



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENT COMUNICACIÓ ESPORTIVA 2028-29

DADES GENERALS

Nom:	COMUNICACIÓ ESPORTIVA
Curs:	2028-29
Titulació:	Grau en gestió i digitalització en l'esport
Nº de crèdits (ECTS):	6
Ubicació en el pla d' estudis:	4r. Curs, 1r quadrimestre

1. OBJECTIUS

- Conèixer els usos socials i culturals de la comunicació humana.
- Comprendre la importància de la comunicació interna i externa d'un producte, marca, empresa o esportista.
- Ser capaços de generar contingut comunicatiu.
- Conèixer eines de comunicació digital.
- Ser capaços de crear una campanya de comunicació a partir de necessitats i objectius concrets.
- Conèixer els mitjans de comunicació, el funcionament i la utilitat.
- Assimilar conceptes de comunicació audiovisual.
- Generar una estratègia de comunicació i mesurar-ne l'eficàcia.
- Entendre els usos de xarxes socials amb objectius comunicatius i comercials.
- Poder connectar amb un target concret.
- Entendre la importància de la comunicació i el màrqueting comunicatiu.
- Ser capaços d'identificar tendències i desitjos de diferents públics.
- Saber coordinar i prendre decisions amb una visió integral de comunicació.
- Conèixer els vincles entre el màrqueting i la comunicació.

2. RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Introduir els conceptes bàsics de la comunicació en l'àmbit esportiu.

3. CONTINGUTS

- La incidència de la comunicació en el context de l'esport.
- Anàlisi de la relació dels medis de comunicació i l'esport.
- Elements i continguts de la comunicació de la part corporativa esportiva.
- Comunicació de la part funcional de les entitats esportives.
- El Pla de comunicació de les organitzacions esportives.
- El Pla de comunicació dels esdeveniments esportius.
- La publicitat en l'àmbit esportiu.

- Publicitat i relacions públiques en l'àmbit digital.