

Plan de estudios

- ✓ Dirección estratégica, organización y operaciones
- ✓ Dirección financiera, control de gestión y contabilidad
- ✓ Marketing digital
- ✓ Comunicación y relaciones públicas
- ✓ Investigación de mercados, análisis de audiencias y métricas digitales
- ✓ Tecnología y diseño
- ✓ Recursos humanos y dirección de personas
- ✓ Economía, derecho e inglés
- ✓ Marketing estratégico y dirección comercial

Cuatr. = Cuatrimestre

Mod./M = Modalidad

P = Presencial

S = Semipresencial

Asignatura	Cuatr.	Mod.
PRIMER CURSO		
■ Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial	1	P
■ Herramientas de Productividad Digital	1	P
■ Fundamentos de la Gestión Empresarial	1	P
■ Autoconocimiento y Desarrollo Profesional	1	P
■ Impacto del Entorno Social, Cultural y Política en la Empresa	1	P
■ Fundamentos de Datos	2	P
■ Innovación y Sostenibilidad Empresarial	2	P
■ Impacto de las Tecnologías en la Empresa	2	P
■ Comunicación Oral y Escrita	2	P
■ Marketing Centrado en el Cliente	2	P
SEGUNDO CURSO		
■ Análisis y Visualización de Datos	1	P
■ Gestión de Datos	1	P
■ Liderazgo y Desarrollo de Equipos	1	P
■ Herramientas de Comunicación Digital	1	P
■ Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa	1	P
■ Contabilidad Financiera	2	P
■ Introducción a las Finanzas	2	P
■ Derecho Empresarial	2	P
■ Análisis Económico Aplicado a la Empresa	2	P
■ Estrategia y Gestión Empresarial	2	P
■ Comportamiento del Consumidor	2	S

Escoge tu mención a partir del tercer curso.

Menciones

- Finanzas + Publicidad
- Finanzas + Analítica de marketing
- Emprendimiento + Publicidad
- Emprendimiento + Analítica de marketing
- Analítica de negocio + Publicidad

Asignatura	Cuatr.	M
TERCER CURSO		
■ Gestión de Personas	1	P
■ Marketing y Comunicación Digital	1	P
■ Fiscalidad Empresarial	1	P
■ Gestión de Marca	1	S
■ Contabilidad Analítica y Control de Gestión ●●	1	P
■ Análisis de Estados Financieros ●●	1	P
■ Proyecto de Emprendimiento I ●●	1	P
■ Modelos de Negocio Innovadores ●●	1	P
■ Investigación de Mercados ●	1	P
■ Almacenamiento y Modelización de Datos ●	1	P
■ Gestión Comercial y Ventas	2	P
■ Gestión de la Cadena de Suministro y Operaciones	2	P
■ Fundamentos de Analítica de Datos de Marketing	2	S
■ Mercados e Instrumentos Financieros I ●●	2	P
■ Gestión de Tesorería ●●●	2	P
■ Finanzas Corporativas ●●●	2	P
■ Proyecto de Emprendimiento II ●●	2	P
■ Metodologías Ágiles de Emprendimiento	2	P
■ Tipos de Innovación y Emprendimiento ●●	2	P
■ Programación Aplicada al Análisis de Datos ●	2	P
■ Minería de Datos ●	2	P
■ Análisis de Datos Temporales ●	2	P
QUINTO CURSO		
■ Tendencias Tecnológicas en la Publicidad ●●●	1	P
■ Creatividad y Proyectos Publicitarios ●●●	1	P
■ Métricas y Analítica Publicitaria ●●●	1	P
■ IA Aplicada a la Publicidad ●●●	1	P
■ Producción Digital y Audiovisual ●●●	1	P
■ Análisis Predictivo y Minería de Datos ●●	1	P
■ Métricas y Análisis de Marketing Digital ●●	1	P
■ Métricas y Análisis de Marketing Mix ●●	1	P
■ Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing ●●	1	P
■ Visualización y Generación de Informes de Marketing ●●●	1	P
■ Agencias de Publicidad ●●●	1	S
■ Proyectos de Analítica en Marketing ●●	1	S

Asignatura	Cuatr.	M
CUARTO CURSO		
■ Finanzas Internacionales ●●	1	P
■ Mercados e Instrumentos Financieros II ●●	1	P
■ Dirección y Planificación Financiera ●●	1	P
■ Tecnología e Innovación en Finanzas ●●	1	P
■ Valoración de Empresas ●●	1	P
■ Financiación, Fiscalidad y Ayudas para el Emprendimiento ●●	1	P
■ Oportunidades de Negocios con IA ●●	1	P
■ Escalabilidad e Internacionalización ●●	1	P
■ Startups y Empresas de Base Tecnológica ●●	1	P
■ Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación ●●	1	P
■ Inteligencia Artificial ●	1	P
■ Análisis Predictivo ●	1	P
■ Visualización y Generación de Informes ●	1	P
■ Simulación de Escenarios Empresariales ●	1	P
■ Proyectos de Analítica de Negocios ●	1	P
■ Planificación Estratégica de la Publicidad ●●●	1	S
■ Recopilación y Tratamiento de Datos en Marketing ●●	1	S
■ Innovación y Desarrollo de Productos y Servicios	2	P
■ Comercio Electrónico y Gestión de la Omnicanalidad	2	P
■ Gestión de Clientes y Estrategias de Fidelización	2	P
■ Trabajo de Fin de Grado en Empresa	2	P
■ Investigación de Mercados ●●●●	2	P
■ Marketing Estratégico ●	2	P
■ Trabajo de Fin de Grado en Marketing	2	P
■ Campañas Publicitarias ●●●	2	P
■ Medios y Plataformas de Comunicación ●●●	2	P
■ Publicidad y Redes Sociales ●●●	2	P
■ Modelos Analíticos en Marketing ●●	2	P
■ Métricas y Análisis de Clientes ●●	2	P
■ Métricas y Análisis de las Tendencias de Mercado ●●	2	P