

GRAU UNIVERSITARI EN Màrqueting, Innovació i Tecnologia

Pla d'estudis

Escull la teva **menció** a partir del tercer curs...

PRIMER QUADRIMESTRE

ASSIGNATURES	ECTS	TIPUS
Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial	6	FB
Eines de Productivitat Digital	6	FB
Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa	6	FB
Fonaments de la Gestió Empresarial	6	FB
Autoconeixement i Desenvolupament Professional	6	FB

SEGON QUADRIMESTRE

ASSIGNATURES	ECTS	TIPUS
Fonaments de Dades	6	FB
Innovació i Sostenibilitat Empresarial	6	FB
Impacte de les Tecnologies en l'Empresa	6	FB
Comunicació Oral i Escrita	6	FB
Màrqueting Centrat en el Client	6	FB

PRIMER CURS

SEGON CURS

TERCER CURS

ASSIGNATURES	ECTS	TIPUS
Anàlisi i Visualització de Dades	6	FB
Gestió de Dades	6	FB
Lideratge i Desenvolupament d'Equips	6	FB
Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa	6	FB
Eines de Comunicació Digital	6	FB

ASSIGNATURES	ECTS	TIPUS
Investigació de Mercats	6	OB
Comportament del Consumidor	6	OB
Màrqueting Estratègic	6	OB
Innovació i Desenvolupament de Productes i Serveis	6	OB
Fonaments d'Anàlisi de Dades en Màrqueting	6	OB

ASSIGNATURES	ECTS	TIPUS
Estratègies de Fixació de Preus	6	OB
Comunicació i Publicitat	6	OB
Gestió de Marca	6	OB
Menció	6	OP
Menció	6	OP

ASSIGNATURES	ECTS	TIPUS
Comerç Electrònic i Gestió de l'Omnicanalitat	6	OB
Gestió de Clients i Estratègies de Fidelització	6	OB
Menció	6	OP
Menció	6	OP
Menció	6	OP

TERCER CURS

QUART CURS

PRIMER QUADRIMESTRE

ASSIGNATURES

ECTS TIPUS

SEGON QUADRIMESTRE

ASSIGNATURES

ECTS TIPUS

Menció en **PUBLICITAT**

Planificació Estratègica de la Publicitat	6	OP	Campanyes Publicitàries	6	OP
Tendències Tecnològiques en la Publicitat	6	OP	Mitjans i Plataformes de Comunicació	6	OP
			Publicitat en Xarxes Socials	6	OP

Menció en **ANALÍTICA DE MÀRQUETING**

Recopilació i Tractament de Dades en Màrqueting	6	OP	Models Analítics en Màrqueting	6	OP
Anàlisi Predictiva i Minería de Dades	6	OP	Mètriques i Anàlisi de Clients	6	OP
			Mètriques i Anàlisi de les Tendències de Mercat	6	OP

ASSIGNATURES

ECTS TIPUS

Menció en **PUBLICITAT**

Agències de Publicitat	6	OP
Creativitat i Projectes Publicitaris	6	OP
Mètriques i Anàlisi Publicitària	6	OP
IA Aplicada a la Publicitat	6	OP
Producció Digital i Audiovisual	6	OP

ASSIGNATURES

ECTS TIPUS

Optatius*

Treball de Fi de Grau

Aquests crèdits optatius es poden obtenir de diferents maneres:

- Superant assignatures optatives d'un altre menció diferent de la triada per l'estudiant.
- Realitzant pràctiques acadèmiques externes curriculars.
- Realitzant un programa de mobilitat en una altra universitat.
- Sol·licitant reconeixements d'assignatures superades en altres estudis universitaris del mateix àmbit.
- Realitzant activitats d'extensió universitària durant els estudis (màxim 6 ECTS)

Tipus assignatura

FB: Formació Bàsica

OB: Obligatòria

OP: Optativa