



CALENDARI D'EXÀMENS 2024-2025

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING

 Anglès

17.00h - 19.00h	05/02/2025	11/02/2025	12/02/2025		
	Branding Corporatiu (1Q)	Cultura Corporativa	Planificació de Mitjans (1Q)	Procés de Planificació Comercial i Màrqueting a les Organitzacions (1Q)	Direcció de Comunicació (2Q)

 Castellà

17.00h - 19.00h	04/02/2025	13/02/2025				
	Procés de Planificació Comercial i Màrqueting a les Organitzacions (1Q)	Direcció de Comunicació (1Q)	Investigació de Mercats (1Q)	Màrqueting en Entorns Digitals (1Q)	Planificació de Mitjans (1Q)	Impacte Financer de les Decisions Estratègiques (1Q)

1Q = Primer Quadrimestre
2Q = Segon Quadrimestre