

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE GESTIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
GESTIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	198 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	42 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	6
COMUNICACIÓ I PUBLICITAT	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	42

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	198 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	42 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	6
COMUNICACIÓ I PUBLICITAT	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	42

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE MÀRQUETING I PUBLICITAT (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
MÀRQUETING I PUBLICITAT (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	204 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	36 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	6
COMUNICACIÓ I PUBLICITAT	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	36

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
COMERÇ INTERNACIONAL (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
COMERÇ INTERNACIONAL (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL	6
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	204 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	36 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
FONAMENTS DDE LA GESTIÓ EMPRESARIAL	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	36

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE CICLE FORMATIU D'ADMINISTRACIÓ I FINANCES, PERFIL PROFESSIONAL GESTOR D'ASSEGURANCES (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
ADMINISTRACIÓ I FINANCES, PERFIL PROFESSIONAL GESTOR D'ASSEGURANCES (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	204 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	36 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	36

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE SECRETARIAT (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
SECRETARIAT (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'ASSISTÈNCIA A LA DIRECCIÓ (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
ASSISTÈNCIA A LA DIRECCIÓ (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR GESTIÓ DEL TRANSPORT (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERISTAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
GESTIÓ DEL TRANSPORT (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE TRANSPORT I LOGÍSTICA (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
TRANSPORT I LOGÍSTICA (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	216 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	24 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	24

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SERVEIS AL CONSUMIDOR (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
SERVEIS AL CONSUMIDOR (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS INFORMÀTIQUES (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS INFORMÀTIQUES (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'ADMINISTRACIÓ DE SISTEMES INFORMÀTICS (LOGSE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
ADMINISTRACIÓ DE SISTEMES INFORMÀTICS (LOGSE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'ADMINISTRACIÓ DE SISTEMES INFORMÀTICS EN XARXA (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
ADMINISTRACIÓ DE SISTEMES INFORMÀTICS EN XARXA (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS WEB (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS WEB (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE MÀRQUETING I PUBLICITAT. PERFIL PROFESSIONAL ENOLÒGIC (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
MÀRQUETING I PUBLICITAT.PERFIL PROFESSIONAL ENOLÒGIC (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	204 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	36 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	6
COMUNICACIÓ I PUBLICITAT	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	36

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR D'ADMINISTRACIÓ DE SISTEMES INFORMÀTICS EN XARXA. PERFIL PROFESSIONAL CIBERSEGURETAT (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
ADMINISTRACIÓ DE SISTEMES INFORMÀTICS EN XARXA. PERFIL PROFESSIONAL CIBERSEGURETAT(LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS MULTIPLATAFORMA (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS MULTIPLATAFORMA (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS MULTIPLATAFORMA APLICAT A LA LOGÍSTICA (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS MULTIPLATAFORMA APLICAT A LA LOGÍSTICA (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS MULTIPLATAFORMA APLICAT AL VIDEOJOC I AL LLEURE DIGITAL(LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS MULTIPLATAFORMA APLICAT AL VIDEOJOC I AL LLEURE DIGITAL (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS WEB. PERFIL PROFESSIONAL BIOINFORMÀTICA(LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
.GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS WEB.PERFIL PROFESSIONAL BIOINFORMÀTICA (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE SISTEMES DE TELECOMUNICACIONS I INFORMÀTICS (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
SISTEMES DE TELECOMUNICACIONS I INFORMÀTICS (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	6
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS (LOE)

QUADRE 1

UNIVERSITAT
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
ESTUDI UNIVERSITARI
GRAU EN MÀRQUETING, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
AGÈNCIES DE VIATGE I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS(LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	6
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	6
PRÀCTIQUES EXTERNES (CRÈDITS OPTATIUS)	18
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30