

GRADO UNIVERSITARIO EN Marketing, Innovación y Tecnología

Plan de estudios

Escoge tu **mención** a partir del tercer curso...

PRIMER CUATRIMESTRE

ASIGNATURAS	ECTS	TIPO
Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial	6	FB
Herramientas de Productividad Digital	6	FB
Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa	6	FB
Fundamentos de la Gestión Empresarial	6	FB
Autoconocimiento y Desarrollo Profesional	6	FB

SEGUNDO CUATRIMESTRE

ASIGNATURAS	ECTS	TIPO
Fundamentos de Datos	6	FB
Innovación y Sostenibilidad Empresarial	6	FB
Impacto de las Tecnologías en la Empresa	6	FB
Comunicación Oral y Escrita	6	FB
Marketing Centrado en el Cliente	6	FB

ASIGNATURAS	ECTS	TIPO
Análisis y Visualización de Datos	6	FB
Gestión de Datos	6	FB
Liderazgo y Desarrollo de Equipos	6	FB
Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa	6	FB
Herramientas de Comunicación Digital	6	FB

ASIGNATURAS	ECTS	TIPO
Investigación de Mercados	6	OB
Comportamiento del Consumidor	6	OB
Marketing Estratégico	6	OB
Innovación y Desarrollo de Productos y Servicios	6	OB
Fundamentos de Análisis de Datos en Marketing	6	OB

ASIGNATURAS	ECTS	TIPO
Estrategias de Fijación de Precios	6	OB
Comunicación y Publicidad	6	OB
Gestión de Marca	6	OB
Mención	6	OP
Mención	6	OP

ASIGNATURAS	ECTS	TIPO
Comercio Electrónico y Gestión de la Omnicanalidad	6	OB
Gestión de Clientes y Estrategias de Fidelización	6	OB
Mención	6	OP
Mención	6	OP
Mención	6	OP

PRIMER CUATRIMESTRE

ASIGNATURAS

ECTS TIPO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

ASIGNATURAS

ECTS TIPO

Mención en **PUBLICIDAD**

Planificación Estratégica de la Publicidad	6	OP	Campañas Publicitarias	6	OP
Tendencias Tecnológicas en la Publicidad	6	OP	Medios y Plataformas de Comunicación	6	OP
			Publicidad en Redes Sociales	6	OP

Mención en **ANÁLITICA DE MARKETING**

Recopilación y Tratamiento de Datos en Marketing	6	OP	Modelos Analíticos en Marketing	6	OP
Análisis Predictivo y Minería de Datos	6	OP	Métricas y Análisis de Clientes	6	OP
			Métricas y Análisis de las Tendencias de Mercado	6	OP

ASIGNATURAS

ECTS TIPO

Mención en **PUBLICIDAD**

Agencias de Publicidad	6	OP
Creatividad y Proyectos Publicitarios	6	OP
Métricas y Análisis Publicitaria	6	OP
IA Aplicada a la Publicidad	6	OP
Producción Digital y Audiovisual	6	OP

ASIGNATURAS ECTS TIPO

Optativas*	18	OP
Trabajo de Fin de Grado	12	TFG

*Estos créditos optativos se pueden obtener de diferentes maneras:

- Superando asignaturas optativas de otra mención diferente a la escogida por el estudiante.
- Realizando prácticas académicas externas curriculares.
- Realizando un programa de movilidad en otra universidad.
- Solicitando reconocimientos de asignaturas superadas en otros estudios universitarios del mismo ámbito.
- Realizando actividades de extensión universitaria durante los estudios (máximo 6 ECTS)

Mención en **ANÁLITICA DE MARKETING**

Métricas y Análisis de Marketing Digital	6	OP
Métricas y Análisis del Marketing Mix	6	OP
Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing	6	OP
Visualización y Generación de Informes de Marketing	6	OP
Proyectos de Análisis en Marketing	6	OP

Tipo de asignatura:
 FB: Formación Básica
 OB: Obligatoria
 OP: Optativa

PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

TERCER CURSO

TERCER CURSO

CUARTO CURSO