

Pla d'estudis

✓ 225 hores de docència ✓ 9 assignatures + TFM ✓ Master class

✓ Fins a 600h de pràctiques extracurriculars en empreses ✓ 20 docents i col·laboradors ✓ 2 complements formatius (12 ECTS)

Primer quadrimestre	ECTS
---------------------	------

Comunicació en Entorns Digitals	5
--	----------

- Introducció a la comunicació i a la comunicació digital
- Evolució dels mitjans de comunicació i dels entorns digitals
- Tecnologies i eines digitals per a la comunicació empresarial
- Mesura de l'impacte de la comunicació digital
- Introducció a les noves tecnologies en la comunicació
- Tecnologies emergents i la seva influència en la comunicació i en la comunicació digital
- Evolució de la tecnologia en el sector de la comunicació: des de les xarxes socials fins a la intel·ligència artificial

Primer quadrimestre	ECTS
---------------------	------

Tendències Digitals i Ecosistema Digital	5
---	----------

- Tendències tecnològiques emergents: IA, AR/VR, etc
- L'evolució del comportament digital del consumidor
- Transformació digital de les organitzacions: models de negoci i estratègies
- El paper de les plataformes digitals i les xarxes socials en l'ecosistema global
- Impacte de les plataformes de vídeo en directe (YouTube, Twitch, etc.) en la comunicació de marca i en la credibilitat
- Tendències en la creació de continguts interactius i en temps real per a auditories digitals
- L'ús de la transmissió en directe per a la comunicació empresarial i la promoció de productes

Segon quadrimestre	ECTS
--------------------	------

Direcció de Projectes de Comunicació Digital	5
---	----------

- Fases en la direcció de projectes de comunicació i comunicació digital
- Gestió de recursos i equips en els projectes digitals
- Eines i tècniques per a la planificació, execució i seguiment de projectes
- Control de qualitat i optimització dels processos de comunicació digital
- Aplicacions de la intel·ligència artificial en la creació de continguts (generació de textos, imatges i vídeos)
- Bots i assistents virtuals: automatització de la comunicació i atenció al client digital
- Predicció de comportaments i personalització de la comunicació mitjançant IA

Segon quadrimestre	ECTS
--------------------	------

Gestió i Comunicació de Crisis Tecnològiques	5
---	----------

- Anàlisi de crisis tecnològiques: identificació i anticipació
- Estratègies de comunicació durant una crisi tecnològica
- Gestió de la reputació en línia en contextos de crisi
- Eines digitals per a la gestió de crisis en temps real
- Estudi de casos de crisis tecnològiques i les seves comunicacions

Ètica i Responsabilitat Comunicativa en Entorns Digitals	5
---	----------

- Principis ètics en la comunicació i en la comunicació digital
- La privacitat i seguretat de dades
- Desinformació i *fake news*: desafiaments ètics i responsabilitats
- L'ètica en la publicitat digital
- La responsabilitat social corporativa en l'entorn digital

Metodologies d'Innovació i Disseny Centrat en l'Usuari	5
---	----------

- Fases del disseny centrat en l'usuari (UCD)
- Investigació i mètodes qualitatius per entendre les necessitats dels usuaris
- Metodologies d'innovació: Design Thinking, Lean Startup, Agile
- Com aplicar les metodologies d'innovació en projectes digitals

Visualització i Narració Comunicativa amb Dades	5
--	----------

- Introducció a la visualització de dades: principis i eines bàsiques
- Disseny de gràfics i taules per a una comunicació eficaç de dades
- La narrativa visual: com explicar històries amb dades
- Eines avançades de visualització interactiva
- Aplicació de la visualització de dades en la comunicació digital corporativa

Treball de Fi de Màster	15
--------------------------------	-----------

El TFM haurà de ser realitzat en equips de fins a tres integrants, i comptarà amb l'orientació d'un professor doctor que t'acompanyarà durant tot el procés. D'acord amb la normativa, l'avaluació serà individual i hauràs de presentar un dels següents treballs:

- Pla de màrqueting o comunicació en l'àmbit de la tecnologia i la innovació
- Projecte d'innovació, de síntesi documental o d'intervenció i millora de la situació actual d'una empresa
- Treball d'investigació relacionat amb una de les àrees d'especialització

Màrqueting Digital per a Empreses Tecnològiques	5
--	----------

- Fonaments del màrqueting digital per a empreses del sector tecnològic i altres empreses
- El paper del SEO, el SEM i el màrqueting de continguts en les empreses tecnològiques
- El màrqueting d'influència en el sector digital i tecnològic

Gestió de la Innovació Empresarial	5
---	----------

- Models de gestió de la innovació
- Eines i tècniques per a la gestió i comunicació de projectes innovadors
- La importància de la cultura de la innovació dins de l'organització
- Gestió de R+D: planificació i seguiment d'innovacions tecnològiques