



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Informe d'enquestes de satisfacció de l'actuació docent avaluada per part dels estudiants per a la titulació en el Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MCD)

Període comprès curs 2020-2021

Euncet, setembre 2021

1 Descripció

Aquest informe té com a objectiu presentar els resultats obtinguts de les enquestes de satisfacció realitzades als estudiants sobre cadascun dels docents de les diferents assignatures que componen el Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MCD). En aquesta enquesta, els estudiants valoren qüestions relacionades amb l'activitat desenvolupada pel professor a l'aula.

1.1 Resum

Els resultats corresponen a les titulacions oficials de:

- Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MCD)

A continuació, s'explica les CARACTERÍSTIQUES DE L'ENQUESTA:

- Enquesta en format digital que els estudiants han contestat a través de la pàgina web de l'e-secretaria d'Euncet.
- El professor objecte d'avaluació ha estat el que ha impartit classes durant el primer i segon quadrimestre del curs acadèmic 2020-2021.
- El model d'enquesta utilitzat ha constatat de 10 preguntes, tal com es veu a continuació:

Preguntes relacionades amb el professor

Codi	Pregunta
87	El professor/a ha presentat clarament, a l'inici de curs, els objectius, continguts i programació de les activitats de l'assignatura
88	El professor/a ha seguit la programació de les activitats de l'assignatura
89	Independentment del grau de dificultat de l'assignatura, el professor/a explica bé el contingut
90	El professor/a fomenta la participació, el debat i els intercanvis d'opinió
91	El professor/a es mostra accessible per a la realització de consultes sobre l'assignatura
92	El material del curs (presentacions a classes, casos, exercicis, lectures, material de consulta, bibliografia...) està ben preparat i resulta útil per a l'aprenentatge de l'assignatura
93	En general estic satisfet/a amb l'activitat docent duta a terme pel professor/a de l'assignatura

Preguntes relacionades amb l'assignatura

Codi	Pregunta
*94	Valora el nivell de dificultat d'aquesta assignatura respecte a les altres assignatures
95	En aquesta assignatura he après coses que considero valuoses per a la meva formació
96	Els exàmens i els treballs es corresponen amb els objectius de l'assignatura

Les respostes de totes les preguntes, excepte la número 94, segueixen la següent escala:

1. Molt en desacord
2. En desacord
3. Neutro
4. D'acord amb
5. Molt d'acord

*La pregunta 94, en tenir una escala de mesura diferent (1. Molt difícil 2. Difícil 3. Normal 4. Fàcil 5. Molt fàcil), els seus resultats no han estat inclosos en aquest informe.

1.1.1 Presentació de resultats

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Comportamiento del consumidor G1	4,4	4,5	4,64	4,47	4,52	4,4	4,5	4,19	4,26	4,43
Introducción al derecho G1	4,38	4,35	4,25	4,29	4,29	4,32	4,29	3,93	4,03	4,24
Comportamiento del consumidor SEMI	4,12	4,21	4,32	4,28	4,17	3,97	4,04	3,9	3,95	4,11
Estrategias de comunicación G1	4,13	4,09	4,21	4,3	4,15	3,84	4,17	3,86	4	4,08
Introducción al derecho SEMI	4,28	4,28	4,14	4,21	4,14	4,21	4,28	3,71	3,5	4,08
Marketing intelligence y CRM SEMI	4,1	4,15	4,15	4,2	4,2	4,1	4,1	3,85	3,9	4,08
Marketing intelligence y CRM G1	4,06	4,03	3,9	4,17	4,45	3,95	4,01	3,88	3,88	4,04
Fundamentos de relaciones públicas G1	4,18	4,18	4,13	4,18	4,1	3,86	3,86	3,89	3,89	4,03
Publicidad y relaciones públicas SEMI	4,12	4,09	4,03	4,19	4,16	4,03	4,06	3,7	3,83	4,02
Marketing de buscadores G1	4,17	3,92	4,21	4,35	3,47	3,96	3,88	4,33	3,82	4,01
Logística y operaciones SEMI	3,78	4,09	4,02	4,16	4,45	3,73	3,9	3,35	3,95	3,94
Investigación de mercados SEMI	4,12	4,12	4	4,12	4,06	3,56	4,06	3,43	3,68	3,91
Multimedia y diseño gráfico SEMI	4,05	4,15	3,84	3,89	3,94	4	3,89	3,47	3,84	3,90
Multimedia y diseño gráfico G1	4,05	4,15	3,84	3,89	3,94	4	3,89	3,47	3,84	3,90
Tecnología web y BBDD G1	4,04	4,04	3,77	3,95	3,95	4	4	3,4	3,9	3,89
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI	3,96	3,93	3,82	4,03	3,79	3,93	3,62	3,93	4,03	3,89
Análisis de audiencias y métrica digital G1	3,96	3,93	3,82	4,03	3,79	3,93	3,62	3,93	4,03	3,89
Marketing de contenidos SEMI	3,85	3,9	3,85	4,19	3,42	3,9	3,8	4,19	3,9	3,89
Marketing directo G1	3,9	3,9	4,09	4,09	3,45	3,9	3,81	3,9	3,81	3,87
Logística y operaciones G1	3,95	3,95	4	3,95	4,08	3,56	3,78	3,56	3,86	3,85
Marketing directo SEMI	3,89	3,75	4,02	4,13	3,91	3,72	3,75	3,56	3,7	3,83
Publicidad y relaciones públicas G1	3,9	3,98	3,6	4,01	4,21	3,55	3,75	3,51	3,78	3,81
Gestión de comunidades en entornos digitales G1	3,91	4	3,66	3,91	4,16	3,75	3,58	3,66	3,62	3,81
Estrategias de comunicación SEMI	3,67	3,72	3,94	3,94	3,75	3,7	3,7	3,67	3,75	3,76
Investigación de mercados G1	3,88	3,87	3,72	3,79	4,07	3,44	3,75	3,46	3,77	3,75

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Marketing digital G1	3,91	3,91	3,61	3,81	3,81	3,67	3,57	3,66	3,61	3,73
Marketing digital SEMI	3,91	3,91	3,61	3,81	3,81	3,67	3,57	3,66	3,61	3,73
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI	3,71	3,6	3,73	3,76	3,59	3,67	3,76	3,72	3,68	3,69
Análisis de audiencias y métrica digital G1	3,71	3,6	3,73	3,76	3,59	3,67	3,76	3,72	3,68	3,69
Marketing de contenidos SEMI	3,81	3,35	3,78	4,04	3,34	3,53	3,46	3,93	3,84	3,68
Tecnología web y BBDD G2	3,8	3,9	3,28	3,71	3,9	3,71	3,71	3,19	3,85	3,67
Marketing digital SEMI	3,73	3,74	3,71	3,82	3,59	3,6	3,62	3,5	3,5	3,65
Marketing digital SEMI	3,73	3,74	3,71	3,82	3,59	3,6	3,62	3,5	3,5	3,65
Gestión de proyectos G1	3,94	4	3,22	3,61	3,66	3,61	3,38	3,61	3,55	3,62
Fundamentos de relaciones públicas	3,76	3,69	3,57	3,59	3,35	3,5	3,38	3,52	3,71	3,56
Derecho digital SEMI	3,57	3,57	3,57	3,57	3,6	3,42	3,39	3,35	3,35	3,49
Experiencia del usuario SEMI	3,6	3,64	3,46	3,57	3,42	3,39	3,28	3,42	3,5	3,48
Gestión de comunidades en entornos digitales SEMI	3,6	3,72	3,05	3,8	4,05	3,17	2,9	2,85	3,4	3,39
Tecnología web y BBDD SEMI	3,51	3,86	3,33	3,2	3,2	3,31	3,15	3,42	3,4	3,38
Finanzas para marketing G1	3,64	3,8	3,42	3,47	3,52	3,26	3,26	2,78	3	3,35
Derecho digital G1	3,45	3,36	3,2	3,3	3,49	3,38	3,31	3,21	3,35	3,34
Gestión de proyectos SEMI	3,54	3,58	2,91	3,04	3,41	3,13	3,08	3,17	3,52	3,26
Multimedia y diseño gráfico G2	3,28	3,26	3,19	3,14	3,16	3,19	3,14	3,05	3,28	3,19
Multimedia y diseño gráfico G2	3,28	3,26	3,19	3,14	3,16	3,19	3,14	3,05	3,28	3,19
Experiencia del usuario G1	2,58	2,83	2,38	2,49	2,31	2,7	2,29	3,26	3,4	2,69
Finanzas para marketing SEMI	2,84	3,18	2,56	2,96	2,71	2,62	2,37	2,5	2,46	2,69
Total General	3,74	3,76	3,62	3,75	3,68	3,58	3,56	3,49	3,60	3,64

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (Barcelona)

Assignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Fundamentos de marketing BCN	4,47	4,52	4,47	4,58	4,52	4,58	4,47	4,52	4,47	4,51
Comportamiento del consumidor BCN	4,57	4,57	4,63	4,48	4,57	4,42	4,54	4,36	4,3	4,49
Matemáticas II BCN	4,63	4,46	4,73	4,2	4,7	4,63	4,53	3,43	4,43	4,42
Matemáticas I BCN	4,43	4,15	4,53	4,12	4,43	4,5	4,5	3,53	4,37	4,28
Desarrollo profesional I BCN	4,45	4,51	4,25	4,45	4,16	4,12	4,22	4	4,25	4,27
Tecnología web y BBDD BCN	4,3	4,3	4,3	4,03	4,5	4,13	4,4	3,76	4,43	4,24
Inglés I BCN	4,23	4,46	4,38	4,53	4,07	4,38	4	3,84	4	4,21
Desarrollo profesional II BCN	4,23	4,26	4,13	4,56	4,2	3,93	4,3	4	4,1	4,19
Fundamentos de relaciones públicas BCN	4,2	4,26	4	4,1	3,93	3,83	4,03	4,03	4,13	4,06
Herramientas de productividad personal BCN	4	4,14	4,11	4	4,2	3,91	4	4	3,79	4,02
Marketing de buscadores BCN	4	3,48	4,27	4,24	3,6	4,06	3,81	4,21	3,87	3,95
Organización y administración de empresas BCN	3,93	4,09	3,45	3,48	3,81	3,69	3,6	3,93	3,72	3,74
Dirección comercial BCN	4,03	3,92	3,25	3,85	3,67	3,6	3,32	3,89	3,57	3,68
Introducción al derecho BCN	3,87	4	3,37	3,9	4,18	3,43	3,18	2,93	3,18	3,56
Estadística II BCN	4,51	4,48	4,37	4,34	4,55	4,2	4,2	3,51	4,03	4,24
Sociología BCN	3,9	3,76	3,56	3,66	3,73	3,6	3,7	3,43	3,3	3,63
Marketing digital BCN	3,52	3,45	3,42	3,44	3,65	3,36	3,54	3,59	3,49	3,50
Marketing digital BCN	3,52	3,45	3,42	3,44	3,65	3,36	3,54	3,59	3,49	3,50
Economía española y mundial BCN	3,44	3,41	2,82	2,97	3,5	2,73	2,88	2,91	2,97	3,07
Introducción a la economía BCN	2,76	3	2,06	3,23	2,96	2,5	2,33	3,63	3,56	2,89
Estadística I BCN	3	2,96	2,1	2,76	3,33	2,2	2,2	2,8	3,13	2,72
Total General	7,23	7,19	6,83	7,07	7,22	6,78	6,80	6,67	6,92	6,97