



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# **Informe de Encuestas de satisfacción de la actuación docente evaluada por parte de los estudiantes para la titulación en el Máster Universitario en Dirección de Marketing (MUDM)**

**Período comprendido curso 2022-23**

**Euncet, septiembre 2023**

## Informe Máster Universitario en Dirección de Marketing (MUDM)

### 1 Descripción

---

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos de las encuestas de satisfacción realizadas por parte de los estudiantes a cada uno de los docentes de las distintas asignaturas que componen el Máster Universitario en Dirección de Marketing (MUDM), y cuyo período corresponde al curso académico 2022-23. En esta encuesta, los estudiantes valoran cuestiones relacionadas con la actividad desarrollada por el profesor en el aula.

#### 1.1 Resumen

Los resultados corresponden a las titulaciones oficiales de:

- Máster en Dirección de Marketing (MUDM)

A continuación, se explica las CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA:

- Encuesta en formato digital que los estudiantes han contestado por primera vez a través de la nueva plataforma e-Euncet (classlife).
- El profesor objeto de evaluación ha sido el que ha impartido clases durante el primer y segundo cuatrimestre del curso académico 2022-23.
- El modelo de encuesta utilizado ha constado de 10 preguntas tal como se ve a continuación:

#### Preguntas relacionadas con el profesor

Código Pregunta

87 El profesor / a ha presentado claramente al inicio de curso los objetivos, contenidos y programación de las actividades de la asignatura

88 El profesor / a ha seguido la programación de las actividades de la asignatura

89 Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesor / a explica bien el contenido

90 El profesor / a fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión

91 El profesor / a se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura

92 El material del curso (presentaciones a clases, casos, ejercicios, lecturas, material de consulta, bibliografía, ...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura

93 En general estoy satisfecho / a con la actividad docente llevada a cabo por el profesor / a de la asignatura

#### Preguntas relacionadas con la asignatura

Código Pregunta

\*94 Valora el nivel de dificultad de esta asignatura respecto a las otras asignaturas

95 En esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación

96 Los exámenes y Trabajos se corresponde con los Objetivos de la asignatura

Las respuestas de todas las preguntas excepto la número 94 siguen la siguiente escala: 1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Neutro 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo

La pregunta 94 al tener una escala de medida diferente: 1. Muy difícil 2. Difícil 3. Normal 4. Fácil 5. Muy fácil, sus resultados no han sido incluidos en este informe.

## Informe Máster Universitario en Dirección de Marketing (MUDM)

### 1.1.1 Presentación de resultados

#### Máster Universitario en Dirección de Marketing (MUDM)

Campus	Asignaturas	Grupo de clase	ID_Aula	ID_Profesor	(87) El profesora ha presentado claramente al inicio de curso los objetivos, contenidos y programación de las actividades de la asignatura	(88) El profesora ha seguido la programación de las actividades de la asignatura	(89) Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesora explica bien el contenido	(90) El profesora fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión	(91) El profesora se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura	(92) El material del curso (presentaciones a clases, casos, ejercicios, lecturas, material de consulta bibliográfica...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura	(93) En general estos profesores trabajan con la actividad docente llevada a cabo por el profesora de la asignatura	(94) En esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación	(95) Los exámenes y trabajos se corresponden con los Objetivos de la asignatura
BARCELONA	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	G1	10159	114888	4,19	4,38	3,81	4,25	3,38	3,75	3,56	3,63	3,81
BARCELONA	The commercial and marketing planning process in organisations	G1	10160	97936	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,6	4,8
BARCELONA	The commercial and marketing planning process in organisations	G1	10160	100179	5	5	5	5	5	5	5	4,75	5
BARCELONA	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	G1	10163	99753	4,33	4,33	4,4	4,47	4,2	4,2	4,2	4,47	4,33
BARCELONA	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	G1	10163	102013	3,85	4,08	3,31	2,85	4,31	3,69	3,38	3,77	4,15
BARCELONA	Market Research, Information Management and Decision Making	G1	10164	99753	5	5	5	5	5	5	5	5	5
BARCELONA	Market Research, Information Management and Decision Making	G1	10164	102013	5	5	5	5	5	5	5	4,75	4,75
BARCELONA	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	G1	10161	257	3,93	4,21	3,43	4,07	4,29	3,29	3,5	3,5	3,93
BARCELONA	Financial Impact of Strategic Decisions	G1	10162	100208	5	5	5	4,67	5	5	5	5	5
BARCELONA	Marketing en entornos digitales	G1	10166	114892	4,56	4,56	4,25	4,13	4,44	4,31	4,13	4,19	4,25
BARCELONA	Marketing in Digital Environments	G1	10165	114506	5	5	5	5	5	5	5	5	5
BARCELONA	Branding corporativo	G1	10178	100211	3,91	3,91	3,55	3,91	3,82	3,36	3,64	4,09	3,91
BARCELONA	Branding corporativo	G1	10178	53077	3,85	4	3,85	3,69	3,85	3,46	3,69	3,77	3,69
BARCELONA	Corporate branding	G1	10177	100211	4,75	4,75	4,75	4,25	4,25	4,25	4,25	4,25	5
BARCELONA	Corporate branding	G1	10177	53077	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,75	5
BARCELONA	Cultura corporativa	G1	10180	114897	4,5	4,7	4,5	4,5	4,4	4,4	4,6	4,4	4,5
BARCELONA	Corporate Culture	G1	10179	114897	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
BARCELONA	Dirección de comunicación	G1	10182	98126	4,14	4,43	4,14	4,29	4	4	4,29	4	4,29
BARCELONA	Communication management	G1	10181	98126	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BARCELONA	Estrategias de comunicación	G1	10184	114900	4,5	4,5	4,5	4,67	4,67	4,5	4,5	4,5	4,67
BARCELONA	Communication strategies	G1	10183	114897	5	5	5	5	5	5	5	5	5
BARCELONA	Media planning	G1	10185	114936	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BARCELONA	Planificación de medios	G1	10186	114976	3,8	3,8	3,4	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
BARCELONA	Planificación de medios	G1	10186	101533	4,2	4,4	4,4	4,4	4,2	4,2	4,2	4,2	4
BARCELONA	Planificación de medios	G1	10186	114936	1,4	1,6	1,4	2	1,6	2	1,2	2,2	2,6