



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE DE SOCIOLOGÍA 2023-2024

DATOS GENERALES

Nombre de la asignatura:	SOCIOLOGÍA
Código	801106 (ADE) 801909 (MCD)
Curso:	2023-2024
Titulación:	Grado de Administración en ADE
N.º de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	1º curso, 2ºcuatrimestre
Departamento:	Ciencias sociales
Responsable departamento:	Dra. Cristina Cáliz
Fecha de la última revisión:	Enero 2023
Profesor Responsable:	Dra. Paola Mastrantonio Ramos Prof. Eduard Alcaraz

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura ofrece una introducción a la perspectiva sociológica, facilitando las principales herramientas conceptuales que nos aporta la Sociología y que nos permiten aproximarnos a la comprensión de los fenómenos sociales en toda su complejidad. La Sociología considera los hechos sociales de una manera científica, diferente del sentido común, con el objetivo de llegar a conocer unas lógicas de funcionamiento de la sociedad y las culturas.

La asignatura presenta la singularidad de la Sociología como perspectiva específica, surgida con la sociedad moderna. Se revisarán las grandes corrientes del pensamiento sociológico y se abordarán conceptos básicos. Con este fundamento se hará un recorrido por algunos de los temas, aspectos y debates que conforman el campo sociológico, como la socialización, el proceso de institucionalización, las estructuras sociales, las desigualdades, la organización productiva, las clases sociales, los actores sociales, los medios de comunicación y la globalización en las sociedades contemporáneas.

Es una visión distinta a la que ellos habitualmente trabajarán, aportándoles la visión social en sus actividades profesionales.

2. OBJETIVOS

El propósito de la asignatura es que el estudiante alcance a:

- Aproximarse a una reflexión epistemológica sobre el carácter científico de la Sociología como disciplina.
- Aproximarse a los conceptos y generalizaciones principales sobre la sociedad y sus procesos de organización y cambio.
- Aprender a confeccionar un proyecto de investigación, en especial, un proyecto de investigación social
- Aprender a apreciar los componentes básicos de las desigualdades sociales y de las diferencias culturales como también la movilidad social.
- Analizar dinámicas contemporáneas de transformación social.
- Dar a conocer lo que es la ciencia de la Sociología y la perspectiva de donde ofrece sus análisis.
- Contextualizar las ciencias positivas y ubicar a la Sociología en ese ámbito.
- Entender que, como toda ciencia social, tiene problemas que se deben evitar, y que el pensamiento sociológico debe permanecer, pero también evolucionar, igual que lo hace la sociedad.
- Conocer los principales precursores de esta ciencia social y los paradigmas más relevantes.
- Analizar dos temas propios de la Sociología: la estratificación social y la movilidad.
- Entender cómo se aplica el método científico en las Ciencias Sociales y, en particular, en la Sociología.
- Conocer los diversos tipos de investigaciones sociales que existen en Sociología.
- Entender y aplicar el proceso de investigación Social
- Analizar diversas técnicas de investigación social y aprender a seleccionar aquella más adecuada según el estudio que se esté realizando.
- Saber hacer un cuestionario (encuesta) para dar respuestas a hipótesis planteadas
- Saber hacer un grupo de discusión.
- Conocer cómo se hace una entrevista en profundidad.
- Relacionar la Sociología con las disciplinas propias de la gestión y administración de empresas.
- Complementar los estudios de Administración de empresas y Marketing con una visión crítica de la Sociedad.
- Entender la visión sociológica de Sociedad de Consumo.
- Mirar desde una mirada crítica la influencia del mass media en la sociedad.

3. CONTENIDOS

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

TEMA 1: QUÉ ES LA SOCIOLOGÍA

Resultados de aprendizaje:

- Definir qué es la Sociología y sus diferencias con otras ciencias, en particular, con otras ciencias sociales.
- Comprender cuáles son los temas propios del análisis social.
- Distinguir entre las diferentes ciencias sociales y sus respectivos objetos de estudio.
- Entender las dificultades y problemas del pensamiento sociológico.

Contenido

- 1.1. ¿Qué es la sociología?
- 1.2. La importancia de la perspectiva sociológica
- 1.3. La importancia de la práctica sociológica
- 1.4. Las dificultades de la perspectiva sociológica
- 1.5. Estudios específicos de la sociología

Tema 2. LOS PADRES DE LA SOCIOLOGÍA Y PARADIGMAS RELEVANTES

Resultados de aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo será capaz de:

- Conocer los principales precursores de la Sociología y sus aportaciones.
- Conocer los diversos paradigmas iniciales y modernos de la perspectiva sociológica.
- Comparar dichos paradigmas.
- Argumentar un tema en base a una perspectiva sociológica.

Contenido

- 2.1. Autores relevantes
- 2.2. Introducción a los paradigmas relevantes
- 2.3. El funcionalismo

2.4. La teoría de la acción

2.5. El interaccionismo simbólico

Tema 3. LA ESTRATIFICACIÓN SOCIAL Y LAS DESIGUALDADES

Resultados de aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo será capaz de:

- Entender el concepto de estratificación y las desigualdades sociales
- Analizar las causas de la desigualdad social como fenómeno persistente en la sociedad actual.
- Verificar la existencia de diversas formas de estratificación antiguas y todavía persistentes.
- Comprender el concepto de clases sociales y el objetivo de dicha clasificación
- Identificar formas de clasificaciones distintas

Contenido

3.1. ¿Qué es la estratificación social?

3.2. Características de la estratificación social

3.3. Estratificaciones sociales a través de la historia

3.4. Autores y estratificación

Tema 4. Clases sociales y movilidad social

Resultados de aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo será capaz de:

- Analizar el concepto de movilidad social y los motivos que causan dicha movilidad
- Comprender cómo la cultura afecta la movilidad social.
- Identificar las variables que influyen en la movilidad social.

Contenido

4.1. El concepto de Clases sociales

- 4.2. El nacimiento de las actuales clases sociales
- 4.3. Ejemplo de clases sociales
- 4.4. La clasificación de la Unión Europea (ESEC)
- 4.5. Clases sociales en España
- 4.6. El concepto de Movilidad social
- 4.7. Tipos de movilidad social

BLOQUE 2: LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

TEMA 5. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Resultados de aprendizaje

Cuando termine este curso, el estudiante será capaz de:

- Entender las diversas metodologías de las ciencias sociales.
- Comprender los conceptos de variable y problema o pregunta de investigación.
- Diseñar una pregunta de investigación social y sus variables de análisis.
- Entender la metodología de investigación en sociología.

Contenido

- 5.1. La investigación social
- 5.2. Tipologías de investigación social
- 5.3. Condiciones que caracterizan la investigación social
- 5.4. Tipos de variables

TEMA 6. EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Resultados de aprendizaje

Cuando termine este tema, el estudiante será capaz de:

- Comprender la importancia de los pasos de una investigación social.
- Identificar los pasos a seguir en una investigación social.
- Definir objetivos de investigación e hipótesis de trabajo.
- Ser capaz de plantear una investigación social desde la etapa inicial del proceso de investigación social hasta su conclusión.

Contenido

- 6.1. El proceso de la investigación social
- 6.2. Etapas del proceso de investigación
- 6.3. Etapa 1. Seleccionar el problema a investigar
- 6.4. Etapa 2. Exploración
- 6.5. Etapa 3. Definición de la problemática
- 6.6. Etapa 4. Conceptualización y formulación de la hipótesis
- 6.7. Etapa 5. Operativización de conceptos
- 6.8. Etapa 6. Trabajo de campo
- 6.9. Etapa 7. Análisis e interpretación de los datos
- 6.10. Etapa 8. Conclusiones y recomendaciones

TEMA 7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Resultados de aprendizaje

Cuando termine el tema, el estudiante será capaz de:

- Saber seleccionar la técnica adecuada a cada investigación.
- Construir un instrumento para la obtención de datos, entre ellos, el Cuestionario, la Entrevista en Profundidad y el Focus Group y sus respectivas bases de datos.
- Analizar una base de datos construida a partir de una técnica de obtención de datos.

Contenido

- 7.1. Técnicas de investigación social
- 7.2. Tipos de investigación y técnicas de investigación
- 7.3. Criterios de selección de las técnicas de investigación
- 7.4. Condiciones esenciales de las técnicas científicas
- 7.5. El cuestionario
- 7.6. Los grupos de discusión o Focus Group

7.7. La entrevista en profundidad

7.8. Otras técnicas de investigación social

TEMA 8. EL INFORME DE INVESTIGACIÓN SOCIAL Y NUEVAS TENDENCIAS

Resultados de aprendizaje

Cuando termine el tema, el estudiante será capaz de:

- Saber hacer un informe sobre los resultados de la investigación social en función al cliente u organización que le haya demandado el proyecto de investigación

Contenido

8.1. Cómo se informa una investigación

8.2. Tipos de informe de investigación

8.3. Estructura de un informe de investigación social

8.4. Nuevas tendencias en informes de investigación

BLOQUE 3: SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

TEMA 9. SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO

Resultados de aprendizaje

Cuando termine este curso, el estudiante será capaz de:

- Analizar las diversas variables sociológicas que afectan al consumo de las sociedades.
- Entender el concepto de Sociedad de Consumo.
- Opinar críticamente sobre la visión de la sociedad como una sociedad de consumo.

Contenido

9.1. ¿Qué es el consumo?

9.2. Perspectiva sociològica del consum

9.3. Societat de Consum

9.4. ¿Còmo afecta la societat del consum?

TEMA 10. SOCIOLOGÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Resultados de aprendizaje

- Analizar los determinantes del consumismo y sus efectos.

Contenidos

10.1. Comportamiento del consumidor

10.2. Necesidad desde la perspectiva Sociològica

10.3. Características de las necesidades

10.4. Grupos de referencia

10.5. La cultura

10.6. Los estratos sociales

TEMA 11. SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN

Resultados de aprendizaje

- Diferenciar el concepto de organización desde la perspectiva sociològica.
- Analizar la relación entre Sociología y Recursos Humanos en la organización.
- Conocer los elementos que componen una organización desde una perspectiva sociològica.
- Clasificar las organizaciones desde la Sociología.

Contenidos

11.1. El objetivo de la sociología de las organizaciones y el porqué de su estudio

11.2. La sociología de las organizaciones: concepto

11.3. Delimitación de la materia

11.4. Las organizaciones

11.5. La organización como sistema social

11.6. Tipos de organizaciones

TEMA 12. SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Resultados de aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Describir la evolución de los efectos de la comunicación de masas
- Describir y reconocer los efectos del cuarto poder.
- Analizar críticamente el rol de la comunicación en la sociedad actual.

Contenidos

12.1. Evolución de los estudios sobre comunicación de masas.

12.2. Teorías sobre comunicación.

12.3. El cuarto poder.

12.4. Visión crítica sobre la comunicación y sus medios.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La asignatura requiere importantes esfuerzos de comprensión. Esto hace indispensable que el estudiante invierta tiempo.

No se puede comprender sin estar presente física y mentalmente en clase. La asignatura se basa en exposiciones, discusiones participativas y ejercicios en el aula. Por estas razones, la asistencia es enfáticamente sugerida y la participación tiene un peso en la evaluación individual (por las vías planteadas en esta guía: ver EVALUACIÓN CONTINUADA). El estudiante debe asistir a clase con su ordenador para acceder a información durante ejercicios tipo workshop o taller.

Con las exposiciones y prácticas en clase se logrará un panorama general introductorio a las ciencias sociales y específicamente a la Sociología, a su objeto de estudio, a sus principios y a sus metodologías científicas.

Grupo presencial:

Las sesiones se basarán en clases expositivas, acompañadas de ejemplos y casos prácticos. Los alumnos aprenderán a aplicar el conocimiento adquirido y trasladarlo a la práctica mediante ejercicios y trabajos de carácter individual y grupal.

Grupo semipresencial:

Se basa en clases de repaso participativas para consolidar la lectura de material didáctico y textos relacionados con los contenidos de la materia previamente publicados en el campus virtual. Con las prácticas en clase y los trabajos en casa se espera reafirmar los conceptos y procedimientos que se han presentado en la clase.

5. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Actividades de evaluación continua- modalidad Presencial

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación continua	
Entregas:			40 %
trabajo	Trabajar en página CIS	7,50	
trabajo	Trabajar en página EHD	7,50	
trabajo	Trabajar en BBDD 1	7,50	
trabajo	Trabajar en BBDD 2	7,50	
trabajo	Trabajar en BBDD 3	7,50	
trabajo	Tema 1 al 4	20	
Examen parcial 1	Tema 5 al 8	20	
Examen parcial 2	Tema 9 al 12	22,5	
Examen parcial 3	60 %		
Examen final:	Examen final	100%	

Actividades de evaluación continua – modalidad semipresencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación continua	
Entregas:			40 %
trabajo	Trabajar en página CIS	20	
trabajo	Trabajar en página EHD	20	
trabajo	Trabajar en BBDD 1	20	
trabajo	Realizar un cuestionario	20	
trabajo	Trabajar en BBDD 2	20	
Examen final:			60 %
	Examen final	100%	

6. BIBLIOGRAFÍA

GIDDENS, A. (2014) Sociología. 7ª Ed. Madrid, Alianza Editorial. 1328 páginas.

--

ARRIBAS, JOSÉ MARÍA, (2013), Sociología del consumo e investigación de mercados, UNED.

BAUDRILLARD, JEAN; (2009), La sociedad de consumo, Editorial siglo 21, Madrid.

CARDÚS, S. I ALTRES (2004) La mirada del sociólogo. Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya.

GEA IZQUIERDO, FRANCISCO JAVIER (2015) Aproximación a la sociología. Editorial CreateSpace. ISBN: 1507843992.

GIDDENS, A. (2014) Sociología. 7ª Ed. Madrid, Alianza Editorial.

MACIONIS, J.J.; PLUMMER, K. (2012) Sociología. 4ª Ed. Madrid, Prentice Hall.