Máster Universitario en **Tecnologías Aplicadas al Marketing**

Presencial
Grupo en castellano

HORARIO 2026-2027
PRIMER CUATRIMESTRE

OCTUBRE 2026

		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVIEMBRE 2026

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

DICIEMBRE 2026

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ENERO 2027

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO 2027

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MARZO 2027

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- Jornada de bienvenida
- Clases de 16h a 20h
- *Masterclass* / Visita a empresa
- Exámenes 1a convocatoria
- Exámenes 2a convocatoria
- Tribunales TFM
- Tutoría TFM
- Tutoría plenaria (metodología del TFM)
- Acto de graduación
- Fines de semana y festivos
- Actividades de Servicios a los estudiantes

FECHA	ASIGNATURA
02/10/2026	Euncet Fest
15/10/2026	Jornada de bienvenida
20/10/2026	Comercio Electrónico
21/10/2026	Marketing Estratégico y Tecnología
22/10/2026	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
27/10/2026	Creación de Experiencias
28/10/2026	Marketing Estratégico y Tecnología
29/10/2026	Automatización de Marketing
03/11/2026	Comercio Electrónico
04/11/2026	Marketing Estratégico y Tecnología
05/11/2026	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
10/11/2026	Creación de Experiencias
11/11/2026	Marketing Estratégico y Tecnología
12/11/2026	Automatización de Marketing
17/11/2026	Comercio Electrónico
18/11/2026	Marketing Estratégico y Tecnología
19/11/2026	Sports Day | Torneo de baloncesto 3x3
24/11/2026	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
25/11/2026	Marketing Estratégico y Tecnología
26/11/2026	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
30/11/2026	Tutoría plenaria (metodología del TFM)
01/12/2026	Comercio Electrónico
02/12/2026	Marketing Estratégico y Tecnología
03/12/2026	Automatización de Marketing
04/12/2026	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
09/12/2026	Marketing Estratégico y Tecnología
10/12/2026	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
14/12/2026	*Masterclass*
15/12/2026	Comercio Electrónico
16/12/2026	Sports Day | Torneo de pádel
17/12/2026	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
18/12/2026	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
21/12/2026	*Masterclass*
11/01/2027	*Masterclass*
12/01/2027	Creación de Experiencias
13/01/2027	Marketing Estratégico y Tecnología
14/01/2027	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
18/01/2027	*Masterclass*

FECHA	ASIGNATURA
19/01/2027	Creación de Experiencias
20/01/2027	Marketing Estratégico y Tecnología
21/01/2027	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
25/01/2027	Trabajo de Fin de Máster (Tutoría)
26/01/2027	Creación de Experiencias
27/01/2027	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
28/01/2027	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
29/01/2027	*Masterclass*
02/02/2027	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
03/02/2027	Marketing Estratégico y Tecnología
04/02/2027	Euncet Snow Day
	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
08/02/2027	Trabajo de Fin de Máster (Tutoría)
09/02/2027	Creación de Experiencias
10/02/2027	Marketing Estratégico y Tecnología
11/02/2027	Automatización de Marketing
12/02/2027	Automatización de Marketing
15/02/2027	*Masterclass*
16/02/2027	Creación de Experiencias
17/02/2027	Marketing Estratégico y Tecnología
18/02/2027	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
19/02/2027	Comercio Electrónico
22/02/2027	Trabajo de Fin de Máster (Tutoría)
23/02/2027	Creación de Experiencias (Examen)
24/02/2027	Marketing Estratégico y Tecnología (Examen)
25/02/2027	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización (Examen)
02/03/2027	Automatización de Marketing (Examen)
03/03/2027	Comunicación de Mkt, Panorama Mediático y Audiencias (Examen)
04/03/2027	Comercio Electrónico (Examen)
08/03/2027	Creación de Experiencias (Examen)
09/03/2027	Talent Day
10/03/2027	Marketing Estratégico y Tecnología (Examen)
11/03/2027	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización (Examen)
16/03/2027	Automatización de Marketing (Examen)
17/03/2027	Comunicación de Mkt, Panorama Mediático y Audiencias (Examen)
18/03/2027	Comercio Electrónico (Examen)