



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Informe Doble Grado Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Marketing y Comunicación Digital (MCD) PRESENCIAL

Acceso y Matrícula

Período comprendido 2019-2021

Euncet, septiembre 2022

1 Descripción

Euncet con el objetivo de informar y presentar sus resultados de forma anual, ha preparado el siguiente informe detallando los datos obtenidos en los procesos que a continuación se enuncian, en la modalidad presencial:

- Preinscripción
- Acceso
- Matrícula

1.1 Presencial

1.1.1 Preinscripción y acceso

GRADO ADE + MCD														
Total estudiantes matriculados de nuevo acceso que participan en el proceso de preinscripción														
AÑO	Oferta de plazas Plazas preinscripción	Solicitantes / Asignados		Matrícula según vías								Matrícula		
		Solicitó 1a pref. convocatoria Junio cierre	Total asignados (V, J, M, S i L)	Vía 0	Vía 2	Vía 4	Vía 7	Vía 8	Vía 9	Vía 10	Vía 11	Total matrícula	Matrícula Discapacitados	Matrícula Deportista alto rendimiento
2018	30	22	35	26		1	2					29		
2019	30	30	41	31		3	1					35		
2020	40	36	49	34		1	3	1				40	1	
2021	40	45	49	38		2	3	1				44		

Donde:

Vía 0 = Estudiantes con PAU (Pruebas de acceso a la Universidad) y similares

Vía 2 = Estudiantes Diplomados y Licenciados Universitarios y similares

Vía 4 = Estudiantes con Título de CFGS (Ciclo Formativo de Grado Superior) y similares

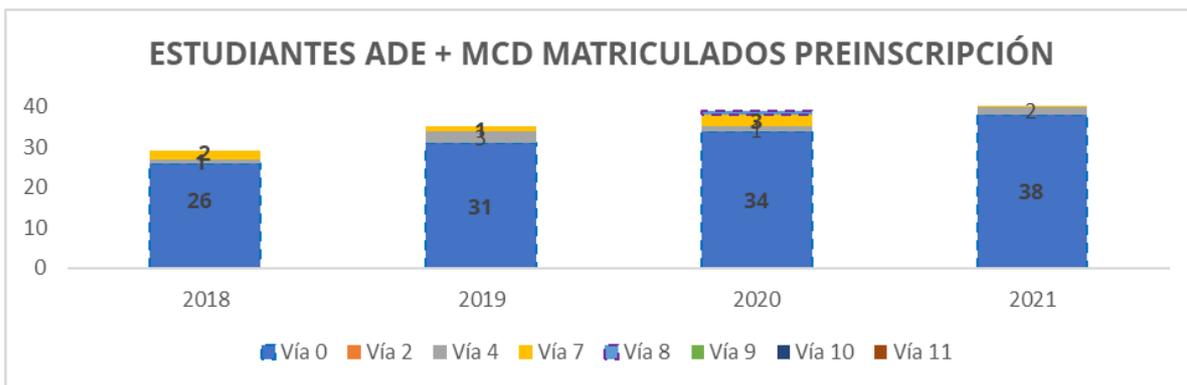
Vía 7 = Estudiantes provenientes de PAU (Pruebas de acceso a la Universidad) y similares que tienen estudios comenzados.

Vía 8 = Estudiantes con Título de CFGS (Ciclo Formativo de Grado Superior) y similares que tienen estudios comenzados.

Vía 9 = Estudiantes procedentes de las pruebas para mayores de 25 años.

Vía 10 = Estudiantes procedentes de las pruebas para mayores de 40 años.

Vía 11 = Estudiantes procedentes de las pruebas para mayores de 45 años.



El resultado obtenido en su primer año en su modalidad presencial muestra un favorable número de estudiantes preinscritos junto con los matriculados, obteniendo además en la columna Total asignados valores superiores a las plazas de preinscripción con los que cuenta la Escuela.

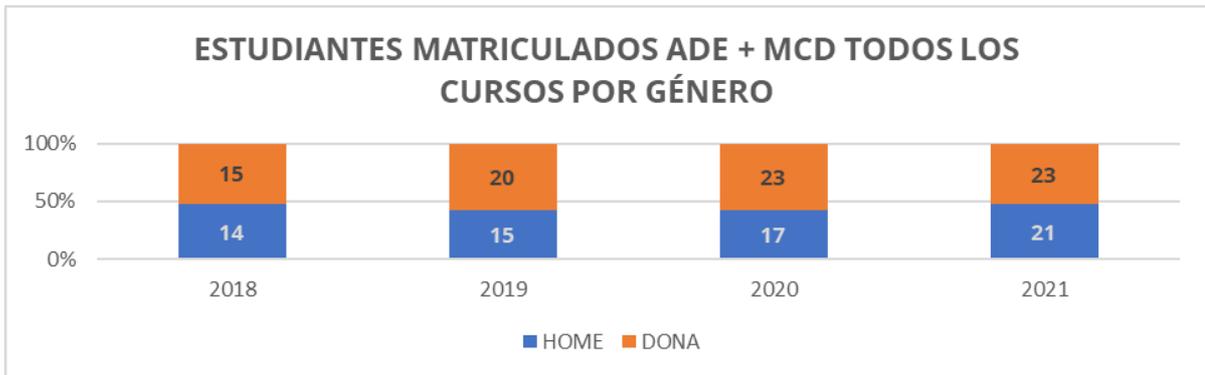
RATIO 1a preferencia / oferta de plazas ADE + MCD	
AÑO	ADE+MCD
2018	73,3%
2019	100,0%
2020	90,0%
2021	112,5%

En modalidad presencial, con respecto al total de plazas ofertadas las cubiertas con la primera preferencia de los estudiantes se denota un porcentaje positivo por encima del 70%.

1.1.2 Matricula

ESTUDIANTES MATRICULADOS ADE + MCD TODOS LOS CURSOS			
ANY	HOME	DONA	TOTAL
2018	14	15	29
2019	15	20	35
2020	17	23	40
2021	21	23	44

En referencia a la información de estudiantes matriculados en la modalidad presencial en todos los cursos, se presenta un valor muy favorable llegando a alcanzar un 97% con respecto al número de plazas de inscripción con las que cuenta Euncet.



Si intentamos comparar con respecto al género de estudiantes matriculados en la Escuela, no podemos concluir la predominancia del género masculino entre los estudiantes, sino más bien un comportamiento al alza igualitario con respecto al género femenino.