C5 Demostrar la capacidad de liderar eficazmente equipos multiculturales, a través de la realización y presentación de proyectos, donde se evaluarán aspectos como el establecimiento de metas claras, la mejora en la comunicación interna y el fomento del trabajo en equipo.
- C6 Cultivar una perspectiva holística sobre la gestión en el ámbito deportivo, identificando las claves para el despliegue del emprendimiento y la innovación en la industria del deporte y el acondicionamiento físico.
- C7 Gestionar integralmente emprendimientos de la industria del deporte, diseñando propuestas diferenciales en todos los ámbitos de gestión e incorporando las tecnologías apropiadas.
- C8 Explorar oportunidades en la industria del deporte, con modelos de negocio innovadores y sostenibles, evaluando su impacto en la organización y en la sociedad. [MENCIÓN EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, INSTALACIONES DEPORTIVAS, CENTROS DE FITNESS Y EVENTOS DEPORTIVOS].
- C9 Aplicar principios básicos de ciencia de datos en el diseño de rutinas, equipos e instalaciones de entrenamiento, con el objetivo de contribuir a la mejora del rendimiento físico de los deportistas y la eficiencia operativa de las organizaciones deportivas. [MENCIÓN EN ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS].
- C10 Gestionar e interpretar las métricas de análisis deportivo más relevantes. [MENCIÓN EN ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS].

## 3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

### 3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

#### 3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

El procedimiento de acceso y admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado está regulado en el artículo 15 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

Dicho procedimiento será el establecido en el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

En aplicación de dicho marco normativo, podrán acceder a estas enseñanzas de grado, en las condiciones que para caso se determinan, quienes reúnan los requisitos establecidos en el Real Decreto 412/2014 mencionado.

La información específica de acceso a los estudios de grado de la UPC está detallada en el siguiente enlace:

<https://www.upc.edu/sga/es/verifica/nagrama/AccesoGrado>

#### 3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

No se contemplan pruebas específicas para la admisión a estos estudios.

### 3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

<b>Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:</b>	<i>Número máximo de ECTS: 36</i>
-	
<b>Reconocimiento por títulos propios:</b>	<i>Número máximo de ECTS: 12</i>
-	
<b>Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:</b>	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>
-	

El procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos en los títulos universitarios oficiales está regulado en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

La información específica para el reconocimiento y transferencia de créditos de la UPC está detallada en los siguientes enlaces:

<https://www.upc.edu/sga/es/verifica/nagrama/reconocimientos>

<https://www.upc.edu/sga/es/verifica/nagrama/Transferencia>

### **Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias**

Las tablas de correspondencia académica entre los CFGS y el plan de estudios del grado son aprobadas por el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya\*.

\*Se adjunta escrito relativo a la redacción de un nuevo convenio que recoja las directrices establecidas en el RD 822/2021 respecto al reconocimiento procedente de CFGS.

Con independencia del número de créditos que sean objeto de reconocimiento, para tener derecho a la expedición de un título de grado de la UPC se han de haber matriculado y superado un mínimo de 60 créditos ECTS, en los que no se incluyen créditos reconocidos ni convalidados de otras titulaciones de origen, ya sean oficiales o propias (si contabiliza dentro de estos 60 ECTS el reconocimiento por experiencia laboral o profesional acreditada).

Este mínimo de créditos no se ha de exigir cuando los estudios de origen sean de la UPC y el expediente esté cerrado por traslado o bien cuando el expediente de origen corresponda a un estudiante visitante, esporádico o de movilidad.

### **Reconocimiento por títulos propios**

Como consecuencia de la aprobación del 30 mayo 2024 del Marc disseny i implantació de titulacions de grau i màster, se indica lo siguiente:

#### XII. Reconocimiento de créditos

Los grados han de incluir la posibilidad de reconocer un mínimo de 12 ECTS que han sido cursados y superados en estudios universitarios no oficiales. Este reconocimiento estará condicionado a la aprobación de los títulos propios que se podrán reconocer por parte de los órganos de gobierno del centro que imparte el grado.

En cualquier caso, la suma de créditos reconocidos por títulos propios y por experiencia profesional, si es el caso, no podrá ser superior al 15 % de los créditos de la titulación.

## **3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida**

La información específica para la organización de la movilidad de los estudiantes de la UPC está detallada en el siguiente enlace:

<https://www.upc.edu/sga/es/verifica/movilidad>

La información específica del centro está detallada en el siguiente enlace:

<https://www.euncet.com/es/campus/movilidad-internacional/>

Los estudiantes pueden realizar una movilidad internacional en el marco de programas como Sócrates Erasmus de la Unión Europea, y el programa CINDA, entre otros. Toda la información relativa a las más de 40 universidades con las que Euncet tiene convenio, se pueden consultar en el siguiente enlace:

<https://www.euncet.com/es/campus/movilidad-internacional/estudiar-extranjero/>

Por otro lado, la movilidad internacional está prevista para que los estudiantes puedan cursar preferentemente los créditos optativos, pero también podrán cursar créditos obligatorios siempre y cuando éstos tengan una equivalencia de contenido y créditos similar a los que tienen que cursar obligatoriamente en el plan de estudios de Euncet. Por lo que respecta al Trabajo Final de Grado solo podrá realizarse en un programa de movilidad si la universidad de destino les ofrece a nuestros estudiantes esta posibilidad. En este sentido, la estancia de movilidad internacional tendrá una duración preferiblemente de un cuatrimestre, pero también se contempla la posibilidad de que sea anual.

Esta información queda ampliada en el siguiente enlace relacionado con la normativa:

<https://pub.euncet.es/?a=26379QLVXPI2WGGT4K2AZFKV4>

Y en el siguiente enlace: <https://www.euncet.com/es/grados/informacion-practica-grados/?tab=3>

## 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

### 4.1. Estructura básica de las enseñanzas

#### 4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura cuatrimestral)

	Cuatrimestre 1	Cuatrimestre 2
<b>Curso 1</b>	ECTS: 30 <ul style="list-style-type: none"> <li>– HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL (6 ECTS)</li> <li>– FUNDAMENTOS DE DATOS (6 ECTS)</li> <li>– FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL (6 ECTS)</li> <li>– IMPACTO DEL ENTORNO SOCIAL, CULTURAL Y POLÍTICO EN LA EMPRESA (6 ECTS)</li> <li>– AUTOCONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO PROFESIONAL (6 ECTS)</li> </ul>	ECTS: 30 <ul style="list-style-type: none"> <li>– HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD DIGITAL (6 ECTS)</li> <li>– GESTIÓN DE DATOS (6 ECTS)</li> <li>– INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL (6 ECTS)</li> <li>– IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA (6 ECTS)</li> <li>– COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA (6 ECTS)</li> </ul>
	Cuatrimestre 3	Cuatrimestre 4
<b>Curso 2</b>	ECTS: 30 <ul style="list-style-type: none"> <li>– HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL (6 ECTS)</li> <li>– ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS (6 ECTS)</li> <li>– MARKETING CENTRADO EN EL CLIENTE (6 ECTS)</li> <li>– IMPACTO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y MARCO LEGAL EN LA EMPRESA (6 ECTS)</li> <li>– LIDERAZGO Y DESARROLLO DE EQUIPOS (6 ECTS)</li> </ul>	ECTS: 30 <ul style="list-style-type: none"> <li>– ECOSISTEMA DEL DEPORTE Y EL FITNESS (6 ECTS)</li> <li>– ENTRENAMIENTO DEPORTIVO (6 ECTS)</li> <li>– KINESIOLOGÍA (6 ECTS)</li> <li>– EL IMPACTO DEL DEPORTE EN EL TURISMO Y EL OCIO (6 ECTS)</li> <li>– FINANZAS EN EL DEPORTE (6 ECTS)</li> </ul>
	Cuatrimestre 5	Cuatrimestre 6
<b>Curso 3</b>	ECTS: 30 <ul style="list-style-type: none"> <li>– INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS (6 ECTS)</li> <li>– DERECHO DEPORTIVO (6 ECTS)</li> <li>– ACTIVIDAD FÍSICA Y ENTRENAMIENTO PARA COLECTIVOS ESPECÍFICOS (6 ECTS)</li> </ul> <p>Mención en Organizaciones Deportivas, Gestión de Instalaciones Deportivas, Centros de Fitness y Eventos Deportivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, DE INSTALACIONES DEPORTIVAS Y DE CENTROS DE FITNESS (6 ECTS)</li> <li>– ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS (6 ECTS)</li> </ul>	ECTS: 30 <ul style="list-style-type: none"> <li>– TECNOLOGÍAS APLICADAS AL DEPORTE Y AL FITNESS (6 ECTS)</li> <li>– INNOVACIÓN EN ACTIVIDADES Y EQUIPAMIENTO DEPORTIVO (6 ECTS)</li> </ul> <p>Mención en Organizaciones Deportivas, Gestión de Instalaciones Deportivas, Centros de Fitness y Eventos Deportivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– MARKETING DEPORTIVO (6 ECTS)</li> <li>– DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS (6 ECTS)</li> <li>– GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS DEPORTIVOS (6 ECTS)</li> </ul>

	<p>Mención en Análisis y Tratamiento de datos Deportivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ADQUISICIÓN Y ALMACENAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS (6 ECTS)</li> <li>– PROGRAMACIÓN APLICADA AL ANÁLISIS DE DATOS DEPORTIVOS (6 ECTS)</li> </ul>	<p>Mención en Análisis y Tratamiento de datos Deportivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– CAPTURA Y ANÁLISIS DE DATOS DEL PÚBLICO DEPORTIVO (6 ECTS)</li> <li>– MINERÍA DE DATOS DEPORTIVOS (6 ECTS)</li> <li>– CAPTURA Y ANÁLISIS DE DATOS DE LA CONDICIÓN FÍSICA (6 ECTS)</li> </ul>
	<b>Cuatrimestre 7</b>	<b>Cuatrimestre 8</b>
<b>Curso 4</b>	<p>ECTS: 30</p> <p>Mención en Organizaciones Deportivas, Gestión de Instalaciones Deportivas, Centros de Fitness y Eventos Deportivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– SEGURIDAD Y PROTOCOLO DEPORTIVO (6 ECTS)</li> <li>– TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO (6 ECTS)</li> <li>– COMUNICACIÓN DEPORTIVA (6 ECTS)</li> <li>– PATROCINIO DEPORTIVO (6 ECTS)</li> <li>– ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN DEPORTIVOS (6 ECTS)</li> </ul> <p>Mención en Análisis y Tratamiento de datos Deportivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ANÁLISIS PREDICTIVO (6 ECTS)</li> <li>– IA APLICADA AL ANÁLISIS DE DATOS DEPORTIVOS (6 ECTS)</li> <li>– CAPTURA Y ANÁLISIS DE DATOS DE RENDIMIENTO EN LAS COMPETICIONES DEPORTIVAS (6 ECTS)</li> <li>– VISUALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE INFORMES DEPORTIVOS (6 ECTS)</li> <li>– PROYECTOS DE ANALÍTICA DE DEPORTE (6 ECTS)</li> </ul>	<p>ECTS: 30</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– TRABAJO FINAL DE GRADO (12 ECTS)</li> <li>– PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS I (6 ECTS)</li> <li>– OPTATIVIDAD (12 ECTS)</li> </ul>

Tabla 4c. Estructura de las menciones

Denominación	Asignaturas	Cuatrimestre	Créditos ECTS
<i>Mención en Gestión de Organizaciones Deportivas, Instalaciones Deportivas, Centros de Fitness y Eventos Deportivos</i>	DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, DE INSTALACIONES DEPORTIVAS Y DE CENTROS DE FITNESS	5	6
	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	5	6
	MARKETING DEPORTIVO	6	6

	DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS	6	6
	GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS DEPORTIVOS	6	6
	SEGURIDAD Y PROTOCOLO DEPORTIVO	7	6
	TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO	7	6
	COMUNICACIÓN DEPORTIVA	7	6
	PATROCINIO DEPORTIVO	7	6
	ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN DEPORTIVOS	7	6
<i>Mención en Análisis y Tratamiento de Datos Deportivos</i>	ADQUISICIÓN Y ALMACENAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS	5	6
	MINERÍA DE DATOS DEPORTIVOS	6	6
	PROGRAMACIÓN APLICADA AL ANÁLISIS DE LOS DATOS DEPORTIVOS	5	6
	ANÁLISIS PREDICTIVO	7	6
	IA APLICADA AL ANÁLISIS DE DATOS DEPORTIVOS	7	6
	VISUALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE INFORMES DEPORTIVOS	7	6
	CAPTURA Y ANÁLISIS DE DATOS DEL PÚBLICO DEPORTIVO	6	6
	CAPTURA Y ANÁLISIS DE DATOS DE LA CONDICIÓN FÍSICA	6	6
	CAPTURA Y ANÁLISIS DE DATOS DE RENDIMIENTO EN LAS COMPETICIONES DEPORTIVAS	7	6
	PROYECTOS DE ANALÍTICA DE DEPORTE	7	6

## Resumen distribución global de créditos

Tipología de créditos	Número de créditos
Créditos formación básica	90 ECTS
Créditos obligatorios	60 ECTS
Créditos optativos	72 ECTS
Créditos prácticas externas	6 ECTS
Créditos trabajo de fin de grado	12 ECTS
<b>TOTAL</b>	<b>240 ECTS</b>

### Formación Básica

Las asignaturas que componen el módulo básico suman un total de 90 créditos ECTS y se imparten en los cuatrimestres 1, 2 y 3. Los objetivos que se deben cumplir una vez cursadas las materias básicas son principalmente dos: (i) la adquisición y consolidación de conocimientos relacionados con la gestión de datos, la empresa y las variables del entorno económico, legal, social, político y tecnológico que les influyen. (ii) la adquisición de las competencias propias de estudios universitarios de la rama de ciencias sociales y jurídicas, que incluyen competencias digitales, de autoconocimiento y desarrollo profesional, de comunicación oral y escrita y estrategias de liderazgo y desarrollo de equipos.

### Formación Obligatoria

Las asignaturas que componen el módulo básico suman un total de 60 créditos ECTS y se imparten en los cuatrimestres 4, 5 y 6. Su objetivo principal es proveer a los alumnos de conocimientos más especializados, así como de habilidades más aplicadas y avanzadas, apoyados en los aprendizajes adquiridos previamente en materias básicas. Se centran sobre todo en los fundamentos de gestión deportiva (mercados, finanzas, operaciones, derecho, etc.), instalaciones (diseño, mantenimiento, etc.), equipamiento (instrumentos, innovación, tecnologías aplicadas al fitness, etc.), y las bases del entrenamiento (fuerza, resistencia, movilidad, rapidez y coordinación).

### Formación optativa de mención

Se han definido dos menciones:

- Gestión de Instalaciones Deportivas, Centros de Fitness y Eventos Deportivos
- Análisis y Tratamiento de Datos deportivos

Cada mención está compuesta por 10 asignaturas de 6 créditos ECTS, por lo tanto 60 ECTS. Estas asignaturas se imparten en los cuatrimestres 5, 6 y 7 y son del tipo optativas.

Todos los estudiantes matriculados en este grado al finalizar el segundo curso deberán elegir una de estas dos menciones. Al elegir una mención, están obligados a matricular todas las asignaturas de dicha mención.

### Formación optativa

Está compuesta por un total de 12 créditos ECTS de materias optativas. Estos créditos se pueden obtener:

- Superando asignaturas optativas de otra mención distinta a la elegida por el estudiante
- Realizando prácticas académicas externas II
- Realizando un programa de movilidad en una universidad extranjera y reconociendo los créditos superados en esta universidad
- Reconociendo asignaturas o créditos cursados en otros estudios universitarios
- Realizando actividades de extensión universitaria
- O cualquier combinación de las anteriores

### Trabajo de fin de Grado

Con un total de 12 créditos ECTS, todos los estudiantes deben llevar a cabo un TFG durante el último curso del grado. El TFG es un trabajo teórico y/o práctico que tiene por finalidad acreditar los conocimientos adquiridos durante los estudios del grado y la capacidad del estudiante para llevarlos a la práctica, mediante el uso de una metodología de trabajo adecuada, la creatividad, el pensamiento analítico y la síntesis. Euncet cuenta con una normativa pública en referencia al TFG, que se aplica a todos los grados que se imparten en el centro. El TFG deberá estar orientado a propuestas innovadoras vinculadas a cuestiones de actualidad y relacionado con los conocimientos adquiridos en el grado. Debe consistir en un trabajo personal e individual diferente a los llevados a cabo durante el aprendizaje de las diferentes asignaturas. La naturaleza de un TFG puede ser muy diversa, ya que los trabajos pueden estar centrados en el desarrollo de productos o servicios deportivos, en el rendimiento deportivo, en la aplicación de tecnologías en el ámbito deportivo, como también en trabajos más enfocados en la investigación. La propuesta de temas de TFG puede venir tanto por parte de alumnos, profesores expertos en un campo o empresas. Todo TFG cuenta con un director, que es un profesor experto en el tema, que guía y evalúa al alumno durante el desarrollo del mismo. Cabe además la posibilidad de que el alumno oriente la propuesta de su TFG en alguno de los ámbitos de las dos menciones, fortaleciendo aún más así la intensificación escogida y su perfil, y de forma simultánea poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios de grado.

#### 4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla 5. Plan de estudios

detallado

<b>Materia 1: COMPETENCIAS DIGITALES Y NUMÉRICAS</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	18 ECTS
<b>Tipología</b>	<i>Básica</i>
<b>Ámbito de conocimiento</b>	<i>Actividad física y ciencias del deporte</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Cuatrimestres 1, 2 y 3</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar los conceptos básicos de cálculo y álgebra.</li> <li>• Resolver problemas que se presenten en contextos empresariales, utilizando métodos algebraicos y de cálculo apropiados.</li> <li>• Utilizar software matemático relevante para analizar y presentar datos de manera efectiva.</li> <li>• Aplicar conocimientos matemáticos en el análisis y la resolución de problemas en gestión empresarial, interpretando los datos económicos y financieros.</li> <li>• Realizar análisis cuantitativos utilizando herramientas matemáticas en la toma de decisiones en áreas como finanzas, economía, gestión de datos e Inteligencia Artificial.</li> <li>• Utilizar herramientas de colaboración en línea para trabajar de forma efectiva con equipos distribuidos geográficamente.</li> <li>• Identificar y aplicar técnicas de gestión del tiempo y la productividad para mejorar la eficiencia en el trabajo.</li> <li>• Desarrollar habilidades para gestionar proyectos utilizando herramientas de seguimiento y control de tareas.</li> <li>• Aprender a comunicarse de forma efectiva en entornos digitales.</li> <li>• Desarrollar habilidades para crear presentaciones impactantes y persuasivas utilizando herramientas digitales.</li> <li>• Reconocer y aplicar técnicas de escritura efectiva para producir contenidos claros, concisos y atractivos.</li> </ul>
<b>Asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL: 1r cuatrimestre; 6 ECTS; catalán/castellano.</li> <li>• HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD DIGITAL: 2º cuatrimestre; básica; 6 ECTS; catalán/castellano.</li> <li>• HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL: 3º cuatrimestre; básica; 6 ECTS; catalán/castellano.</li> </ul>

<b>Materia 2: INTELIGENCIA DE DATOS</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	18 ECTS
<b>Tipología</b>	<i>Básica</i>
<b>Ámbito de conocimiento</b>	<i>Actividad física y ciencias del deporte</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Cuatrimestres 1, 2 y 3</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocer el concepto de datos y su importancia en la toma de decisiones y la resolución de problemas.</li><li>• Conocer las diferentes fuentes de datos y cómo acceder a ellas.</li><li>• Identificar los tipos de datos y su estructura, como datos numéricos, categóricos, texto y fechas.</li><li>• Utilizar herramientas y técnicas para la gestión y limpieza de datos, como hojas de cálculo y bases de datos.</li><li>• Aplicar técnicas estadísticas para el análisis y la interpretación de datos.</li><li>• Utilizar visualizaciones de datos para comunicar y presentar información de manera efectiva.</li><li>• Reconocer los aspectos éticos y de privacidad relacionados con el uso y el acceso a datos.</li></ul>
<b>Asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• FUNDAMENTOS DE DATOS: 1r cuatrimestre; básica; 6 ECTS; catalán/castellano.</li><li>• GESTIÓN DE DATOS: 2n cuatrimestre; básica; 6 ECTS; catalán/castellano.</li><li>• ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS: 3r cuatrimestre; básica; 6 ECTS; catalán/castellano.</li></ul>

<b>Materia 3: EMPRESA</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	18 ECTS
<b>Tipología</b>	<i>Básica</i>
<b>Ámbito de conocimiento</b>	<i>Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Cuatrimestres 1, 2 y 3</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las variables económicas fundamentales y su impacto en la empresa.</li> <li>• Reconocer los conceptos fundamentales de la empresa y su papel en la economía, así como su impacto en la sociedad y el medio ambiente.</li> <li>• Identificar y describir las diferentes áreas funcionales de la empresa, sus objetivos y su relación con el éxito empresarial.</li> <li>• Analizar el entorno empresarial actual, incluyendo el impacto de la tecnología y la globalización, y su influencia en las estrategias empresariales.</li> <li>• Reconocer los principios de la sostenibilidad y cómo se aplican a la gestión empresarial.</li> <li>• Identificar y evaluar las estrategias de gestión empresarial sostenible, incluyendo la responsabilidad social empresarial y la gestión ambiental.</li> <li>• Reconocer los conceptos fundamentales de la creación de valor para el cliente y su relevancia en el éxito empresarial.</li> <li>• Identificar las necesidades básicas de los clientes y explorar maneras de satisfacerlas a través de los productos o servicios ofrecidos</li> <li>• Introducir técnicas básicas de marketing para la creación de valor para el cliente.</li> <li>• Identificar las claves para el despliegue de la innovación y el emprendimiento.</li> </ul>
<b>Asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL: 1r cuatrimestre; básica; 6 ECTS; catalán/castellano.</li> <li>• INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: 2n cuatrimestre; básica; 6 ECTS; catalán/castellano.</li> <li>• MARKETING CENTRADO EN EL CLIENTE (6 ECTS): 3r cuatrimestre; básica; 6 ECTS; catalán/castellano.</li> </ul>

<b>Materia 4: ENTORNO GLOBAL</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	18 ECTS
<b>Tipología</b>	<i>Básica</i>
<b>Ámbito de conocimiento</b>	<i>Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Cuatrimestres 1, 2 y 3</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir los conocimientos básicos de microeconomía y macroeconomía para analizar la realidad socioeconómica de la empresa.</li> <li>• Reconocer el impacto de factores económicos y legales en el entorno empresarial y cómo afectan a la toma de decisiones empresariales.</li> <li>• Desarrollar habilidades para la identificación y evaluación de oportunidades y riesgos empresariales en el entorno económico global.</li> <li>• Reconocer los factores sociales, culturales y políticos que influyen en el entorno empresarial global.</li> <li>• Desarrollar habilidades para liderar y colaborar en entornos multiculturales y multinacionales.</li> <li>• Reconocer la importancia de la responsabilidad social empresarial y su impacto en la sostenibilidad empresarial.</li> <li>• Reconocer las tecnologías emergentes y su impacto en el entorno empresarial global.</li> <li>• Analizar cómo la tecnología está transformando los modelos de negocio y la gestión empresarial.</li> <li>• Desarrollar habilidades para la gestión de la innovación y la transformación digital en las empresas</li> </ul>
<b>Asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IMPACTO DEL ENTORNO SOCIAL, CULTURAL Y POLÍTICO EN LA EMPRESA: 1r cuatrimestre; básica; 6 ECTS; catalán/castellano.</li> <li>• IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA: 2n cuatrimestre; básica; 6 ECTS; catalán/castellano.</li> <li>• IMPACTO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y MARCO LEGAL EN LA EMPRESA: 3r cuatrimestre; básica; 6 ECTS, catalán/castellano.</li> </ul>

<b>Materia 5: HABILIDADES EMPRESARIALES</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	18 ECTS
<b>Tipología</b>	<i>Básica</i>
<b>Ámbito de conocimiento</b>	<i>Actividad física y ciencias del deporte</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Cuatrimestres 1, 2 y 3</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar habilidades para el autoconocimiento y la reflexión personal para establecer objetivos claros y alcanzables en la carrera profesional.</li> <li>• Aplicar técnicas efectivas de comunicación oral y escrita para persuadir, influir y motivar a los demás en diferentes contextos y situaciones empresariales.</li> <li>• Reconocer los principios y prácticas de liderazgo y aplicarlos en el desarrollo de equipos y la gestión de personas.</li> <li>• Demostrar la capacidad de trabajar en equipo y colaborar efectivamente con otros para lograr objetivos comunes.</li> <li>• Desarrollar habilidades de resolución de conflictos y gestión de relaciones interpersonales para trabajar en ambientes profesionales diversos y dinámicos.</li> <li>• Desarrollar a capacidad de liderar proyectos y procesos empresariales a través de la planificación, organización y dirección de equipos de trabajo en diferentes contextos empresariales y culturales.</li> </ul>
<b>Asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AUTOCONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO PROFESIONAL: 1r cuatrimestre; básica; 6 ECTS; catalán/castellano.</li> <li>• COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA: 2n cuatrimestre; básica; 6 ECTS; catalán/castellano/inglés.</li> <li>• LIDERAZGO Y DESARROLLO DE EQUIPOS: 3r cuatrimestre; básica; 6 ECTS; catalán/castellano.</li> </ul>

<b>Materia 6: FUNDAMENTOS DE GESTIÓN Y TECNOLOGÍA EN EL ÁMBITO DEPORTIVO</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	60 ECTS
<b>Tipología</b>	<i>Obligatoria</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Cuatrimestres 4, 5 y 6</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entender los conceptos básicos de contabilidad y finanzas en el sector deportivo.</li><li>• Reconocer el entorno económico y empresarial de la industria deportiva, incluyendo la estructura de mercado, las tendencias y cambios, y la dinámica de la oferta y la demanda.</li><li>• Reconocer los principios fundamentales para el diseño, mantenimiento y gestión de instalaciones deportivas, incluyendo la seguridad, la accesibilidad, la eficiencia energética, la sostenibilidad y el correcto funcionamiento.</li><li>• Reconocer y aplicar las normas y regulaciones del derecho deportivo en situaciones prácticas y reales del ámbito deportivo.</li><li>• Diseñar y aplicar programas de entrenamiento deportivo personalizados y adaptados a las necesidades individuales y grupales de los deportistas, utilizando principios, metodologías y herramientas específicas del entrenamiento deportivo.</li><li>• Aplicar conocimientos de áreas como anatomía, fisiología y biomecánica en el diseño y evaluación de programas de entrenamiento, prevención y recuperación de lesiones, evaluación del rendimiento y toma de decisiones en deporte.</li><li>• Reconocer los fundamentos del diseño y fabricación de equipamiento deportivo avanzado para mejorar el rendimiento y reducir lesiones, así como a evaluar su calidad y seguridad.</li><li>• Utilizar tecnologías avanzadas en fitness, como wearables, aplicaciones móviles y dispositivos de monitorización, para el diseño y evaluación de programas de entrenamiento, evaluación de la condición física y mejora del rendimiento deportivo.</li><li>• Reconocer las tendencias actuales y emergentes en la tecnología deportiva y utilizar ese conocimiento para innovar en el desarrollo de nuevos productos y servicios deportivos.</li><li>• Identificar y evaluar el impacto de las herramientas y tecnologías de inteligencia artificial en la industria deportiva, y de proponer soluciones innovadoras que integren la IA en la toma de decisiones en el ámbito deportivo.</li></ul>

<b>Asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ECOSISTEMA DEL DEPORTE Y EL FITNESS: 4t cuatrimestre; obligatoria; 6 ECTS; catalán/castellano.</li><li>• ENTRENAMIENTO DEPORTIVO: 4t cuatrimestre; obligatoria, 6 ECTS; catalán/castellano.</li><li>• KINESIOLOGÍA: 4t cuatrimestre; obligatoria; 6 ECTS; catalán/castellano.</li><li>• EL IMPACTO DEL DEPORTE EN EL TURISMO Y EL OCIO: 4t cuatrimestre; obligatoria; 6 ECTS; catalán/castellano</li><li>• FINANZAS EN EL DEPORTE: 4t cuatrimestre; obligatoria; 6 ECTS; catalán/castellano.</li><li>• INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS: 5º cuatrimestre; obligatoria; 6 ECTS; catalán/castellano.</li><li>• DERECHO DEPORTIVO: 5º cuatrimestre, obligatoria, 6 ECTS, catalán/castellano.</li><li>• ACTIVIDAD FÍSICA Y ENTRENAMIENTO PARA COLECTIVOS ESPECÍFICOS: 5º cuatrimestre; obligatoria; 6 ECTS; catalán/castellano</li><li>• TECNOLOGÍAS APLICADAS AL DEPORTE Y AL FITNESS: 6º cuatrimestre, obligatoria, 6 ECTS, catalán/castellano.</li><li>• INNOVACIÓN EN ACTIVIDADES Y EQUIPAMIENTO DEPORTIVO: 6º cuatrimestre, obligatoria, 6 ECTS, catalán/castellano.</li></ul>
--------------------	---

<b>Materia 7: GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, INSTALACIONES DEPORTIVAS, CENTROS DE FITNESS Y EVENTOS DEPORTIVOS</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	60 ECTS
<b>Tipología</b>	<i>Optativa de mención</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Cuatrimestres 5, 6 y 7</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar oportunidades de negocio en el entorno deportivo y a aplicar modelos de negocio innovadores y sostenibles, así como a evaluar su impacto en la organización y en la sociedad en general.</li> <li>• Planificar, organizar y ejecutar eventos deportivos de manera eficiente, a través de la comprensión de los aspectos logísticos, de seguridad, de marketing, de gestión de recursos y de evaluación del impacto del evento en la comunidad deportiva y en la sociedad en general.</li> <li>• Introducir conceptos básicos de marketing y ventas, explorando aspectos de los mercados deportivos, la segmentación de clientes, el diseño básico de productos y servicios, la fijación de precios, la distribución y la comunicación en el ámbito deportivo</li> <li>• Aplicar estrategias de marketing específicas para la creación y promoción de marcas deportivas y la gestión de patrocinios.</li> <li>• Identificar y aplicar diferentes fuentes de financiación para empresas y eventos deportivos, a través del conocimiento de los mercados financieros y de los instrumentos de financiación disponibles, y de la elaboración de planes de financiación adaptados a las necesidades de cada caso específico.</li> </ul>
<b>Asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, DE INSTALACIONES DEPORTIVAS Y DE CENTROS DE FITNESS: 5º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> <li>• ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS: 5º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> <li>• MARKETING DEPORTIVO: 6º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> <li>• DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS: 6º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> <li>• GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS DEPORTIVOS: 6º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> <li>• SEGURIDAD Y PROTOCOLO DEPORTIVO: 7º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> <li>• TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO: 7º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> <li>• COMUNICACIÓN DEPORTIVA: 7º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> <li>• PATROCINIO DEPORTIVO: 7º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> <li>• ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN DEPORTIVOS: 7º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> </ul>

<b>Materia 8: ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	60 ECTS
<b>Tipología</b>	<i>Optativa de mención</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Cuatrimestres 5, 6 y 7</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderar proyectos de ciencia de datos.</li> <li>• Diseñar, construir y mantener sistemas de información de datos masivos para el deporte, así como dominar las plataformas tecnológicas disponibles en el mercado.</li> <li>• Generar e interpretar las métricas de análisis deportivo más relevantes.</li> <li>• Automatizar las tareas de tratamiento y análisis de datos.</li> <li>• Diseñar, construir y mantener modelos de predicción básicos y de aprendizaje profundo (deep learning).</li> <li>• Comunicar eficazmente a una audiencia no técnica los resultados de la analítica de negocio, las estadísticas y la ciencia de datos (escrito, verbal, gráfico y audiovisual).</li> <li>• Coordinar la ingesta, estructuración y consulta de datos provenientes de vídeo-tracking, wearables, GPS, eventos, servicios de proveedores de datos y otras fuentes.</li> <li>• Enumerar los conceptos elementales del aprendizaje de máquina, así como los modelos de clustering, clasificación y regresión, las redes neuronales y los modelos complejos.</li> <li>• Gestionar la medición y análisis de la audiencia y los ingresos de los medios de comunicación especializados en deportes y de los eventos deportivos.</li> <li>• Desarrollar estrategias efectivas para equipos y organizaciones deportivas, a partir del análisis de datos.</li> <li>• Aplicar la tecnología y el análisis de datos para el diseño de rutinas de entrenamiento que mejoren el rendimiento físico de los deportistas.</li> <li>• Definir mejoras y recomendaciones en el diseño y desarrollo de equipos y tecnologías deportivas, a partir del análisis de uso y rendimiento.</li> </ul>
<b>Asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADQUISICIÓN Y ALMACENAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS DE DATOS DEPORTIVOS: 5º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> <li>• PROGRAMACIÓN APLICADA AL ANÁLISIS DE LOS DATOS DEPORTIVOS: 5º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> <li>• CAPTURA Y ANÁLISIS DE DATOS DEL PÚBLICO DEPORTIVO: 6º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS. catalán/castellano</li> <li>• MINERÍA DE DATOS DEPORTIVOS: 6º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> <li>• CAPTURA Y ANÁLISIS DE DATOS DE LA CONDICIÓN FÍSICA: 6º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS. catalán/castellano</li> <li>• ANÁLISIS PREDICTIVO: 7º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> <li>• IA APLICADA AL ANÁLISIS DE DATOS DEPORTIVOS: 7º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> <li>• CAPTURA Y ANÁLISIS DE DATOS DE RENDIMIENTO EN LAS COMPETICIONES DEPORTIVAS: 7º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano</li> <li>• VISUALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE INFORMES DEPORTIVOS: 7º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> <li>• PROYECTOS DE ANALÍTICA DE DEPORTE: 7º cuatrimestre, optativa, 6 ECTS, catalán/castellano.</li> </ul>

<b>Materia 9: TRABAJO FINAL DE GRADO</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	12 ECTS
<b>Tipología</b>	<i>TFG</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Cuatrimestre 8</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idear, proponer, desarrollar y exponer un proyecto original de cierta complejidad que aúne los conocimientos y habilidades desarrollados en las materias del grado.</li> <li>• Redactar la memoria de un proyecto profesional, indicando los siguientes aspectos: objetivos, motivación, contexto, especificación, diseño, planificación, viabilidad, presupuesto, desarrollo y conclusiones.</li> <li>• Presentar y defender un proyecto profesional ante un grupo de expertos.</li> </ul>
<b>Asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TRABAJO FINAL DE GRADO: 8º cuatrimestre, 12 ECTS, catalán/castellano/inglés.</li> </ul>

<b>Materia 10: PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS I</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	6 ECTS
<b>Tipología</b>	<i>Prácticas externas</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Cuatrimestre 8</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrarse en el equipo y en las dinámicas de trabajo de la empresa.</li> <li>• Realizar actividades profesionales que doten de un complemento práctico a la formación académica.</li> <li>• Aplicar de manera adecuada las competencias adquiridas en los estudios de grado al trabajo desarrollado en una empresa.</li> <li>• Adquirir nuevos conocimientos en el campo específico en el que se desarrolla la práctica profesional.</li> <li>• Desarrollar el proyecto formativo de las prácticas siguiendo las indicaciones del tutor asignado por la entidad colaboradora, bajo la supervisión del tutor académico de la universidad, así como la memoria final de las prácticas, y en su caso, el informe intermedio.</li> </ul>
<b>Asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS I: 8º cuatrimestre, obligatoria, 6 ECTS, catalán/castellano/inglés.</li> </ul>

<b>Materia 11: PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS II</b>	
<b>Número de créditos ECTS</b>	12 ECTS
<b>Tipología</b>	<i>Optativa</i>
<b>Organización temporal</b>	<i>Cuatrimestre 8</i>
<b>Modalidad</b>	<i>Presencial</i>
<b>Resultados del aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Integrarse en el equipo y en las dinámicas de trabajo de la empresa.</li><li>• Realizar actividades profesionales que doten de un complemento práctico a la formación académica.</li><li>• Aplicar de manera adecuada las competencias adquiridas en los estudios de grado al trabajo desarrollado en una empresa.</li><li>• Adquirir nuevos conocimientos en el campo específico en el que se desarrolla la práctica profesional.</li><li>• Desarrollar el proyecto formativo de las prácticas siguiendo las indicaciones del tutor asignado por la entidad colaboradora, bajo la supervisión del tutor académico de la universidad, así como la memoria final de las prácticas, y en su caso, el informe intermedio.</li></ul>
<b>Asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS II: 8º cuatrimestre, optativa, 12 ECTS, catalán/castellano/inglés.</li></ul>

### Consecución de la competencia transversal en una tercera lengua

Para tener derecho a la expedición de un título universitario oficial de grado, los estudiantes deben haber alcanzado, al finalizar sus estudios, la competencia en una tercera lengua.

En el siguiente enlace se pueden consultar las diferentes vías para su obtención: <https://www.upc.edu/sga/es/verifica/competencia-transversal-en-una-tercera-lengua>

### Tabla de correspondencia entre materias y resultados de aprendizaje.

A continuación, detallamos, mediante tablas de correspondencias, cómo los resultados de aprendizaje de las materias contribuyen a la adquisición de los resultados de aprendizaje de la titulación.

Conocimientos o contenidos (CON)	
Identificar y utilizar diversas herramientas de colaboración en línea específicas para la coordinación y gestión de equipos deportivos distribuidos geográficamente, y para la organización de eventos y actividades relacionadas con el acondicionamiento físico.	K1
Reconocer la relevancia de la recopilación, análisis y gestión de datos deportivos para la toma de decisiones eficaces en organizaciones y eventos relacionados con el deporte y el acondicionamiento físico, adquiriendo habilidades elementales para la utilización de herramientas de análisis y gestión de datos.	K2
Comprender los conceptos fundamentales de la gestión y organización en el ámbito deportivo, identificando las áreas funcionales específicas de las entidades deportivas, su papel en la economía del deporte, así como su impacto en la sociedad y el medio ambiente.	K3
Analizar los diferentes factores del entorno (social, cultural, político, tecnológico y económico) y su impacto en el sector deportivo y el acondicionamiento físico, identificando cómo estos factores influyen en la gestión y operación de las organizaciones y eventos deportivos.	K4
Desarrollar y aplicar diversas técnicas y herramientas de comunicación eficaz adaptadas al ámbito deportivo y al acondicionamiento físico, incluyendo técnicas de presentación, storytelling deportivo, escritura persuasiva, negociación y resolución de conflictos en un contexto deportivo y de acondicionamiento físico.	K5
Identificar las particularidades implícitas en la gestión de empresas y la organización de eventos de la industria deportiva (contabilidad y finanzas, entorno económico, regulaciones, estructura del mercado, tendencias, y todos los aspectos relativos al mantenimiento y gestión de instalaciones deportivas).	K6
Enumerar modelos de organización y casos de éxito de empresas de la industria del deporte, a los efectos de analizar sus trayectorias e identificar aprendizajes. [ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, INSTALACIONES DEPORTIVAS, CENTROS DE FITNESS Y EVENTOS DEPORTIVOS]	K7
Identificar las variables a considerar en la organización de eventos deportivos, comprendiendo la relevancia de los aspectos logísticos, de seguridad, de marketing, de gestión de recursos y de evaluación del impacto del evento en la comunidad deportiva y en la sociedad. [ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, INSTALACIONES DEPORTIVAS, CENTROS DE FITNESS Y EVENTOS DEPORTIVOS]	K8
Identificar las principales herramientas y metodologías que permiten analizar los datos deportivos para mejorar el rendimiento de los equipos y los atletas, así como la productividad de las instalaciones y de los eventos, así como los métodos actuales y las tendencias en análisis de datos. [ESPECIALIDAD: ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS]	K9
Describir los retos y oportunidades que representan los datos para la industria del deporte (en el marketing, en el comportamiento de los espectadores y consumidores, en los equipos e instrumentos, en el rendimiento de los atletas, etc.). [ESPECIALIDAD: ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS]	K10
Enumerar los conceptos elementales del aprendizaje de máquina, así como los modelos de clustering, clasificación y regresión, las redes neuronales y los modelos complejos. [ESPECIALIDAD: ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS]	K11

<b>Habilidades o destrezas (HAB)</b>	
Gestionar proyectos deportivos y de acondicionamiento físico utilizando herramientas de seguimiento y optimización de recursos, comunicando de manera clara y con impacto en entornos digitales específicos de la industria deportiva.	H1
Aplicar técnicas de limpieza, estructuración y análisis de datos deportivos y de fitness, empleando habilidades de programación y herramientas de cálculo especializadas para mejorar la toma de decisiones y la optimización de estrategias en el ámbito deportivo.	H2
Desarrollar ideas de negocio en el sector deportivo y de acondicionamiento físico, comprendiendo el valor ofrecido al cliente, los recursos necesarios para convertir una idea en un producto o servicio deportivo, y la centralidad del binomio personas-tecnología en las propuestas de valor que la sociedad deportiva reclama.	H3
Desarrollar habilidades para la identificación y evaluación de oportunidades y riesgos empresariales en el entorno deportivo global impulsado por tendencias tecnológicas, revisando periódicamente los modelos de negocio en el ámbito de deportes y acondicionamiento físico.	H4
Comunicar con seguridad, eficacia y persuasión en todas las formas de comunicación dentro del entorno deportivo y de acondicionamiento físico, identificando y adaptándose a diferentes situaciones en el sector, preparando mensajes claros y efectivos, utilizando un tono y estilo apropiados y respondiendo a preguntas y objeciones en el contexto deportivo.	H5
Diseñar programas de entrenamiento deportivo personalizados y equipamiento deportivo, basándose en conocimientos de anatomía, fisiología y biomecánica, así como en tecnologías avanzadas en fitness, proponiendo soluciones innovadoras.	H6
Desarrollar estrategias de marketing y ventas innovadoras y efectivas -tanto para organizaciones, como eventos y marcas deportivas- a partir de la comprensión de los mercados deportivos, la segmentación de clientes, el diseño de productos y servicios, la fijación de precios, la distribución y la comunicación, y la evaluación de resultados. [ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, INSTALACIONES DEPORTIVAS, CENTROS DE FITNESS Y EVENTOS DEPORTIVOS]	H7
Identificar y aplicar diferentes fuentes de financiación para empresas y eventos deportivos, a través del conocimiento de los mercados financieros y de los instrumentos de financiación disponibles, y de la elaboración de planes de financiación adaptados a las necesidades de cada caso específico. [ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, INSTALACIONES DEPORTIVAS, CENTROS DE FITNESS Y EVENTOS DEPORTIVOS]	H8
Coordinar la ingesta, estructuración y consulta de datos provenientes de diversas fuentes, construyendo sistemas de información de datos masivos para el deporte, aplicando metodologías de análisis cuyo resultado impacte en la toma de decisiones estratégicas. [ESPECIALIDAD: ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS]	H9

<b>Competencias (COM)</b>	
Conocer las técnicas propias de las actividades físicas y deportivas, adaptadas al perfil del practicante, que permitan su correcta planificación y supervisión	C1
Transformar los datos relacionados con el desempeño deportivo, el acondicionamiento físico y la gestión de entidades deportivas en insumos valiosos para la toma de decisiones, presentándolos de forma clara y accesible para profesionales y directivos no especializados en el ámbito deportivo.	C2
Comprender y promover el rol social de las organizaciones deportivas como motores de cambio social, asumiendo y actuando conforme a las obligaciones y responsabilidades que esto implica, y fomentando la sostenibilidad, la diversidad y la perspectiva de género en el ámbito deportivo.	C3
Liderar equipos en entornos digitales dentro del sector deportivo y del acondicionamiento físico, utilizando herramientas y metodologías adecuadas para la gestión y comunicación eficaz, tanto de forma oral como escrita.	C4
Desarrollar un estilo propio de liderazgo que fomente la confianza, la comunicación y la colaboración dentro de un equipo diverso y multicultural en el contexto de proyectos deportivos y de acondicionamiento físico.	C5
Cultivar una perspectiva holística sobre la gestión en el ámbito deportivo, identificando las claves para el despliegue del emprendimiento y la innovación en la industria del deporte y el acondicionamiento físico.	C6
Gestionar integralmente emprendimientos de la industria del deporte, diseñando propuestas diferenciales en todos los ámbitos de gestión e incorporando las tecnologías apropiadas.	C7
Explorar oportunidades en la industria del deporte, con modelos de negocio innovadores y sostenibles, evaluando su impacto en la organización y en la sociedad. [ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, INSTALACIONES DEPORTIVAS, CENTROS DE FITNESS Y EVENTOS DEPORTIVOS]	C8
Aplicar principios básicos de ciencia de datos en el diseño de rutinas, equipos e instalaciones de entrenamiento, con el objetivo de contribuir a la mejora del rendimiento físico de los deportistas y la eficiencia operativa de las organizaciones deportivas. [ESPECIALIDAD: ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS]	C9
Gestionar e interpretar las métricas de análisis deportivo más relevantes. [ESPECIALIDAD: ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS]	C10

CON	HAB	COM	Materia 1: COMPETENCIAS DIGITALES Y NUMÉRICAS
K2	H2	C2	Aplicar los conceptos básicos de cálculo y álgebra.
K7	H4-H4	C2	Resolver problemas que se presenten en contextos empresariales, utilizando métodos algebraicos y de cálculo apropiados.
K8	H2	C2	Utilizar software matemático relevante para analizar y presentar datos de manera efectiva.
K2	H3-H4	C2	Aplicar conocimientos matemáticos en el análisis y la resolución de problemas en gestión empresarial, interpretando los datos económicos y financieros.
K2	H9	C2	Realizar análisis cuantitativos utilizando herramientas matemáticas en la toma de decisiones en áreas como finanzas, economía, gestión de datos e Inteligencia Artificial.
K1	H1 - H5	C1 - C4 - C5 - C9	Utilizar herramientas de colaboración en línea para trabajar de forma efectiva con equipos distribuidos geográficamente.
K1	H1 - H6	C1 - C4 - C5 - C9	Identificar y aplicar técnicas de gestión del tiempo y la productividad para mejorar la eficiencia en el trabajo.
K1	H1 - H6	C1 - C4 - C5	Desarrollar habilidades para gestionar proyectos utilizando herramientas de seguimiento y control de tareas.
K5	H5	C4 - C5	Aprender a comunicarse de forma efectiva en entornos digitales.
K5	H5	C4 - C5	Desarrollar habilidades para crear presentaciones impactantes y persuasivas utilizando herramientas digitales.
K5	H5	C4 - C5	Reconocer y aplicar técnicas de escritura efectiva para producir contenidos claros, concisos y atractivos.

CON	HAB	COM	Materia 2: INTELIGENCIA DE DATOS
K2 - K10 - K11	H2 - H9	C2 - C9- C10	Reconocer el concepto de datos y su importancia en la toma de decisiones y la resolución de problemas.
K2 - K10 - K11	H2 - H9	C9 - C10	Conocer las diferentes fuentes de datos y cómo acceder a ellas.
K2 - K10 - K11	H2 - H9	C9 - C10	Identificar los tipos de datos y su estructura, como datos numéricos, categóricos, texto y fechas.
K2 - K9 - K10 - K11	H2 - H9	C2 - C9 - C10	Utilizar herramientas y técnicas para la gestión y limpieza de datos, como hojas de cálculo y bases de datos.
K2 - K9 - K10 - K11	H2 - H9	C2 - C9 - C10	Aplicar técnicas estadísticas para el análisis y la interpretación de datos.
K2 - K5 - K10	H2 - H5 - H9	C2 - C5 - C9	Utilizar visualizaciones de datos para comunicar y presentar información de manera efectiva.
K11	H2 - H9		Reconocer los aspectos éticos y de privacidad relacionados con el uso y el acceso a datos.

CON	HAB	COM	Materia 3: EMPRESA
K3	H4	C3	Conocer las variables económicas fundamentales y su impacto en la empresa.
K3 - K4	H3 - H4	C3 - C6 - C7 - C8	Reconocer los conceptos fundamentales de la empresa y su papel en la economía, así como su impacto en la sociedad y el medio ambiente.
K3 - K6	H3 - H6	C6	Identificar y describir las diferentes áreas funcionales de la empresa, sus objetivos y su relación con el éxito empresarial.
K4 - K10	H3 - H4 - H8	C3 - C6 - C7 - C8	Analizar el entorno empresarial actual, incluyendo el impacto de la tecnología y la globalización, y su influencia en las estrategias empresariales.
K4 - K6	H3	C3 - C8	Reconocer los principios de la sostenibilidad y cómo se aplican a la gestión empresarial.
K4 - K6	H3	C3 - C8	Identificar y evaluar las estrategias de gestión empresarial sostenible, incluyendo la responsabilidad social empresarial y la gestión ambiental.
K3	H4 - H6	C3 - C6 - C8 - C9	Reconocer los conceptos fundamentales de la creación de valor para el cliente y su relevancia en el éxito empresarial.
K4	H3	C6	Identificar las claves para el despliegue de la innovación y el emprendimiento.
K3 - K6	H3 - H4 - H6	C3 - C6 - C8 - C9	Identificar las necesidades básicas de los clientes y explorar maneras de satisfacerlas a través de los productos o servicios ofrecidos
K6	H7	C8 - C10	Introducir técnicas básicas de marketing para la creación de valor para el cliente.

CON	HAB	COM	Materia 4: ENTORNO GLOBAL
K3	H4	C6	Adquirir los conocimientos básicos de microeconomía y macroeconomía para analizar la realidad socioeconómica de la empresa.
K2 - K4 - K7	H3 - H7 - H8 - H9	C3 - C4 - C7	Reconocer el impacto de factores económicos y legales en el entorno empresarial y cómo afectan a la toma de decisiones empresariales.
K4 - K7	H3 - H4	C3 - C4	Desarrollar habilidades para la identificación y evaluación de oportunidades y riesgos empresariales en el entorno económico global.
K4 - K7	H3 - H7 - H8 - H9	C3 - C4 - C8	Reconocer los factores sociales, culturales y políticos que influyen en el entorno empresarial global.
K1 - K5	H1	C1 - C4 - C5 - C9	Desarrollar habilidades para liderar y colaborar en entornos multiculturales y multinacionales.
K3 - K4	H3	C3 - C8	Reconocer la importancia de la responsabilidad social empresarial y su impacto en la sostenibilidad empresarial.
K4 - K6 - K8	H3 - H4	C4 - C10	Reconocer las tecnologías emergentes y su impacto en el entorno empresarial global.
K6 - K8	H3 - H4	C1 - C8 - C10	Analizar cómo la tecnología está transformando los modelos de negocio y la gestión empresarial.
K4 - K6 - K8 - K10 - K11	H3 - H4	C4 - C5 - C6	Desarrollar habilidades para la gestión de la innovación y la transformación digital en las empresas

CON	HAB	COM	Materia 5: HABILIDADES EMPRESARIALES
	H1	C1 - C4 - C5	Desarrollar habilidades para el autoconocimiento y la reflexión personal para establecer objetivos claros y alcanzables en la carrera profesional.
K1 - K5	H5	C4 - C5	Aplicar técnicas efectivas de comunicación oral y escrita para persuadir, influir y motivar a los demás en diferentes contextos y situaciones empresariales.
K1 - K5	H1 - H5	C4 - C5 - C7 - C9	Reconocer los principios y prácticas de liderazgo y aplicarlos en el desarrollo de equipos y la gestión de personas.
K1	H1	C1 - C4 - C5 - C9	Demostrar la capacidad de trabajar en equipo y colaborar efectivamente con otros para lograr objetivos comunes.
K1 - K5	H1 - H5	C1 - C4 - C5 - C9	Desarrollar habilidades de resolución de conflictos y gestión de relaciones interpersonales para trabajar en ambientes profesionales diversos y dinámicos.
K1 - K6	H1 - H3 - H6 - H7	C1 - C4 - C5 - C9	Desarrollar a capacidad de liderar proyectos y procesos empresariales a través de la planificación, organización y dirección de equipos de trabajo en diferentes contextos empresariales y culturales.

CON	HAB	COM	Materia 6: FUNDAMENTOS DE GESTIÓN Y TECNOLOGÍA EN EL ÁMBITO DEPORTIVO
	H2-H8	C6-C8	Entender los conceptos básicos de contabilidad y finanzas en el sector deportivo.
K3-K4-K6-K7	H3-H4-H7	C3-C6-C7-C8	Reconocer el entorno económico y empresarial de la industria deportiva, incluyendo la estructura de mercado, las tendencias y cambios, y la dinámica de la oferta y la demanda
K1-K2-K3-K4-K6-K7	H3-H7	C2-C3-C6-C7-C8	Reconocer los principios fundamentales para el diseño, mantenimiento y gestión de instalaciones deportivas, incluyendo la seguridad, la accesibilidad, la eficiencia energética, la sostenibilidad y el correcto funcionamiento.
K6	H1-H7	C6-C7	Reconocer y aplicar las normas y regulaciones del derecho deportivo en situaciones prácticas y reales del ámbito deportivo.
K6	H6	C7-C9	Diseñar y aplicar programas de entrenamiento deportivo personalizados y adaptados a las necesidades individuales y grupales de los deportistas, utilizando principios, metodologías y herramientas específicas del entrenamiento deportivo.
K1-K2-K3-K4-K6-K7	H6	C7-C8-C9	Aplicar conocimientos de áreas como anatomía, fisiología y biomecánica en el diseño y evaluación de programas de entrenamiento, prevención y recuperación de lesiones, evaluación del rendimiento y toma de decisiones en deporte.
K1-K2-K3-K4-K6-K7	H6-H9	C7-C8-C9-C10	Reconocer los fundamentos del diseño y fabricación de equipamiento deportivo avanzado para mejorar el rendimiento y reducir lesiones, así como a evaluar su calidad y seguridad.
K6-K9-K10	H3-H6-H9	C7-C8-C9-C10	Utilizar tecnologías avanzadas en fitness, como wearables, aplicaciones móviles y dispositivos de monitorización, para el diseño y evaluación de programas de entrenamiento, evaluación de la condición física y mejora del rendimiento deportivo.
K6-K9-K10	H3-H6-H9	C4-C7-C8-C9-C10	Reconocer las tendencias actuales y emergentes en la tecnología deportiva y utilizar ese conocimiento para innovar en el desarrollo de nuevos productos y servicios deportivos.
K2-K6-K9-K10	H3-H6-H9	C4-C7-C8-C9-C10	Identificar y evaluar el impacto de las herramientas y tecnologías de inteligencia artificial en la industria deportiva, y de proponer soluciones innovadoras que integren la IA en la toma de decisiones en el ámbito deportivo.

CON	HAB	COM	<b>Materia 7: GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, INSTALACIONES DEPORTIVAS, CENTROS DE FITNESS Y EVENTOS DEPORTIVOS</b>
K1-K3-K4-K6-K7-K10	H3-H4	C6-C7 <del>8</del>	Identificar oportunidades de negocio en el entorno deportivo y a aplicar modelos de negocio innovadores y sostenibles, así como a evaluar su impacto en la organización y en la sociedad en general.
K1-K3-K6-K8-K9-K10	H1-H5-H7-H8	C2-C3-C4-C5-C6-C7-C8-C10	Planificar, organizar y ejecutar eventos deportivos de manera eficiente, a través de la comprensión de los aspectos logísticos, de seguridad, de marketing, de gestión de recursos y de evaluación del impacto del evento en la comunidad deportiva y en la sociedad en general.
K2-K6-K8-K10	H1-H4-H5-H7	C2-C4-C7	Introducir conceptos básicos de marketing y ventas, explorando aspectos de los mercados deportivos, la segmentación de clientes, el diseño básico de productos y servicios, la fijación de precios, la distribución y la comunicación en el ámbito deportivo
K5-K8-K10	H5-H7	C4-C7	Aplicar estrategias de marketing específicas para la creación y promoción de marcas deportivas y la gestión de patrocinios.
K6-K8	H8	C2-C3-C6-C7-C8	Identificar y aplicar diferentes fuentes de financiación para empresas y eventos deportivos, a través del conocimiento de los mercados financieros y de los instrumentos de financiación disponibles, y de la elaboración de planes de financiación adaptados a las necesidades de cada caso específico.

CON	HAB	COM	Materia 8: ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS
K2-K3-K4	H2-H8	C6-C78	Analizar críticamente la información financiera y contable del sector deportivo para identificar áreas de mejora y proponer soluciones
K1-K2-K3-K9-K10	H1-H2-H9	C4-C5-C7-C9	Liderar proyectos de ciencia de datos rigurosos.
K1-K2-K9-K10-K11	H2-H9	C2-C9-C10	Diseñar, construir y mantener sistemas de información de datos masivos para el deporte, así como dominar las plataformas tecnológicas disponibles en el mercado.
K2-K6-K9-K10-K11	H2-H6-H9	C2-C9-C10	Generar e interpretar las métricas de análisis deportivo más relevantes.
K1-K2-K9	H1-H2-H4-H9	C2-C9-C10	Automatizar las tareas de tratamiento y análisis de datos.
K2-K9-K10-K11	H2-H9	C2-C9-C10	Diseñar, construir y mantener modelos de predicción básicos y de aprendizaje profundo (deep learning).
K5	H2-H5-H9	C4	Comunicar eficazmente a una audiencia no técnica los resultados de la analítica de negocio, las estadísticas y la ciencia de datos (escrito, verbal, gráfico y audiovisual).
K2-K8-K9-K11	H2-H9	C2-C7-C9-C10	Coordinar la ingesta, estructuración y consulta de datos provenientes de vídeo-tracking, wearables, GPS, eventos, servicios de proveedores de datos y otras fuentes.
K11	H2-H9	C2-C9-C10	Enumerar los conceptos elementales del aprendizaje de máquina, así como los modelos de clustering, clasificación y regresión, las redes neuronales y los modelos complejos.
K6-K7-K9-K10	H2-H7-H9	C7-C8-C9-C10	Gestionar la medición y análisis de la audiencia y los ingresos de los medios de comunicación especializados en deportes y de los eventos deportivos.

K1-K2-K9-K10	H2-H6-H7-H9	C2-C7-C8-C9-C10	Desarrollar estrategias efectivas para equipos y organizaciones deportivas, a partir del análisis de datos.
K2-K9-K10	H2-H6-H9	C2-C7-C8-C9-C10	Aplicar la tecnología y el análisis de datos para el diseño de rutinas de entrenamiento que mejoren el rendimiento físico de los deportistas.
K2-K9-K10	H2-H6-H9	C2-C7-C8-C9-C10	Definir mejoras y recomendaciones en el diseño y desarrollo de equipos y tecnologías deportivas, a partir del análisis de uso y rendimiento.
K2-K3-K4	H2-H8	C6-C7	Analizar críticamente la información financiera y contable del sector deportivo para identificar áreas de mejora y proponer soluciones.

C O N	H A B	C O M	Materia 9: TRABAJO FINAL DE GRADO
K1- K2- K3- K4- K5- K6- K7- K8- K9-	H1 - H2 - H3 - H4 - H5 - H6	C1- C2- C3- C4- C5- C6- C7-	Idear, proponer, desarrollar y exponer un proyecto original de cierta complejidad que aúne los conocimientos y habilidades desarrollados en las materias del grado.
K1 0- K1 1	H7 - H8 - H9	C8- C9- C10	Redactar la memoria de un proyecto profesional, indicando los siguientes aspectos: objetivos, motivación, contexto, especificación, diseño, planificación, viabilidad, presupuesto, desarrollo y conclusiones.
			Presentar y defender un proyecto profesional ante un grupo de expertos.

CON	HAB	COM	Materia 10: PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS I
K1-K2- K3-K4- K5-K6- K7-K8- K9-K10- K11	H1-H2- H3-H4- H5-H6- H7-H8- H9	C1-C2- C3-C4- C5-C6- C7-C8- C9-C10	Integrarse en el equipo y en las dinámicas de trabajo de la empresa.
			Realizar actividades profesionales que doten de un complemento práctico a la formación académica.
			Aplicar de manera adecuada las competencias adquiridas en los estudios de grado al trabajo desarrollado en una empresa.
			Adquirir nuevos conocimientos en el campo específico en el que se desarrolla la práctica profesional.
			Desarrollar el proyecto formativo de las prácticas siguiendo las indicaciones del tutor asignado por la entidad colaboradora, bajo la supervisión del tutor académico de la universidad, así como la memoria final de las prácticas, y en su caso, el informe intermedio.

CON	HAB	COM	Materia 11: PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS II
			Integrarse en el equipo y en las dinámicas de trabajo de la empresa.
K1-K2- K3-K4- K5-K6- K7-K8- K9-K10- K11	H1-H2- H3-H4- H5-H6- H7-H8- H9	C1-C2- C3-C4- C5-C6- C7-C8- C9-C10	Realizar actividades profesionales que doten de un complemento práctico a la formación académica.
			Aplicar de manera adecuada las competencias adquiridas en los estudios de grado al trabajo desarrollado en una empresa.
			Adquirir nuevos conocimientos en el campo específico en el que se desarrolla la práctica profesional.
			Desarrollar el proyecto formativo de las prácticas siguiendo las indicaciones del tutor asignado por la entidad colaboradora, bajo la supervisión del tutor académico de la universidad, así como la memoria final de las prácticas, y en su caso, el informe intermedio.

## 4.2. Actividades y metodologías docentes

A continuación, se indica las actividades formativas que se utilizan en la impartición de las clases y las metodologías docentes que incluye esta enseñanza de grado:

### 4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas – Actividades formativas

#### **Formación básica**

Las asignaturas que componen el módulo básico suman un total de 90 créditos ECTS y se imparten en los semestres 1, 2 y 3. Los objetivos que se deben cumplir una vez cursadas las materias básicas son principalmente dos: (i) la adquisición y consolidación de conocimientos relacionados con la gestión de datos, la empresa y las variables del entorno económico, legal, social, político y tecnológico que les influyen. (ii) la adquisición de las competencias propias de estudios universitarios del ámbito de conocimiento de ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo, que incluyen competencias digitales, de autoconocimiento y desarrollo profesional, de comunicación oral y escrita y estrategias de liderazgo y desarrollo de equipos.

#### **Formación obligatoria**

Las asignaturas que componen el módulo obligatorio suman un total de 60 créditos ECTS y se imparten en los semestres 4, 5 y 6. Su objetivo principal es proveer a los alumnos de conocimientos más especializados, así como de habilidades más aplicadas y avanzadas, apoyados en los aprendizajes adquiridos previamente en materias básicas. Se centran sobre todo en los fundamentos de gestión deportiva (mercados, finanzas, operaciones, derecho, etc.), instalaciones (diseño, mantenimiento, etc.), equipamiento (instrumentos, innovación, tecnologías aplicadas al fitness, etc.), y las bases del entrenamiento (fuerza, resistencia, movilidad, rapidez y coordinación).

También forma parte de la formación obligatoria, la realización en el semestre 8, de la Materia 10 Prácticas Académicas Externas I, compuesta de 6 ECTS.

En total serán  $60 + 6 = 66$  ECTS créditos obligatorios.

#### **Formación optativa de mención**

Se han definido dos menciones:

- Gestión de Organizaciones Deportivas, Instalaciones Deportivas, Centros de Fitness y Eventos Deportivos
- Análisis y Tratamiento de Datos Deportivos

Cada mención está compuesta por 10 asignaturas de 6 créditos ECTS, por lo tanto 60 ECTS. Estas asignaturas se imparten en los semestres 5, 6 y 7 y son del tipo optativas.

Todos los estudiantes matriculados en este grado al finalizar el segundo curso deberán elegir una de estas dos menciones. Al elegir una mención, están obligados a matricular todas las asignaturas de dicha mención.

### Formación optativa

Está compuesta por un total de 12 créditos ECTS de materias optativas. Estos créditos se pueden obtener de formas distintas:

- Superando asignaturas optativas de otra mención distinta a la elegida por el estudiante.
- Realizando la Materia 11, Prácticas académicas externas II.
- Realizando un programa de movilidad en una universidad extranjera y reconociendo los créditos superados en esta universidad.
- Cursando y reconociendo asignaturas de otros estudios universitarios.
- Cursando y reconociendo actividades de extensión universitaria.
- Cualquier combinación de las anteriores.

Las metodologías docentes y actividades formativas utilizadas en la enseñanza del grado son diversas y pueden variar sobre la base del contenido y las necesidades de cada asignatura.

La enseñanza de este grado incluirá las siguientes **actividades formativas**:

- Exposición de contenidos con participación del estudiante.
- Resolución de problemas, ejercicios y casos prácticos con participación del estudiante.
- Exposición oral por parte del estudiantado.
- Estudio y preparación de las unidades didácticas.
- Realización de ejercicios y casos prácticos.
- Planteamiento y resolución de problemas.
- Elaboración de informes y trabajos descriptivos.
- Participación en debates.
- Proyecto personal de aprendizaje.
- Evaluaciones escritas/orales.

#### 4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias) – Actividades formativas

La Materia 10 correspondiente a Prácticas Académicas Externas I, es una actividad formativa obligatoria.

#### 4.2.c) Trabajo de fin de Grado– Actividades formativas

Con un total de 12 créditos ECTS, todos los estudiantes deben llevar a cabo un TFG durante el último curso del grado. El TFG es un trabajo teórico y/o práctico que tiene por finalidad acreditar los conocimientos adquiridos durante los estudios del grado y la capacidad del estudiante para llevarlos a la práctica, mediante el uso de una metodología de trabajo adecuada, la creatividad, el pensamiento analítico y la síntesis. Euncet cuenta con una normativa pública en referencia al TFG, que se aplica a todos los grados que se imparten en el centro y que se puede consultar en el siguiente enlace:

<https://www.euncet.com/es/grados/informacion-practica-grados/?tab=6>

El TFG deberá estar orientado a propuestas innovadoras vinculadas a cuestiones de actualidad y relacionado con los conocimientos adquiridos en el grado. Debe consistir en un trabajo personal e individual diferente a los llevados a cabo durante el aprendizaje de las diferentes asignaturas. La naturaleza de un TFG puede ser muy diversa, ya que los trabajos pueden estar centrados en el desarrollo de productos o servicios deportivos, en el rendimiento deportivo, en la aplicación de tecnologías en el ámbito deportivo, como también en trabajos más enfocados en la investigación. La propuesta de temas de TFG puede venir tanto por parte de alumnos, profesores expertos en un campo o empresas. Todo TFG cuenta con un director, que es un profesor experto en el tema, que guía y evalúa al alumno durante el desarrollo de este. Cabe además la posibilidad de que el alumno oriente la propuesta de su TFG en alguno de los ámbitos de las dos menciones, fortaleciendo aún más así la intensificación escogida y su perfil, y de forma simultánea poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios grado.

El Trabajo de Fin de Grado incluirá las siguientes **actividades formativas**:

- Elección del tema a desarrollar, definición del plan de trabajo y análisis de datos, obtención de resultados y redacción de estos en la memoria final.
- Presentaciones parciales del TFG para su seguimiento y evaluación.
- Presentación y defensa final del TFG en un tribunal.

A continuación, se indica las actividades formativas que se utilizan en la impartición de las clases y las metodologías docentes que incluye esta enseñanza de grado:

#### 4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas – Metodologías docentes

##### **Formación básica**

Las asignaturas que componen el módulo básico suman un total de 90 créditos ECTS y se imparten en los semestres 1, 2 y 3. Los objetivos que se deben cumplir una vez cursadas las materias básicas son principalmente dos: (i) la adquisición y consolidación de conocimientos relacionados con la gestión de datos, la empresa y las variables del entorno económico, legal, social, político y tecnológico que les influyen. (ii) la adquisición de las competencias propias de estudios universitarios del ámbito de conocimiento de ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo, que incluyen competencias digitales, de autoconocimiento y desarrollo profesional, de comunicación oral y escrita y estrategias de liderazgo y desarrollo de equipos.

### **Formación obligatoria**

Las asignaturas que componen el módulo obligatorio suman un total de 60 créditos ECTS y se imparten en los semestres 4, 5 y 6. Su objetivo principal es proveer a los alumnos de conocimientos más especializados, así como de habilidades más aplicadas y avanzadas, apoyados en los aprendizajes adquiridos previamente en materias básicas. Se centran sobre todo en los fundamentos de gestión deportiva (mercados, finanzas, operaciones, derecho, etc.), instalaciones (diseño, mantenimiento, etc.), equipamiento (instrumentos, innovación, tecnologías aplicadas al fitness, etc.), y las bases del entrenamiento (fuerza, resistencia, movilidad, rapidez y coordinación).

También forma parte de la formación obligatoria, la realización en el semestre 8, de la Materia 10 Prácticas Académicas Externas I, compuesta de 6 ECTS. Su objetivo principal es realizar actividades profesionales que doten de un complemento a la formación académica, así como la promoción de la aptitud de trabajar en equipo y en las dinámicas habituales en el trabajo de una empresa.

En total serán  $60 + 6 = 66$  ECTS créditos obligatorios.

### **Formación optativa de mención**

Se han definido dos menciones:

- Gestión de Organizaciones Deportivas, Instalaciones Deportivas, Centros de Fitness y Eventos Deportivos
- Análisis y Tratamiento de Datos Deportivos

Cada mención está compuesta por 10 asignaturas de 6 créditos ECTS, por lo tanto 60 ECTS. Estas asignaturas se imparten en los semestres 5, 6 y 7 y son del tipo optativas.

Todos los estudiantes matriculados en este grado al finalizar el segundo curso deberán elegir una de estas dos menciones. Al elegir una mención, están obligados a matricular todas las asignaturas de dicha mención.

### **Formación optativa**

Está compuesta por un total de 12 créditos ECTS de materias optativas. Estos créditos se pueden obtener de formas distintas:

- Superando asignaturas optativas de otra mención distinta a la elegida por el estudiante.
- Realizando la materia 11 Prácticas Académicas Externas II.
- Realizando un programa de movilidad en una universidad extranjera y reconociendo los créditos superados en esta universidad.
- Cursando y reconociendo asignaturas de otros estudios universitarios.
- Cursando y reconociendo actividades de extensión universitaria.
- Cualquier combinación de las anteriores.

Las metodologías docentes y actividades formativas utilizadas en la enseñanza del grado son diversas y pueden variar sobre la base del contenido y las necesidades de cada asignatura.

La enseñanza de este grado incluirá las siguientes **metodologías docentes**:

- Método expositivo/lección magistral. Exposición de los contenidos teóricos asistidos con casos prácticos.
- Clase expositiva/participativa. Exposición de contenidos teóricos con preguntas a los estudiantes para facilitar su reflexión y participación.
- Trabajo autónomo. Resolución de tareas por parte de los alumnos fuera del aula.
- Aprendizaje basado en retos/proyectos o casos prácticos. Los estudiantes aprenden a través de la resolución de casos reales o simulados, y la aplicación práctica de los conocimientos y habilidades que han adquirido.
- Micro aprendizaje. Es una forma de aprendizaje en línea que se enfoca en la entrega de contenidos educativos cortos y enfocados en objetivos específicos, que los estudiantes pueden acceder y completar de manera flexible en cualquier momento y lugar.
- Aprendizaje basado en simuladores y juegos. Forma de enseñanza en la que los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades a través de la interacción en un ambiente simulado o un juego, lo que mejora la motivación y la retención de información.
- Visitas a empresas.
- Asistencia a seminarios y conferencias. Se trata de eventos relacionados con la temática del grado.
- Tutorías: Sesiones presenciales y no presenciales donde los estudiantes pueden reunirse o contactar con el docente para plantearle problemas y dudas sobre las tareas o sobre comprensión de ideas y conceptos.

#### 4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias) – Metodologías docentes

La Materia 10 correspondiente a Prácticas Académicas Externas I, es una actividad formativa obligatoria.

Con un total de 6 créditos, los estudiantes realizarán prácticas en una empresa relacionada con su formación académica y que los prepare para su futura actividad profesional.

Euncet dispone de un equipo responsable de la gestión de prácticas externas que vela por la correcta praxis para cumplir los objetivos perseguidos.

En el siguiente enlace se muestra la información general correspondiente a las [prácticas externas](#).

#### 4.2.c) Trabajo de fin de Grado– Metodologías docentes

Con un total de 12 créditos ECTS, todos los estudiantes deben llevar a cabo un TFG durante el último curso del grado. El TFG es un trabajo teórico y/o práctico que tiene por finalidad acreditar los conocimientos adquiridos durante los estudios del grado y la capacidad del estudiante para llevarlos a la práctica, mediante el uso de una metodología de trabajo adecuada, la creatividad, el pensamiento analítico y la síntesis. Euncet cuenta con una normativa pública en referencia al TFG, que se aplica a todos los grados que se imparten en el centro y que se puede consultar en el siguiente enlace:

<https://www.euncet.com/es/grados/informacion-practica-gradados/?tab=6>

El TFG deberá estar orientado a propuestas innovadoras vinculadas a cuestiones de actualidad y relacionado con los conocimientos adquiridos en el grado. Debe consistir en un trabajo personal e individual diferente a los llevados a cabo durante el aprendizaje de las diferentes asignaturas. La naturaleza de un TFG puede ser muy diversa, ya que los trabajos pueden estar centrados en el desarrollo de productos o servicios deportivos, en el rendimiento deportivo, en la aplicación de tecnologías en el ámbito deportivo, como también en trabajos más enfocados en la investigación. La propuesta de temas de TFG puede venir tanto por parte de alumnos, profesores expertos en un campo o empresas. Todo TFG cuenta con un director, que es un profesor experto en el tema, que guía y evalúa al alumno durante el desarrollo de este. Cabe además la posibilidad de que el alumno oriente la propuesta de su TFG en alguno de los ámbitos de las dos menciones, fortaleciendo aún más así la intensificación escogida y su perfil, y de forma simultánea poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios grado.

El Trabajo de Fin de Grado incluirá las siguientes **metodologías docentes**:

- Trabajo autónomo. Desarrollo del trabajo fin de grado y redacción de la memoria de trabajo.
- Tutorías. Sesiones presenciales y no presenciales donde los estudiantes se reúnen con el docente (tutor) para plantearle problemas y dudas que tenga de sobre el desarrollo del trabajo fin de grado.

## 4.3. Sistemas de evaluación

### 4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

La evaluación del grado se realiza a nivel de asignatura siguiendo un procedimiento de evaluación continua que permitirá que los aprendizajes del estudiante sean evaluados como parte de un proceso que sucede a lo largo del tiempo, permitiendo tanto al docente como al estudiante tener un registro personalizado de la evolución en el desarrollo de las competencias del programa.

Como norma general, cada asignatura del plan de estudios obtiene el 40% de la calificación final de la evaluación continua de las actividades dirigidas propuestas por el profesor y el 60% restante, de exámenes escritos. La asignatura queda aprobada con una nota final igual o superior a 5 sobre 10 puntos.

Los exámenes escritos son pruebas cortas que se utilizan para evaluar el conocimiento conceptual y la comprensión de la teoría mientras que las actividades dirigidas tienen como objetivo evaluar la aplicación práctica de este conocimiento.

En cuanto a la evaluación continua, se han definido las siguientes actividades dirigidas:

- Participación activa en el curso
- Resolución, presentación y defensa de casos/retos/proyectos ya sea en formato individual o en grupo
- Participación en simuladores y juegos

- Evaluación de portafolio
- Evaluación por pares y autoevaluación

Cada profesor/a selecciona en su asignatura las actividades dirigidas más convenientes, de las listadas anteriormente, para alcanzar los resultados de aprendizaje previstos por esta asignatura y establece la ponderación que considera más adecuada para reflejar la consecución de los resultados de aprendizaje.

Para la evaluación de las prácticas académicas externas curriculares los estudiantes deben elaborar una memoria de prácticas. Es mediante la media entre la nota de la memoria que corregirá el tutor de prácticas del centro universitario, y el informe con calificación numérica del tutor de la empresa, que se obtiene la nota final de la materia de prácticas.

#### **4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)**

Su evaluación se efectuará con los mismos criterios descritos en el punto anterior.

#### **4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado**

El Trabajo de Fin de Grado se evaluará a partir de la información obtenida por el profesor durante las tutorías y mediante la presentación y defensa del trabajo ante un tribunal. Para la evaluación del TFG, la Comisión de TFG nombrará un Tribunal que estará formado por tres personas, de entre el PDI susceptible de ser miembro del mismo tribunal, y entre estos designará el presidente, el secretario y el vocal. El secretario del Tribunal será el director/a de TFG. Específicamente, el tribunal de evaluación valorará los siguientes aspectos: la correlación entre la propuesta y el resultado, la consolidación de conocimientos, la integración multidisciplinar, la aportación de nuevos conocimientos, la calidad de la memoria y la calidad de la presentación oral y audiovisual.

### **4.4. Estructuras curriculares específicas**

El presente grado no tiene estructuras curriculares específicas.

## 5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

### 5.1. Perfil básico del profesorado

#### 5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

El grado que aquí se presenta cuenta con 35 profesores. Todos ellos tienen la formación y experiencia profesional adecuadas para la consecución de los objetivos generales y resultados de aprendizaje previstos en la propuesta de este título. La vinculación del profesorado del grado se reparte entre el personal docente Profesor Titular de Euncet (contratado por el Centro Universitario Euncet), y el Profesor Colaborador Euncet, formado por expertos del mundo académico y profesional.

El Profesorado Titular Euncet es un profesor a tiempo completo el cual, además de tener amplia dedicación a la docencia e investigación, ejerce principalmente como responsable de asignaturas, actividades de coordinación y dirección asociadas al centro y tutorización de estudiantes. Responde a la categoría Permanente 1 y Permanente 2 de la Tabla 6. Este profesorado está asignado a áreas de conocimiento o departamentos que se han definido en la estructura académica de la Euncet. Para este estudio las áreas a las que pertenecen estos profesores son:

- Ciencias sociales y humanidades
- Dirección comercial, marketing y comunicación
- Dirección y administración de empresas
- Economía y finanzas
- Deporte y fitness
- Gestión de personas y desarrollo profesional
- Informática y sistemas
- Ingeniería y tecnología
- Matemáticas y estadística

Por otro lado, en la categoría Asociados de dicha tabla, encontramos el Profesor Colaborador Euncet, el cual está formado por docentes de otras universidades de referencia, y por profesionales. Esto se hace con el objetivo de dotar al alumnado de las competencias necesarias desde una visión basada en la experiencia de empresa aportada por estos docentes.

Por último, es importante destacar que Euncet mantiene relaciones de colaboración con empresas importantes del sector tecnológico que ofrecen productos y servicios para instalaciones y centros de fitness y que colaboran con Euncet mediante el establecimiento de convenios de cooperación educativa y proyectos de innovación docente o transferencia. Estos convenios permiten que las empresas participen en la organización de clases y/o conferencias específicas, así como que brinden apoyo y tutoría en proyectos del alumnado y de investigación, que estén alineados con el ámbito de trabajo de estas empresas.

### 5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
<b>Permanentes 1</b>	19	53,33%	100% (19/19)	63,15%(12/19)	4	6
<b>Permanentes 2</b>	8	22,22%	0% (0/8)			
<b>Lectores</b>						
<b>Asociados</b>	8	24,44%	87,50%(7/8)	28,57%(2/7)		
<b>Otros</b>						
<b>Total</b>	35	100%	74,28%(26/35)	53,85%(14/26)		

*Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).*

*Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).*

*Otros: profesorado visitante, becarios, etc.*

*El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.*

## 5.2. Perfil detallado del profesorado

### 5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

<b>Área o ámbito de conocimiento 1: Ciencias sociales y humanidades</b>	
<b>Número de profesores/as</b>	2
<b>Número y % de doctores/as</b>	2/2 - 100%
<b>Número y % de acreditados/as</b>	1/2 – 50%
<b>Número de profesores/as por categorías</b>	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: 0 Lectores: 0 Asociados: 1 Otros: 0
<b>Materias / asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– IMPACTO DEL ENTORNO SOCIAL, CULTURAL Y POLÍTICO EN LA EMPRESA</li> <li>– DERECHO DEPORTIVO</li> </ul>
<b>ECTS impartidos (previstos)</b>	12
<b>ECTS disponibles (potenciales)</b>	36

<b>Área o ámbito de conocimiento 2: Dirección comercial, marketing y comunicación</b>	
<b>Número de profesores/as</b>	3
<b>Número y % de doctores/as</b>	2/3 – 66,67%
<b>Número y % de acreditados/as</b>	1/2 - 50%
<b>Número de profesores/as por categorías</b>	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: 1 Lectores: 0 Asociados:1 Otros: 0
<b>Materias / asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– MARKETING CENTRADO EN EL CLIENTE</li> <li>– MARKETING DEPORTIVO</li> <li>– COMUNICACIÓN DEPORTIVA</li> <li>– PATROCINIO DEPORTIVO</li> </ul>
<b>ECTS impartidos (previstos)</b>	24
<b>ECTS disponibles (potenciales)</b>	48

<b>Área o ámbito de conocimiento 3: Dirección y administración de empresas</b>	
<b>Número de profesores/as</b>	4
<b>Número y % de doctores/as</b>	2/4 – 50%
<b>Número y % de acreditados/as</b>	2/2 – 100%
<b>Número de profesores/as por categorías</b>	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 1 Lectores: 0 Asociados: 1 Otros: 0
<b>Materias / asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL</li> <li>– INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL</li> <li>– DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, DE INSTALACIONES DEPORTIVAS Y DE CENTROS DE FITNESS</li> </ul>
<b>ECTS impartidos (previstos)</b>	18
<b>ECTS disponibles (potenciales)</b>	48

<b>Área o ámbito de conocimiento 4: Economía y finanzas</b>	
<b>Número de profesores/as</b>	3
<b>Número y % de doctores/as</b>	3/3 – 100%
<b>Número y % de acreditados/as</b>	2/3 – 66,67%
<b>Número de profesores/as por categorías</b>	Permanentes 1: 3 Permanentes 2: 0 Lectores: 0 Asociados: 0 Otros: 0
<b>Materias / asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– IMPACTO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y MARCO LEGAL EN LA EMPRESA</li> <li>– FINANZAS EN EL DEPORTE</li> <li>– ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN DEPORTIVOS</li> </ul>
<b>ECTS impartidos (previstos)</b>	18
<b>ECTS disponibles (potenciales)</b>	36

<b>Área o ámbito de conocimiento 5: Deporte y Fitness</b>	
<b>Número de profesores/as</b>	7
<b>Número y % de doctores/as</b>	5/7 – 71,43%
<b>Número y % de acreditados/as</b>	3/5 – 60,00%
<b>Número de profesores/as por categorías</b>	Permanentes 1: 5 Permanentes 2: 1 Lectores: 0 Asociados:1 Otros: 0
<b>Materias / asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ECOSISTEMA DEL DEPORTE Y EL FITNESS</li> <li>– ENTRENAMIENTO DEPORTIVO</li> <li>– ACTIVIDAD FÍSICA Y ENTRENAMIENTO PARA COLECTIVOS ESPECÍFICOS</li> <li>– KINESIOLOGÍA</li> <li>– EL IMPACTO DEL DEPORTE EN EL TURISMO Y EL OCIO</li> <li>– INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS</li> <li>– ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS</li> <li>– INNOVACIÓN EN ACTIVIDADES Y EQUIPAMIENTO DEPORTIVO</li> <li>– DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS</li> <li>– SEGURIDAD Y PROTOCOLO DEPORTIVO</li> </ul>
<b>ECTS impartidos (previstos)</b>	60
<b>ECTS disponibles (potenciales)</b>	120

<b>Área o ámbito de conocimiento 6: Gestión de personas y desarrollo profesional</b>	
<b>Número de profesores/as</b>	3
<b>Número y % de doctores/as</b>	1/3 – 33,33%
<b>Número y % de acreditados/as</b>	1/1 – 100%
<b>Número de profesores/as por categorías</b>	Permanentes 1: 1 Permanentes 2: 1 Lectores: 0 Asociados: 1 Otros: 0
<b>Materias / asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– AUTOCONOCIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL</li> <li>– COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA</li> <li>– LIDERAZGO Y DESARROLLO DE EQUIPOS</li> <li>– GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS DEPORTIVOS</li> </ul>
<b>ECTS impartidos (previstos)</b>	24
<b>ECTS disponibles (potenciales)</b>	48

<b>Área o ámbito de conocimiento 7: Informática y sistemas</b>	
<b>Número de profesores/as</b>	4
<b>Número y % de doctores/as</b>	3/4 – 75%
<b>Número y % de acreditados/as</b>	1/3 – 33,33%
<b>Número de profesores/as por categorías</b>	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 1 Lectores: 0 Asociados: 1 Otros: 0
<b>Materias / asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD DIGITAL</li> <li>– HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL</li> <li>– HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL</li> <li>– ADQUISICIÓN Y ALMACENAMIENTO DE DATOS DEPORTIVOS</li> <li>– PROGRAMACIÓN APLICADA AL ANÁLISIS DE LOS DATOS DEPORTIVOS</li> </ul>
<b>ECTS impartidos (previstos)</b>	30
<b>ECTS disponibles (potenciales)</b>	72

<b>Área o ámbito de conocimiento 8: Ingeniería y tecnología</b>	
<b>Número de profesores/as</b>	4
<b>Número y % de doctores/as</b>	3/4 - 75%
<b>Número y % de acreditados/as</b>	2/3 – 66,67%
<b>Número de profesores/as por categorías</b>	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 1 Lectores: 0 Asociados:1 Otros: 0
<b>Materias / asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA</li> <li>– TECNOLOGÍAS APLICADAS AL DEPORTE Y AL FITNESS</li> <li>– TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO</li> <li>– IA APLICADA AL ANÁLISIS DE DATOS DEPORTIVOS</li> </ul>
<b>ECTS impartidos (previstos)</b>	24
<b>ECTS disponibles (potenciales)</b>	60

<b>Área o ámbito de conocimiento 9: Matemáticas y estadística</b>	
<b>Número de profesores/as</b>	5
<b>Número y % de doctores/as</b>	3/5 – 60,00%%
<b>Número y % de acreditados/as</b>	1/3 – 33,33%
<b>Número de profesores/as por categorías</b>	Permanentes 1: 2 Permanentes 2: 2 Lectores: 0 Asociados: 1 Otros: 0
<b>Materias / asignaturas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– FUNDAMENTOS DE DATOS</li> <li>– GESTIÓN DE DATOS</li> <li>– ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS</li> <li>– MINERÍA DE DATOS DEPORTIVOS</li> <li>– ANÁLISIS PREDICTIVO</li> <li>– VISUALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE INFORMES DEPORTIVOS</li> <li>– PROYECTOS DE ANALÍTICA DE DEPORTE</li> <li>– CAPTURA Y ANÁLISIS DE DATOS DEL PÚBLICO DEPORTIVO</li> <li>– CAPTURA Y ANÁLISIS DE DATOS DE LA CONDICIÓN FÍSICA</li> <li>– CAPTURA Y ANÁLISIS DE DATOS DE RENDIMIENTO EN LAS COMPETICIONES DEPORTIVAS</li> </ul>
<b>ECTS impartidos (previstos)</b>	60
<b>ECTS disponibles (potenciales)</b>	84

### 5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

El profesorado no acreditado o no doctor cuenta con una amplia experiencia docente en las asignaturas asignadas en este grado y que pertenecen a las áreas de conocimiento de:

- Ciencias sociales y humanidades
- Deporte y fitness
- Dirección comercial, marketing y comunicación
- Dirección y administración de empresas
- Gestión de personas y desarrollo profesional
- Informática y sistemas
- Ingeniería y tecnología
- Matemáticas y estadística

Todos estos profesores disponen de experiencia profesional previa relacionada con los contenidos de las asignaturas asignadas, esto se valora especialmente ya que facilita la rápida aplicabilidad de los conocimientos en el ámbito laboral.

Cabe destacar también que todos estos profesores poseen experiencia previa en la impartición de docencia presencial y semipresencial que han adquirido en otros estudios utilizando herramientas y recursos virtuales de la Euncet.

### 5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Como ya se ha detallado en los apartados anteriores, Euncet dispone de todo el profesorado para la impartición de la docencia del grado. No obstante, Euncet tiene aprobado un plan de contratación de profesores para los próximos tres años con el objetivo de cubrir la necesidad de horas docentes de los nuevos estudios universitarios de grados y máster que se están diseñando y que permitirán reforzar al profesorado del presente grado en el desarrollo de contenidos y la docencia.

El plan de contratación es el siguiente:

PDI	2023	2024	2025	TOTAL
Doctor acreditado	5	5	5	15
Doctor/a	3	3	3	9
No doctor/a	1	1	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>27</b>

### 5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

En algunas asignaturas del plan de estudios de este grado se invita a ponentes, profesionales o académicos punteros en una determinada área de conocimiento para realizar una clase magistral sobre su especialidad. Finalmente, y también dentro del ámbito de empresa, Euncet realiza periódicamente conferencias en abierto dirigidas a estudiantes de los distintos grados y másteres que se imparten con el objetivo de potenciar el acercamiento de los estudiantes al entorno empresarial y deportivo.

### 5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios – Otros recursos humanos

A fin de poder complementar el enfoque de un equipo académico de calidad y brindar la mejor atención a los futuros estudiantes, Euncet dispone de Personal de Administración y Servicios (PAS) suficiente para ofrecer y cubrir las tareas de gestión y atención.

Euncet cuenta con una plantilla formada por 19 personas asignadas a este estudio, agrupadas según se muestra en la tabla siguiente:

	<b>Categoría</b>	<b>PAS</b>
<b>Dirección</b>	Director Académico	1
	Director del Grado	1
	Coordinador del Grado	1
	Responsable de Calidad	1
<b>Administración</b>	Responsable de Administración	1
	Técnicos Administrativos	2
<b>Gestión Académica</b>	Responsable de Gestión Académica	1
	Gestor académico	1
<b>Comercial</b>	Responsable y Asesores Comerciales	2
<b>Servicios generales (SSGG)</b>	Responsable SSGG	1
	Auxiliares SSGG	3
<b>Informática</b>	Responsable y Técnicos de TIC	4
<b>Total</b>		<b>19</b>

Todo el PAS es personal con contrato laboral indefinido y con experiencia contrastada realizando sus actividades profesionales en el ámbito de las titulaciones universitarias que se han impartido en Euncet.

## 6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

### 6.1. Recursos materiales y servicios

El Campus de Barcelona está ubicado dentro del [CEM de Can Dragó de Barcelona](#), de más de 1.000 m<sup>2</sup> destinados principalmente al uso deportivo de los cuales, más de 400 m<sup>2</sup> están destinados al Centro Universitario de la EUNCET, donde se imparte la docencia, la investigación y la innovación.

Un espacio funcional equipado con recursos y herramientas de tecnología puntera, que incluyen las últimas innovaciones en software y equipamiento deportivo.

Disponemos de aulas diseñadas para el trabajo individual o en equipo y espacios específicos para el desarrollo de la actividad docente y diferentes laboratorios: materiales, física y biomecánica, anatomía y fisiología, robótica y electrónica aplicada.

En este centro se imparte el máster universitario en Administración y Dirección de Empresas con 100 plazas (de las cuáles no habrá en ningún caso más de 25 plazas presenciales, tal como se ha verificado) y se impartirá el máster universitario en Tecnologías Aplicadas al Marketing (que sustituirá al actual máster universitario en Dirección de Marketing) con 100 plazas de nuevo acceso de las cuales 50 son en modalidad presencial y 50 en modalidad semipresencial por lo que no ocupan espacio en el centro.

El siguiente enlace contiene un documento con la descripción de los espacios docentes y servicios del centro, así como una propuesta de horarios que permite comprobar que se dispone de aulas y laboratorios suficientes para impartir la docencia de los dos grados y el máster universitario a la vez: [CampusCanDrago2024](#).

Euncet dispone también de un Campus online y Entorno virtual de aprendizaje especialmente diseñado para impartir la docencia tanto en la modalidad de formación presencial, como semipresencial y no presencial.

Las principales funcionalidades del campus online se resumen a continuación:

- Red Social Privada
- Espacio para el estudiantado, donde pueden consultar su progreso, ver las notas, entregar las tareas, etc.
- Espacio para el profesorado, donde planifican las actividades formativas, califican las entregas, realizan tutorías online, etc.
- Módulo de comunicación, que permite poner en contacto profesores con estudiantes y con el personal de administración y servicios.
- Aulas, espacio online que ayuda a los profesores y permite seguir el progreso de los estudiantes de forma eficiente.

- Módulo de contenidos que permite crear los contenidos necesarios para la formación. Programa entrega, crea encuestas, añade lecciones de forma rápida y sencilla.
- Módulo de videoconferencias, que permite conectar con los estudiantes a través de los principales sistemas de videoconferencias actuales.
- Módulo de bolsa de trabajo, crea ofertas de trabajo o prácticas y permite que las empresas gestionen a los candidatos.
- Grupos, permite crear grupos extracurriculares para profesores y estudiantes más allá de las formaciones.

En el siguiente enlace se pueden consultar en detalle las funcionalidades de la plataforma de gestión educativa que se implantó en la Euncet el curso 2021-22:

<https://www.classlife.education/campus/>

El enlace para acceder a la plataforma es el siguiente: <https://euncet.classlife.education/>

En Euncet, constantemente, desarrollamos mecanismos para prevenir prácticas de plagio y para llevar el control de la identidad del alumnado. Esto lo hacemos a través de recursos personales y mecanismos tecnológicos de detección automática, que garantizan la identidad del estudiante y el correcto desarrollo de la actividad evaluativa.

La plataforma en que se desarrollan los grados es Classlife, que permite que:

- Los alumnos accedan a la plataforma con usuario y contraseña <https://campus.myeuncet.com/>.
- Se utilice la Firma Digital Certificada en la documentación más importante, con total seguridad y plena validez legal.
- Se cuente con las siguientes medidas de seguridad electrónica: personas usuarias (diferentes perfiles y roles), encriptación y sistemas de copias de seguridad que permiten certificar la eficacia y la integridad de la información.
- Se tenga el compromiso de disponibilidad de la aplicación y las medidas para su cumplimiento (duplicidades, sistemas de redundancia, sistemas de control, etc.).
- Los alumnos también acceden a otros recursos digitales como Office 365 a través de usuario y contraseña, y a través del sistema de doble factor identificación.

La información específica de los recursos y servicios de la UPC, a la cual los alumnos de Euncet, como estudiantes de la UPC también tienen acceso, está detallada en el siguiente enlace:

<https://www.upc.edu/sga/es/verifica/Recursos>

## 6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

El plan de estudios ofrece la posibilidad de realizar prácticas académicas externas que representarán 6 o 12 ECTS según se considere obligatoria u optativa, siempre que se hayan superado 120 ECTS del grado.

En el siguiente enlace se puede consultar toda la información relativa a la realización de las prácticas externas en los grados impartidos en Euncet:

<https://www.euncet.com/es/grados/informacion-practica-grados/?tab=4>

A nivel institucional, en los siguientes enlaces se pueden consultar tanto la normativa de prácticas externas aprobada por la UPC como el procedimiento interno para su gestión:

<https://www.upc.edu/cce/ca/normativa/ActualizaciNormativapractiquesexternesUPC.pdf>

<https://www.upc.edu/cce/ca/procediment-procedimiento-general/procedimiento>

Las prácticas académicas externas constituyen una actividad de naturaleza formativa realizada por el estudiantado universitario y supervisada por Euncet. El objetivo de las prácticas es permitir a los estudiantes aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, y así favorecer la adquisición de competencias que los preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad emprendedora.

La normativa de prácticas de la UPC, regida por el Real Decreto 592/2014, regula las prácticas externas, aunque Euncet dispone de una normativa propia basada en la normativa de la UPC. Las prácticas externas no deben comprometer el rendimiento académico del estudiante. Por este motivo, se establece que un estudiante puede realizar un máximo de 900 horas de prácticas anuales y de 1.800 horas a lo largo de todo el grado. Para poder realizar prácticas, es necesario que el estudiante haya superado, como mínimo, 120 créditos ECTS. Hay dos tipos de prácticas externas:

1. Las extracurriculares, que no se reconocen como créditos y, en consecuencia, no constan en el expediente del estudiante, pero sí en el suplemento europeo del título.
2. Las curriculares, que forman parte del itinerario de optatividad del Plan de Estudios y, por lo tanto, deben matricularse y se evalúan y se califican. El estudiante puede obtener, por tanto:
  - 6 créditos obligatorios, equivalentes a la Materia 10 y que se establecen como 180 horas de prácticas (150 horas de estancia en la empresa).
  - 12 créditos optativos, equivalentes a la Materia 11 y que se establecen como 360 horas de prácticas (300 horas de estancia en la empresa).

Las horas que el estudiante no está en la entidad colaboradora equivalen a tiempo dedicado a las tutorías y a la elaboración del informe final y de la memoria. Se pueden hacer prácticas en entidades colaboradoras, como empresas, instituciones y entidades públicas y privadas en el ámbito nacional e internacional, y en el propio centro universitario.

La plantilla de convenio puede consultarse aquí:

<https://pub.euncet.es/?a=03204CJJ8JDU2CMLLH705NIX0>

La plantilla del proyecto formativo puede consultarse aquí:

<https://pub.euncet.es/?a=03200IJLFIDQ9HBK1HHPR4DWZ>

Actualmente hemos realizado convenios de prácticas con varias empresas, centros y entidades deportivas. Los estudiantes pueden hacer prácticas, por ejemplo, en UFEC, Global Performance, Rockfit, Eurofitness, FC Barcelona, B1 Soccer Academy, Seven Mila, Suiff, Fundació Marcet, Wizards Club, DIR Fitness, Transpyr, Sweanty, Kognia Sports, Even Padel Tour, Chronojump, Butler Scientifics, BTT Academy, Indescat y Technogym, entre otras.

Cada curso académico, en función de las necesidades de empresas, se publican nuevas ofertas de prácticas y se amplía la oferta para nuestros estudiantes.

### **6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios**

De acuerdo con lo descrito e indicado en el punto 6.1, el espacio actual del Campus Euncet Barcelona es suficiente y cuenta con la totalidad de recursos materiales y servicios para impartir la docencia planificada para el número de estudiantes previstos.

## 7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 7.1. Cronograma de implantación del título

El nuevo Grado en Gestión y Digitalización en el Deporte, será implantado de forma gradual a partir del curso 2025/26.

La siguiente tabla muestra el plan de implantación del nuevo grado curso a curso:

	Curso académico que se implanta
1r curso	2025-26
2n curso	2026-27
3r curso	2027-28
4t curso	2028-29

### 7.2 Procedimiento de adaptación

La información y normativa específica sobre la adaptación de los estudios de la UPC está detallada en el siguiente enlace:

<https://www.upc.edu/sga/es/verifica/nagrama/adaptacion>

#### Procedimiento de adaptación entre la titulación extinguir y el nuevo título de grado

A continuación, se incluye la tabla de adaptaciones entre el antiguo plan de estudios del Grado en Ciencias y Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Acondicionamiento Físico y el nuevo plan del Grado en Gestión y Digitalización en el Deporte.

GRADO EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL DEPORTE Y AL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO	ECTS	CARÁCTER	GRADO EN GESTIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN EL DEPORTE	ECTS	CARÁCTER
FÍSICA I	6	FB			
MATEMÁTICAS	6	FB			
INFORMÁTICA	6	FB			

ANATOMÍA	6	OB	KINESIOLOGÍA	6	OB
DISEÑO GRÁFICO	6	FB			
ESTADÍSTICA	6	FB	ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	6	FB
DERECHO	6	FB	DERECHO DEPORTIVO	6	OB
TECNOLOGÍA APLICADA AL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO	6	OB	TECNOLOGÍAS APLICADAS AL DEPORTE Y AL FITNESS	6	OB
SOCIOLOGÍA	6	FB	IMPACTO DEL ENTORNO SOCIAL, CULTURAL Y POLÍTICO EN LA EMPRESA	6	FB
EMPRESA	6	FB	FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL	6	FB
COMUNICACIÓN	6	FB	COMUNICACIÓN DEPORTIVA	6	OP
LA TECNOLOGÍA APLICADA AL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO - DEPORTES INDIVIDUALES	6	OB	TECNOLOGÍAS APLICADAS AL DEPORTE Y AL FITNESS	6	OB
LA TECNOLOGÍA APLICADA AL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO - DEPORTES COLECTIVOS	6	OB			
INDUSTRIA Y MERCADOS DEL DEPORTE. MODELOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	6	OB	ECOSISTEMA DEL DEPORTE Y EL FITNESS	6	OB
INDUSTRIA DEL FITNESS	6	OB			
DISEÑO Y GESTIÓN DE LOS ESPACIOS DEPORTIVOS I- SALAS Y PABELLONES	6	OB	INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS	6	OB
DISEÑO Y GESTIÓN DE LOS ESPACIOS DEPORTIVOS II- PISCINAS Y ZONAS DE AGUAS	6	OB			
DISEÑO Y GESTIÓN DE LOS ESPACIOS DEPORTIVOS III- CAMPOS GRANDES Y ESTADIOS	6	OB			

INTRODUCCIÓN A LOS MATERIALES	6	OB			
INDUSTRIA DEL TURISMO Y DEL OCIO DEPORTIVO	6	OB	IMPACTO DEL DEPORTE EN EL TURISMO Y EL OCIO	6	OB
LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL DEPORTE	6	OB			
RECURSOS FINANCIEROS	6	OB	FINANZAS EN EL DEPORTE	6	OB
DISEÑO Y CREACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEPORTIVOS	6	OB			
INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA DE LOS PRODUCTOS	6	OB			
INFORMÁTICA APLICADA AL DEPORTE	6	OB			
RECURSOS HUMANOS	6	OB	GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS DEPORTIVOS	6	OP
RECURSOS TECNOLÓGICOS	6	OB			
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEPORTIVOS	6	OB			
I+D+I EN EL DEPORTE	6	OB			
GESTIÓN DE CENTROS DE FITNESS	6	OB			
MARKETING APLICADO AL DEPORTE	6	OB	MARKETING DEPORTIVO	6	OP
TRABAJO DE FIN DE GRADO	12				
TOTAL 210 ECTS.			<b>NÚMERO MÁXIMO DE CREDITOS RECONOCIDOS =</b>	<b>84</b>	

### 7.3 Enseñanzas que se extinguen

Código RUCT 2503700-08070131 - Graduado o Graduada en Ciencias y Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Acondicionamiento Físico por la Universidad Politécnica de Catalunya - Centro Universitario Euncet.

## 8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

### 8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

El procedimiento relacionado al proceso de definición, revisión y mejora del SGIC, se adjunta su enlace mediante el documento: [801.1.2 Proceso de definición, revisión y mejora del SGIC](#)

Por otro lado, en el siguiente enlace se podrá acceder a toda la información correspondiente a nuestro Sistema de Garantía de Calidad (SGIC): <https://www.euncet.com/es/calidad/garantia-interna/>

### 8.2. Medios para la información pública

El sitio web de la Euncet dispone de una sección donde se accede a la información correspondiente a los grados universitarios. Al igual que el resto de los grados universitarios, dentro de la página del programa, se encuentra toda la información académica necesaria y actualizada, organizada por:

- Información básica (titulación, horario, modalidad, lugar de impartición, fecha de inicio, duración o idioma).
- Objetivos
- Salidas profesionales
- Convalidaciones
- Guías docentes
- Calendario y horarios
- Plan de estudios (distribución de créditos y descarga del plan)
- Trabajo Fin de Grado
- Profesores
- Acceso y admisión
- Matrícula
- Precios y Becas
- Movilidad Internacional
- Prácticas externas
- Plan de acción tutorial
- Calendario y Normativas

A nivel institucional, la información sobre el procedimiento de matrícula y sobre los servicios y oportunidades que ofrece la universidad, se pueden consultar en los siguientes enlaces:

- <https://www.upc.edu/es/grados/matricula>
- <https://www.upc.edu/es/servicios-universitarios/guia-de-acogida-en-la-upc-para-el-estudiante>
- <https://www.upc.edu/es/servicios-universitarios>

y del material que se entrega a cada estudiante en soporte papel y digital junto con la carpeta institucional.

Para los estudiantes provenientes de otros países, es a través del portal <https://www.upc.edu/sri/es> que se ofrece buena parte de la orientación y ayuda (en inglés, español y catalán) a dichos estudiantes sobre diferentes aspectos que afectan su vida en la ciudad.