



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENTE CAPTURA Y ANÁLISIS DE DATOS DEL PÚBLICO DEPORTIVO 2027-28

DATOS GENERALES

Nombre:	CAPTURA Y ANÁLISIS DE DATOS DEL PÚBLICO DEPORTIVO
Curso:	2027-28
Titulación:	Grado en gestión y digitalización en el deporte
Nº de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	3r. Curso, 2o cuatrimestre

1. OBJETIVOS

Analizar el comportamiento y las preferencias del público en eventos deportivos para mejorar la experiencia del espectador y en las estrategias de marketing.

2. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Gestionar la medida y el análisis de la audiencia y los ingresos de los medios de comunicación especializados en deportes y en eventos deportivos.
- Coordinar la captura, estructuración y consulta de datos provenientes de vídeo-tracking, wearables, GPS, eventos, servicios de proveedores de datos y otras fuentes.

3. CONTENIDOS

- Herramientas de captura de datos de audiencia.
- Análisis del comportamiento del consumidor.
- Segmentación del mercado.
- Estrategias de fidelización.