

HORARIS 2024-25
CAMPUS BARCELONA 22@

GRAU EN EMPRESA INNOVACIÓ I TECNOLOGIA
2n QUADRIMESTRE

CURS	HORARI	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
1	9:30-13:30	G1P	INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL	IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	FONAMENTS DE DADES	MARQUETING CENTRAT EN EL CLIENT
		G2P	IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	FONAMENTS DE DADES	MARQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL

CURS	HORARI	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
2	9:00-13:00	G1P	-	-	-	-	-
		G2P	-	-	-	-	-

CURS	HORARI	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
3	9:30-13:30	G1P	-	-	-	-	-
		G2P	-	-	-	-	-

CURS	HORARI	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
4	9:00-13:00	G1P	-	-	-	-	-
		G2P	-	-	-	-	-

Exàmens Finals 1a convocatòria

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
1	9-11h	INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL	COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	MARQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	FONAMENTS DE DADES
		19/05/2025	21/05/2025	23/05/2025	27/05/2025	29/05/2025
2	12-14h	-	-	-	-	-
		20/05/2025	22/05/2025	26/05/2025	28/05/2025	30/05/2025
3	12-14h	-	-	-	-	-
		19/05/2025	21/05/2025	23/05/2025	27/05/2025	29/05/2025
4	9-11h	-	-	-	-	-
		20/05/2025	22/05/2025	26/05/2025	28/05/2025	30/05/2025

Exàmens Finals 2a convocatòria

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
1	9-11h	INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL	COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	MARQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA	FONAMENTS DE DADES
		09/06/2025	10/06/2025	11/06/2025	12/06/2025	13/06/2025
2	12-14h	-	-	-	-	-
		09/06/2025	10/06/2025	11/06/2025	12/06/2025	13/06/2025
3	12-14h	-	-	-	-	-
		09/06/2025	10/06/2025	11/06/2025	12/06/2025	13/06/2025
4	9-11h	-	-	-	-	-
		09/06/2025	10/06/2025	11/06/2025	12/06/2025	13/06/2025

11/07/2024

	Català
	Castellà
	Anglès