



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENTE INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA 2023-2024

DADES GENERALS

Nom :	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA
Codi :	801102 (ADE) 801908 (MCD)
Curs:	2023-2024
Titulació :	Grau en Administració i Direcció d'Empreses
Núm. de crèdits (ECTS):	6
Ubicació al pla d' estudis :	1er curs, 2n Quadrimestre
Departament :	Ciències socials a l'empresa
Responsable departament :	Dra. Cristina Caliz
Data de la darrera revisió :	Gener 2024
Professor Responsable:	Dr. José Torres Remírez Dr. Joaquim Valls Morató

1. DESCRIPCIÓ GENERAL

L'assignatura proporciona els instruments fonamentals de l'anàlisi econòmica i està dividida en dues parts. La primera part ofereix una visió general de l'economia i del funcionament des d'una perspectiva microeconòmica. La segona part proporciona una introducció a la Macroeconomia i als principals agregats econòmics. En aquest marc, es pretén que els alumnes siguin capaços d'utilitzar els conceptes fonamentals i els instruments gràfics de l'anàlisi econòmica per comprendre la realitat econòmica i social d'un país.

2. OBJECTIUS

En finalitzar el curs l'estudiant serà capaç de:

- Tenir els coneixements teòrics bàsics de microeconomia i de macroeconomia per poder analitzar la realitat socioeconòmica de la vida quotidiana i de l'empresa.
- Analitzar l'evolució dels grans agregats econòmics d'un país o regió a través de l'ús dels indicadors.
- Interpretar dades econòmiques d'un territori determinat.
- Poder fer una anàlisi raonada i crítica de la realitat econòmica actual.
- Capacitat de seguir aprenent en el futur de forma autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.

3. CONTINGUTS

BLOC I: CONCEPTES PREVIS

TEMA 1: INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA

Resultats de l'aprenentatge

Un cop finalitzat el tema i realitzats els exercicis, l'estudiant serà capaç de:

- Comprendre l'objecte d'estudi de la Ciència Econòmica.
- Comprendre els fonaments d'una economia de mercat.
- Elaborar i interpretar diversos tipus de gràfics útils per mostrar informació econòmica.
- Comprendre els fonaments de l'intercanvi entre països i els guanys del comerç internacional.
- Entendre i interpretar el model del flux circular de la renda.

Contingut

- 1.1. Concepte d'economia
- 1.2. Els gràfics en Economia
- 1.3. Els models en Economia
 - 1.3.1. Frontera de Possibilitats de Producció
 - 1.3.2. Avantatge comparatiu i guanys del comerç
 - 1.3.3. Flux circular de la renda

TEMA 2: SISTEMA D'ECONOMIA DE MERCAT

Resultats de l'aprenentatge

Un cop finalitzat el tema i realitzats els exercicis, l'estudiant serà capaç de:

- Conèixer les característiques dels mercats competitius i no competitius.
- Comprendre i analitzar el funcionament d'un mercat competitiu i els determinants de la demanda i de l'oferta.
- Calculeu i representeu gràficament l'equilibri de mercat.
- Analitzar els factors que modifiquen l'equilibri de mercat.
- Entendre els conceptes d'excedent del consumidor i del productor i calcular aquests excedents a l'equilibri competitiu.
- Familiaritzar-se amb el concepte d'elasticitat.

Contingut

- 2.1. Funció de demanda
- 2.2. Variables de què depèn la demanda

- 2.3. Desplaçaments *sobre* la funció de demanda vs. Desplaçaments *de* la funció de demanda
- 2.4. Funció d'oferta
- 2.5. Equilibri de mercat
- 2.6. Excedent del consumidor, excedent del productor i excedent total
- 2.7. Elasticitat de la demanda
- 2.8. Elasticitat de l'oferta
- 2.9. Equilibri dels mercats primaris

BLOC II: INTRODUCCIÓ A LA MICROECONOMIA

TEMA 3: ANÀLISI MICROECONÒMICA DE L'EMPRESA

Resultats de l'aprenentatge

Un cop finalitzat el tema i realitzats els exercicis, l'estudiant serà capaç de:

- Entendre com són els costos d'una empresa a curt i llarg termini
- Comprendre com es determina la funció d'oferta de mercat a partir de la funció de costos marginals.
- Conèixer i comprendre com és la funció d'ingressos d'una empresa i com es determinen els beneficis
- Aprendre a optimitzar els beneficis d'una empresa

Contingut

- 3.1. La Llei de Rendiments Decreixents
- 3.2. La funció de costos a curt termini
- 3.3. La funció de costos a llarg termini
- 3.4. Funció d'ingressos
- 3.5. Funció de beneficis
- 3.6. Determinació de la funció d'oferta d'un mercat

TEMA 4: MERCAT DE COMPETÈNCIA PERFECTA

Resultats de l'aprenentatge

Un cop finalitzat el tema i realitzats els exercicis, l'estudiant serà capaç de:

- Conèixer les característiques del mercat monopolístic
- Comprendre les condicions que permeten maximitzar a curt i llarg termini el benefici d'una empresa en un mercat de competència perfecta

- Entendre quan decidir tancar una empresa en competència perfecta i quan és convenient continuar produint

Contingut

- 4.1. Característiques del mercat de competència perfecta
- 4.2. Funció de demanda i funció d'ingressos en competència perfecta
- 4.3. La decisió de tancar o continuar produint en competència perfecta
- 4.4. Maximització del benefici a curt termini en competència perfecta
- 4.5. Maximització del benefici a llarg termini en competència perfecta

TEMA 5: MERCATS DE COMPETÈNCIA IMPERFECTA

Resultats de l'aprenentatge

Un cop finalitzat el tema i realitzats els exercicis, l'estudiant serà capaç de:

Un cop finalitzat el tema i realitzats els exercicis, l'estudiant serà capaç de:

- Conèixer les característiques del mercat monopolístic.
- Conèixer les característiques del mercat oligopolístic .
- Conèixer les característiques del mercat de competència monopolística.

Contingut

- 5.1. Monopoli
- 5.2. Oligopoli
- 5.3. Competència monopolística
- 5.4. Atur
- 5.5. Cicle econòmic i Creixement
- 5.6. Desigualtat

BLOC III: INTRODUCCIÓ A LA MACROECONOMIA

TEMA 6: MERCAT DE BÉNS I SERVEIS

Resultats de l'aprenentatge

- Conèixer les principals preocupacions de la Macroeconomia.
- Aprendre i interpretar els principals agregats econòmics.
- Entendre què és el PIB i com es mesura.
- Entendre la diferència entre variables reals i nominals.

Contingut

- 6.1. La Comptabilitat Nacional: el Producte Nacional
- 6.2. El Producte Interior
- 6.3. La Renda Nacional

TEMA 7: MERCAT DE TREBALL

Resultats de l'aprenentatge

- Entendre què són la demanda i l'oferta de treball i de què depenen.
- Comprendre els conceptes de població (econòmicament) activa i passiva, població ocupada i aturada, i població dependent.
- Aprendre a calcular la taxa de desocupació i la taxa d'activitat d'una economia.
- Entendre la diferència entre variables reals i nominals.

Contingut

- 7.1. Oferta i demanda de treball
- 7.2. Taxa d'activitat i taxa d'atur

TEMA 8: MERCAT DE DINERS

Resultats de l'aprenentatge

- Comprendre la diferència entre fabricar diners i crear diners.
- Entendre per què els tipus d'interès s'anomenen preu dels diners.
- Comprendre quina és la funció dels bancs comercials i per a què serveixen els bancs centrals.

Contingut

- 8.1. Banc Central: funcions i balanç
- 8.2. Base monetària
- 8.3. Oferta i demanda monetàries.
- 8.4. El multiplicador monetari

TEMA 9: MERCAT DE DIVISES

Resultats de l'aprenentatge

- Conèixer què són i de què depenen la demanda i l'oferta de divises.
- Aprendre com es determinen els tipus de canvi d'una economia en relació a altres monedes.

Contingut

- 9.1. Introducció al mercat de divises
- 9.2. Demanda de divises
- 9.3. Oferta de divises.
- 9.4. Tipus de canvi d'equilibri

TEMA 10: SECTOR PÚBLIC

Resultats de l'aprenentatge

- Conèixer com funciona el sector públic.
- Conèixer els avantatges i els inconvenients del sistema tributari.
- Aprendre com funcionen les mesures fiscals.
- Aprendre com funcionen les mesures de despesa pública.

Contingut

- 10.1. El Sector Públic i els seus nivells
- 10.2. Estructura del sistema tributari. Teoria i Pràctica.
- 10.3. Restriccions al sistema tributari.

4. METODOLOGIA D'ENSENYAMENT I APRENENTATGE

Presencial

La metodologia d'ensenyament de l'assignatura es basa en la combinació d'explicacions teòriques amb la resolució de problemes:

- a) Explicacions teòriques: els resums apareixen als apunts integrats a les llibretes que s'han de completar amb les explicacions proporcionades a classe.
- b) Resolució de problemes: l'objectiu és plantejar i resoldre exercicis que posin en pràctica els conceptes estudiats per a un aprenentatge millor del contingut dels temes. Els estudiants tindran disponible a l'aula virtual del Campus Euncet les llibretes d'exercicis.

Semipresencial

La metodologia d'ensenyament de l'assignatura es basa en la combinació d'explicacions teòriques amb la resolució de problemes:

- a) Explicacions teòriques: els resums apareixen als apunts integrats a les llibretes que s'han de completar amb les explicacions proporcionades a classe.
- b) Resolució de problemes: l'objectiu és plantejar i resoldre exercicis que posin en pràctica els conceptes estudiats per a un aprenentatge millor del contingut dels temes. Els estudiants tindran disponible a l'aula virtual del Campus Euncet les llibretes d'exercicis.
- c) Es recolzarà la docència amb vídeos complementaris per aquesta modalitat.

5. AVALUACIÓ

D'acord amb el Pla Bolonya, el model premia l'esforç constant i continuat dels estudiants. Un 40% de la nota s'obté de l'avaluació continuada de les activitats dirigides i el 60% del percentatge restant de l'examen final presencial. L'examen final té dues convocatòries.

La nota final de l'assignatura (NF) es calcularà a partir de la fórmula següent:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Avaluació Continuada x 40%**
- Nota mínima de l'examen final per calcular la NF serà de 40 punts sobre 100.
- L'assignatura queda aprovada amb una NF igual o superior a 50 punts sobre 100.

Activitats d'avaluació continuada – modalitat presencial:

Tipus d'activitat	Descripció	% Avaluació contínua	
Lliuraments:			40%
1a PROVA	Examen escrit	25%	
PARCIAL	Examen escrit	50%	
2a PROVA	Examen escrit	25%	
Examen final:			60%
	Examen final	100%	

Activitats d'avaluació continuada – modalitat semipresencial:

Tipus d'activitat	Descripció	% Avaluació contínua	
Lliuraments:			40%
1a PROVA	Examen escrit	50%	
2a PROVA	Examen escrit	50%	
Examen final:			60%
	Examen final	100%	

6. BIBLIOGRAFIA

BLANC, JM "Economia. Teoria i Pràctica", Editorial McGraw-Hill, 5a Edició.

KRUGMAN, P., WELLS, R., GRADY, K., "Fonaments d'Economia", Editorial Reverté, 2a edició o posterior.

MANKIW, G., "Principis d'Economia", Editorial Thomson, 4a edició o posterior.

Project CORE, e-book L'Economia: <https://www.core-econ.org/the-economy/book/es/text/0-3-contents.html>

Webgrafia: Res és gratis: <https://nadaesgratis.es>

El professor/a podrà recomanar articles o altres materials especialitzats sobre el contingut d'algun tema a classe ia través del Campus Euncet.