



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

PLAN DE ACOGIDA

Máster Universitario en
Tecnologías aplicadas al Marketing

2024-2025

OBJETIVO DEL PLAN DE ACOGIDA

Ofrecer a los estudiantes de nuevo acceso, la información y formación necesaria para una correcta integración y adaptación de los estudiantes al centro universitario.

CARACTERÍSTICAS DEL PLAN DE ACOGIDA

El plan de acogida se organiza teniendo en cuenta las características de los estudiantes de nuevo acceso y sus necesidades. En este sentido se establecen tres acciones principales:

1. Complementos formativos previos al inicio de las clases.

Los estudiantes que accedan con cualquiera de las titulaciones indicadas en el "Perfil de ingreso recomendado" no requerirán, con carácter general, cursar complementos de formación.

El resto de los estudiantes que accedan al máster con un perfil diferente, deberán cursar unos complementos formativos. Estos complementos variarán entre 0 y 30 ECTS, dependiendo de la titulación de ingreso y de las competencias académicas previas del estudiante reflejadas en su expediente académico particular. El número y el contenido de los créditos a cursar serán determinados por la Comisión Académica del Máster.

Los complementos formativos son asignaturas que se ofrecen en el Grado de MKT, de 6 ECTS cada una, si bien su programación es diferente a la de este grado.

Concretamente, se han definido los complementos formativos siguientes:

- Fundamentos de la Gestión Empresarial, 6 ECTS
- Fundamentos de Marketing y Tecnología Aplicada, 6 ECTS

Estas 2 asignaturas están diseñadas para proporcionar a los estudiantes provenientes de las ramas de "Arte y Humanidades" y "Ciencias" una base sólida y una transición suave hacia el ámbito empresarial.

Estos complementos formativos también serán obligatorios para aquellos graduados de títulos de las ramas de "Ciencias Sociales y Jurídicas" y "Arquitectura e Ingeniería" que no hayan cursado ninguna materia relacionada con empresa y marketing.

En caso de que los estudiantes dispongan de una experiencia profesional probada en el ámbito de la gestión empresarial o el marketing, se evaluará por parte de la Comisión Académica del Máster si quedan exentos de su realización.

2. Jornada de acogida

La sesión de acogida, que se realizará el 13 de septiembre de 2024, tiene por objetivo informar sobre:

- El Euncet, su misión y organización
- La estructura docente y de administración y servicios.
- El plan de estudios
- La normativa académica
- Los servicios de información e informáticos a disposición de los estudiantes.
- Instalaciones y servicios generales del Euncet

Antes del inicio del curso, el estudiante dispondrá de toda la información académica suficiente para poder planificar su proceso de aprendizaje (guías docentes de las asignaturas, calendario de exámenes, ...). Toda esta información se publica a través de la [web](#).

3. Servicio a los Estudiantes Internacionales

Los estudiantes provenientes de otros países disponen del Servicio a los Estudiantes Internacionales que ofrece apoyo e información adicional sobre:

- Alojamientos y residencias de estudiantes
- La ciudad
- Cursos de catalán y/o castellano
- Seguro de salud
- Ayudas y becas
- Procedimiento de legalización de su estancia en el país.
- Otros