

HORARIO 2024-2025

EXECUTIVE EDUCATION | POSGRADO EN MANAGEMENT

Online

Castellano

PRIMER CUATRIMESTRE

OCTUBRE 2024

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

NOVIEMBRE 2024

	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30					

DICIEMBRE 2024

				1	2
3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	

ENERO 2025

	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30	31				

FEBRERO 2025

	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29

MARÇ 2025

	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30	31				

SEGUNDO CUATRIMESTRE

FEBRERO 2025

				1	2
3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	

MARZO 2025

	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30	31				

ABRIL 2025

	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30	31				

MAYO 2025

	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30	31				

JUNIO 2025

				1	2
3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	

JULIO 2025

	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30	31				

PRIMER CUATRIMESTRE

SESIÓN	FECHA	DÍA	HORA	ASIGNATURA	MASTERCLASS	DOCENTE
1	26/10/2024	Sábado	10:00h a 12:00h	Estrategia	Innovación y disrupción para crear valor en un mundo en constante cambio	Manel Gazo
2	09/11/2024	Sábado	10:00h a 12:00h	Estrategia	Análisis competitivo y posicionamiento estratégico para ganar ventaja en el mercado	Jordi Sacristán
3	30/11/2024	Sábado	10:00h a 12:00h	Estrategia	Estrategias de crecimiento y diversificación de negocio	Noèlia Hurtado
4	14/12/2024	Sábado	10:00h a 12:00h	Estrategia	Desarrollo de una visión estratégica: Caminos hacia el éxito	Noèlia Hurtado
5	11/01/2025	Sábado	10:00h a 12:00h	Desarrollo Empresarial	Identificación de oportunidades de negocio	Daniel Benito
6	25/01/2025	Sábado	10:00h a 12:00h	Desarrollo Empresarial	Desarrollo de modelos de negocios: Estrategias para el crecimiento sostenible	Daniel Benito
7	08/02/2025	Sábado	10:00h a 12:00h	Desarrollo Empresarial	Estrategias de expansión y penetración en el mercado	Daniel Benito
8	22/02/2025	Sábado	10:00h a 12:00h	Liderazgo y Gestión del Cambio	Liderazgo transformador: Estrategias para inspirar e impulsar el compromiso	Xavi Roca-Cusachs
9	08/03/2025	Sábado	10:00h a 12:00h	Liderazgo y Gestión del Cambio	Gestión efectiva de equipos: Herramientas y prácticas para alcanzar metas conjuntas	Blanca Valero

SEGUNDO CUATRIMESTRE

SESIÓN	FECHA	DÍA	HORA	ASIGNATURA	MASTERCLASS	DOCENTE
1	22/02/2025	Sábado	10:00h a 12:00h	Estrategia	Desarrollo de una visión estratégica: Caminos hacia el éxito	Noèlia Hurtado
2	08/03/2025	Sábado	10:00h a 12:00h	Estrategia	Análisis competitivo y posicionamiento estratégico para ganar ventaja en el mercado	Jordi Sacristán
3	22/03/2025	Sábado	10:00h a 12:00h	Estrategia	Estrategias de crecimiento y diversificación de negocio	Noèlia Hurtado
4	05/04/2025	Sábado	10:00h a 12:00h	Estrategia	Innovación y disrupción para crear valor en un mundo en constante cambio	Manel Gazo
5	26/04/2025	Sábado	10:00h a 12:00h	Desarrollo Empresarial	Identificación de oportunidades de negocio	Daniel Benito
6	10/05/2025	Sábado	10:00h a 12:00h	Desarrollo Empresarial	Desarrollo de modelos de negocios: Estrategias para el crecimiento sostenible	Daniel Benito
7	24/05/2025	Sábado	10:00h a 12:00h	Desarrollo Empresarial	Estrategias de expansión y penetración en el mercado	Daniel Benito
8	07/06/2025	Sábado	10:00h a 12:00h	Liderazgo y Gestión del Cambio	Liderazgo transformador: Estrategias para inspirar e impulsar el compromiso	Xavi Roca-Cusachs
9	28/06/2025	Sábado	10:00h a 12:00h	Liderazgo y Gestión del Cambio	Gestión efectiva de equipos: Herramientas y prácticas para alcanzar metas conjuntas	Blanca Valero

■ Inicio / Finalización ■ Masterclass ■ Fines de semana y festivos