

# HORARIO 2024-2025

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING TECNOLÓGICO

 Semipresencial | CAMPUS BARCELONA CAN DRAGÓ

 Castellano

### PRIMER CUATRIMESTRE

#### SEPTIEMBRE 2024

|    |    |    |    |    |    |    |  |
|----|----|----|----|----|----|----|--|
|    |    |    |    |    |    | 1  |  |
| 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |  |
| 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |  |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |  |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |  |
| 30 |    |    |    |    |    |    |  |

#### OCTUBRE 2024

|    |    |    |    |    |    |    |  |
|----|----|----|----|----|----|----|--|
|    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |  |
| 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |  |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |  |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |  |
| 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |    |  |

#### NOVIEMBRE 2024

|    |    |    |    |    |    |    |  |
|----|----|----|----|----|----|----|--|
|    |    |    | 1  | 2  | 3  |    |  |
| 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |  |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |  |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |  |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |    |  |

#### DICIEMBRE 2024

|    |    |    |    |    |    |    |  |
|----|----|----|----|----|----|----|--|
|    |    |    |    | 1  |    |    |  |
| 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |  |
| 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |  |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |  |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |  |
| 30 | 31 |    |    |    |    |    |  |

#### ENERO 2025

|    |    |    |    |    |    |    |   |
|----|----|----|----|----|----|----|---|
|    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5 |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |   |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |   |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |   |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |   |

#### FEBRERO 2025

|    |    |    |    |    |    |    |  |
|----|----|----|----|----|----|----|--|
|    |    |    |    |    | 1  | 2  |  |
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |  |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |  |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |  |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |    |    |  |

- Jornada de bienvenida de 17:00h a 20:00h
- Clases los martes, miércoles y jueves de 17:00h a 20:00h
- Exámenes 1a convocatoria
- Exámenes 2a convocatoria
- Tutorías, *workshops* y visitas a empresas
- Fines de semana y festivos
- Tutorías TFM
- Euncet Snow Day
- Torneo de Pádel
- Torneo de Baloncesto 3x3
- Día de Vida Universitaria
- Euncet Fest
- Sorteo Solidario de Navidad del 27/11 al 16/12

| DÍA       | FECHA      | HORA           | ASIGNATURA   |
|-----------|------------|----------------|--|
| Viernes   | 13/09/2024 | 17h-20h        | Jornada de bienvenida                                      |
| Martes    | 17/09/2024 | 17h-20h        | Marketing Estratégico y Tecnología                         |
| Miércoles | 18/09/2024 | 17h-20h        | Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización         |
| Jueves    | 19/09/2024 | 17h-20h        | Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias |
| Miércoles | 25/09/2024 | 17h-20h        | Masterclass: Enric Bayó                                    |
|           |            | 10:45h -12:00h | Día de Vida Universitaria                                  |
| Jueves    | 26/09/2024 | 17h-20h        | Comercio Electrónico                                       |
| Martes    | 01/10/2024 | 17h-20h        | Marketing Estratégico y Tecnología                         |
| Miércoles | 02/10/2024 | 17h-20h        | Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización         |
| Jueves    | 03/10/2024 | 17h-20h        | Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias |
| Viernes   | 04/10/2024 | 18h-00h        | Euncet Fest  |
| Martes    | 08/10/2024 | 17h-20h        | Masterclass: Raul Madariaga                                |
| Miércoles | 09/10/2024 | 17h-20h        | Creación de Experiencias                                   |
| Jueves    | 10/10/2024 | 17h-20h        | Comercio Electrónico                                       |
| Martes    | 15/10/2024 | 17h-20h        | Marketing Estratégico y Tecnología                         |
| Miércoles | 16/10/2024 | 17h-20h        | Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización         |
| Jueves    | 17/10/2024 | 17h-20h        | Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias |
| Martes    | 22/10/2024 | 17h-20h        | Creación de Experiencias                                   |
| Miércoles | 23/10/2024 | 17h-20h        | Automatización de Marketing                                |
| Jueves    | 24/10/2024 | 17h-20h        | Comercio Electrónico                                       |
| Martes    | 29/10/2024 | 17h-20h        | Marketing Estratégico y Tecnología                         |
| Miércoles | 30/10/2024 | 17h-20h        | Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización         |
| Jueves    | 31/10/2024 | 17h-20h        | Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias |
| Martes    | 05/11/2024 | 17h-20h        | Tutoría Trabajo de Fin de Máster                           |
| Miércoles | 06/11/2024 | 17h-20h        | Automatización de Marketing                                |
| Jueves    | 07/11/2024 | 17h-20h        | Comercio Electrónico                                       |
| Martes    | 12/11/2024 | 17h-20h        | Marketing Estratégico y Tecnología - Tutoría               |
| Miércoles | 13/11/2024 | 17h-20h        | Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización         |
| Jueves    | 14/11/2024 | 17h-20h        | Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias |
|           |            |                | Torneo de Baloncesto 3x3                                   |
| Martes    | 19/11/2024 | 17h-20h        | Creación de Experiencias                                   |
| Miércoles | 20/11/2024 | 17h-20h        | Automatización de Marketing                                |

| DÍA       | FECHA      | HORA    | ASIGNATURA  |
|-----------|------------|---------|---|
| Jueves    | 21/11/2024 | 17h-20h | Comercio Electrónico  |
|           |            |         | Torneo de Baloncesto 3x3  |
| Martes    | 26/11/2024 | 17h-20h | Marketing Estratégico y Tecnología                                  |
| Miércoles | 27/11/2024 | 17h-20h | Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización                  |
| Jueves    | 28/11/2024 | 17h-20h | Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias          |
| Miércoles | 04/12/2024 | 17h-20h | Masterclass: Elena Boned  |
| Jueves    | 05/12/2024 | 17h-20h | Creación de Experiencias  |
| Martes    | 10/12/2024 | 17h-20h | Marketing Estratégico y Tecnología                                  |
| Miércoles | 11/12/2024 | 17h-20h | Masterclass: Elena Puerta   |
| Jueves    | 12/12/2024 | 17h-20h | Creación de Experiencias  |
| Miércoles | 18/12/2024 | 17h-20h | Brindis navideño - Can Dragó  |
| Martes    | 07/01/2025 | 17h-20h | Marketing Estratégico y Tecnología                                  |
| Jueves    | 09/01/2025 | 17h-20h | Masterclass / Visita a empresa: VOILAAA                             |
| Martes    | 14/01/2025 | 17h-20h | Marketing Estratégico y Tecnología - Tutoría                        |
| Miércoles | 15/01/2025 | 17h-20h | Visita a empresa: Estrella Damm                                     |
| Jueves    | 16/01/2025 | 17h-20h | Creación de Experiencias  |
| Martes    | 21/01/2025 | 17h-20h | Marketing Estratégico y Tecnología                                  |
| Miércoles | 22/01/2025 |         | Torneo de Pádel   |
| Lunes     | 03/02/2025 |         | Euncet Snow Day   |
| Martes    | 04/02/2025 | 17h-20h | Marketing Estratégico y Tecnología - Examen                         |
| Miércoles | 05/02/2025 | 17h-20h | Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización - Examen         |
| Jueves    | 06/02/2025 | 17h-20h | Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias - Examen |
| Martes    | 11/02/2025 | 17h-20h | Comercio Electrónico - Examen                                       |
| Miércoles | 12/02/2025 | 17h-20h | Automatización de Marketing - Examen                                |
| Jueves    | 13/02/2025 | 17h-20h | Creación de Experiencias - Examen                                   |
| Martes    | 18/02/2025 | 17h-20h | Marketing Estratégico y Tecnología - Examen                         |
| Miércoles | 19/02/2025 | 17h-20h | Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización - Examen         |
| Jueves    | 20/02/2025 | 17h-20h | Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias - Examen |
| Martes    | 25/02/2025 | 17h-20h | Comercio Electrónico - Examen                                       |
| Miércoles | 26/02/2025 | 17h-20h | Automatización de Marketing - Examen                                |
| Jueves    | 27/02/2025 | 17h-20h | Creación de Experiencias - Examen                                   |