

Plan de estudios

- ✓ Ciencias del deporte y la actividad física
- ✓ Marketing digital
- ✓ Gestión de organizaciones deportivas
- ✓ Análisis y tratamiento de datos deportivos
- ✓ Fundamentos de marketing, publicidad y comunicación
- ✓ Analítica de marketing
- ✓ Innovación y marketing deportivo

Cuatr. = Cuatrimestre

Mod./M = Modalidad

P = Presencial

S = Semipresencial

Asignatura	Cuatr.	Mod.
PRIMER CURSO		
■ Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial	1	P
■ Herramientas de Productividad Digital	1	P
■ Fundamentos de la Gestión Empresarial	1	P
■ Autoconocimiento y Desarrollo Profesional	1	P
■ Impacto del Entorno Social, Cultural y Política en la Empresa	1	P
■ Fundamentos de Datos	2	P
■ Innovación y Sostenibilidad Empresarial	2	P
■ Impacto de las Tecnologías en la Empresa	2	P
■ Comunicación Oral y Escrita	2	P
■ Marketing Centrado en el Cliente	2	P
SEGUNDO CURSO		
■ Análisis y Visualización de Datos	1	P
■ Gestión de Datos	1	P
■ Liderazgo y Desarrollo de Equipos	1	P
■ Herramientas de Comunicación Digital	1	P
■ Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa	1	P
■ Ecosistema del Deporte y el Fitness	2	P
■ Entrenamiento Deportivo	2	P
■ Kinesiología	2	P
■ El Impacto del Deporte en el Turismo y el Ocio	2	P
■ Finanzas en el Deporte	2	P
■ Comportamiento del Consumidor	2	S

Escoge tu mención a partir del tercer curso.

Menciones

- Gestión de organizaciones deportivas, instalaciones deportivas, centros de fitness y eventos deportivos + Publicidad

- Gestión de organizaciones deportivas, instalaciones deportivas, centros de fitness y eventos deportivos + Analítica de marketing

- Análisis y tratamiento de datos deportivos + Publicidad

Asignatura	Cuatr.	M
TERCER CURSO		
■ Instalaciones y Equipamientos Deportivos	1	P
■ Derecho Deportivo	1	P
■ Actividad Física y Entrenamiento para Colectivos Específicos	1	P
■ Organización y Dirección de Eventos Deportivos ●●	1	P
■ Adquisición y Almacenamiento de Datos Deportivos ●	1	P
■ Programación Aplicada al Análisis de Datos Deportivos ●	1	P
■ Gestión de Marca ●	1	S
■ Estrategia de Fijación de Precios ●●	1	S
■ Dirección de Organizaciones Deportivas, de Instalaciones Deportivas y de Centros de Fitness ●●	1	P
■ Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Fitness	2	P
■ Innovación en Actividades y Equipamiento Deportivo	2	P
■ Marketing Deportivo ●●	2	P
■ Diseño y Organización de Actividades Deportivas ●●	2	P
■ Gestión de Equipos de Trabajo en Entornos Deportivos ●●	2	P
■ Captura y Análisis de Datos del Público Deportivo ●	2	P
■ Minería de Datos Deportivos ●	2	P
■ Captura y Análisis de Datos de la Condición Física ●	2	P
■ Márketing Estratégico ●	2	S
■ Fundamentos de Analítica de Datos de Marketing ●●	2	S

QUINTO CURSO

■ Tendencias Tecnológicas en la Publicidad ●●	1	P
■ Producción Digital y Audiovisual ●●	1	P
■ Agencias de Publicidad ●●	1	P
■ Métricas y Analítica Publicitaria ●	1	P
■ Análisis Predictiva y Minería de Datos ●	1	P
■ Modelos Analíticos en Marketing ●	1	P
■ Métricas y Análisis de Clientes ●	1	P
■ Métricas y Análisis de las Tendencias del Mercado ●	1	P
■ Métricas y Análisis del Marketing Digital ●	1	P
■ Estrategias de Fijación de Precios ●	1	P
■ Planificación Estratégica de la Publicidad ●	1	P
■ IA Aplicada a la Publicidad ●	1	S
■ Métricas y Análisis del Marketing Mix ●	1	S
■ Creatividad y Proyectos Publicitarios ●●	1	S

Asignatura	Cuatr.	M
CUARTO CURSO		
■ Seguridad y Protocolo Deportivo ●●	1	P
■ Tendencias Tecnológicas en el Ámbito Deportivo ●●	1	P
■ Comunicación Deportiva ●●	1	P
■ Patrocinio Deportivo ●●	1	P
■ Análisis y Valoración de Proyectos de Inversión Deportivos ●●	1	P
■ Análisis Predictivo ●	1	P
■ IA Aplicada al Análisis de Datos Deportivos ●	1	P
■ Visualización y Generación de Informes Deportivos ●	1	P
■ Proyectos de Analítica de Deporte ●	1	P
■ Comunicación y Publicidad ●	1	S
■ Planificación Estratégica de la Publicidad ●	1	S
■ Recopilación y Tratamiento de Datos en Marketing ●	1	S
■ Captura y Análisis de Datos de Rendimiento en las Competiciones Deportivas ●	1	P
■ Investigación de Mercados	2	P
■ Gestión de Clientes y Estrategias de Fidelización	2	P
■ Prácticas Académicas Externas	2	P
■ Trabajo de Fin de Grado en Deporte	2	P
■ Marketing Estratégico ●●	2	P
■ Fundamentos de Analítica de Datos en Marketing ●	2	P
■ Comercio Electrónico y Gestión de la Omnicanalidad	2	P
■ Trabajo de Fin de Grado en Marketing	2	P
■ Campañas Publicitarias ●●	2	P
■ Medios y Plataformas de Comunicación ●●	2	P
■ Publicidad y Redes Sociales ●●	2	P
■ Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing ●	2	P
■ Visualización y Generación de Informes de Marketing ●	2	P
■ Proyectos de Analítica de Marketing ●	2	P