



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE DE GESTIÓN EMPRESARIAL 2024-2025

DATOS GENERALES

Nombre:	GESTIÓN EMPRESARIAL
Código:	801303 (ADE) 801802 (MKCD)
Curso:	2024-2025
Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Marketing y Comunicación Digital
N.º de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	1er. Curso, 1er. cuatrimestre
Departamento:	Dirección estratégica y organización
Responsable departamento:	Dra. Cristina Cáliz Rivera
Fecha de la última revisión:	Julio 2023
Profesor Responsable:	Dra. Cristina Cáliz Rivera Dr. Gabriel Gustavo Maresca

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso de gestión empresarial ofrece una revisión introductoria a los problemas económicos que se plantean en la empresa. En la empresa surgen problemas de muy distinta índole, y mayoritariamente interrelacionados entre sí, por lo que no pueden ser considerados sólo aisladamente, sino que ha de prevalecer una visión general que permita contemplar el global de cada fenómeno y las consecuencias de las decisiones en cada área.

Para atender a esa visión global el curso realiza una introducción a las funciones de dirección, financiación, inversión, comportamiento organizativo y dirección de recursos humanos.

En la primera parte se trata sobre la empresa, su papel en el sistema económico y social, el empresario, la gestión y dirección de la empresa, su entorno y la estrategia competitiva.

La segunda parte se dedica a la dirección financiera: se estudiarán los conceptos básicos de equilibrio económico-financiero, el fondo de maniobra, el período de maduración y algunas ratios.

En la tercera parte se estudia la selección de inversiones, donde se incorpora tanto la incidencia de la inflación como de los impuestos, así como los distintos métodos de selección de inversiones.

En la cuarta parte se incorpora la organización de la empresa, el comportamiento de las personas en la organización, la dirección de personas, y la responsabilidad social corporativa.

2. OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Comprender los conceptos fundamentales relacionados con la empresa y obtener una visión amplia de la realidad económica que le afecta
- Comprender lo que significa la empresa en un sistema económico libre y, por tanto, constituye la base fundamental para el estudio de otras asignaturas de grado
- Identificar los elementos fundamentales necesarios para una buena organización empresarial
- Distinguir las funciones del directivo de una empresa y las funciones de los diferentes niveles directivos
- Conocer de manera introductoria las funciones de dirección, organización, financiación, inversión, comportamiento organizativo, dirección de recursos humanos y dirección estratégica

3. CONTENIDOS

BLOQUE 1. EMPRESA Y ESTRATEGIA COMPETITIVA

TEMA 1: EMPRESA Y EMPRESARIO

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Entender que es la empresa desde el punto de vista económico y qué importancia tiene en la organización.
- Distinguir tipos de empresas.
- Comprender la importancia de la figura del empresario.
- Comprender quiénes son los Stakeholders.
- Conocer las diferentes escuelas de pensamiento sobre la empresa.

Contenido

- 1.1. La empresa y organización
- 1.2. Clases de empresas

- 1.3. El empresario
- 1.4. Los grupos de interés o Stakeholders
- 1.5. Empresa y el sistema económico Teorías de la empresa

TEMA 2: GESTIÓN DE LA EMPRESA

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo será capaz de:

- Entender el concepto de gestión
- Distinguir las funciones de la dirección de la empresa.
- Analizar los diferentes métodos modernos de gestión de la empresa
- Comprender el concepto de modelo de negocio
- Aplicar el modelo CANVAS (herramienta de gestión estratégica que te permite conocer los aspectos clave de tu negocio y cómo se relacionan y compensan entre sí), así como Balance Score Card (Cuadro de Mando Integral) para diseñar el modelo de su propio negocio

Contenido

- 2.1 El concepto de gestión
- 2.2 Funciones de la gestión empresarial
 - 2.2.1 Función de planificación
 - 2.2.2 Función de organización
 - 2.2.3 Función de dirección
 - 2.2.4 Función de control
- 2.3 Métodos modernos de gestión de empresa
 - 2.3.1 Outsourcing
 - 2.3.2 Gestión por competencias
 - 2.3.3 Benchmarking
- 2.4 Modelos de Negocio
 - 2.4.1 Business Model Canvas
 - 2.4.2 Cuadro de Mando Integral (Balance Scorecard)

TEMA 3: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo será capaz de:

- Comprender los principales conceptos relacionados con la dirección estratégica y estrategia.
- Aplicar la metodología de diseño de una estrategia de una organización
- Analizar los diferentes entornos de la empresa y cómo afectan a su funcionamiento
- Realizar un análisis DAFO de una organización.

Contenido

- 3.1. Concepto de dirección estratégica
- 3.2. Definiciones de estrategia
- 3.3. Metodología para elaborar una estrategia
 - 3.3.1. Análisis estratégico
 - 3.3.1.1. Análisis de macroentorno
 - 3.3.1.2. Análisis de microentorno
- 3.4. Planificación estratégica
 - 3.3.1 Análisis del macroentorno
 - 3.3.2 Análisis del microentorno
 - 3.3.3 Análisis interno de la empresa
 - 3.3.4 Análisis DAFO
- 3.4 Planificación estratégica
 - 3.4.1 Misión
 - 3.4.2 Definición de la visión de la empresa
 - 3.4.3 Definición de los valores empresariales
- 3.5 Formulación estratégica
 - 3.5.1 Líneas estratégicas
 - 3.5.2 Objetivos estratégicos
- 3.6 Diseño de estrategia
- 3.7 Estrategias competitivas y de crecimiento

BLOQUE 2. FUNDAMENTOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA

TEMA 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Conocer la terminología y conceptos básicos de la contabilidad financiera.
- Comprender qué es el Balance y la cuenta de resultados de una empresa y qué se refleja en ellos.
- Sintetizar la composición del activo y del pasivo y neto patrimonial de una empresa.

Contenido

- 1.1 Documentos contables y Balance
 - 1.1.1 Balance de Situación
 - 1.1.2 Cuenta de pérdidas y ganancias
- 1.2 Estructura económico y financiera de la empresa
- 1.3 Patrimonio
- 1.4 El estado del inventario
- 1.5 Recursos propios

TEMA 2: RATIOS ECONÓMICO-FINANCIEROS: GRANDES INDICADORES

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Analizar el objetivo financiero de la empresa y comprender las decisiones financieras de la empresa.
- Comprender los conceptos de equilibrio económico-financiero de la empresa.
- Calcular el fondo de rotación y maniobra e interpretar el resultado.
- Conocer y calcular las principales ratios financieros relacionados con la liquidez, la solvencia y la rentabilidad de la empresa, como instrumento de análisis de la estructura económico-financiera, y evaluar los resultados

Contenido

- 2.1 El objetivo financiero de la empresa y las decisiones financieras
 - 2.1.1. Las decisiones financieras: beneficio y rentabilidad
 - 2.1.2. La medida de la rentabilidad

2.2 El equilibrio económico-financiero de la empresa y el fondo de rotación o maniobra

2.3 Las ratios como instrumento de análisis de la estructura económico-financiera de la empresa.

TEMA 3: CICLOS DE ACTIVIDAD Y PERIODOS DE MADURACIÓN

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Conocer los ciclos de actividad de una empresa
- Calcular los periodos de maduración de una empresa
- Interpretar el resultado de los periodos de maduración de una empresa

Contenido

3.1 Las fases del ciclo de explotación

3.2 Cálculo de la duración del período de maduración económico

3.3 El periodo de maduración financiero

BLOQUE 3. FUNDAMENTOS DE INVERSIÓN Y SELECCIÓN

TEMA 1: DEFINICIÓN, VARIABLES FUNDAMENTALES y TIPOS DE INVERSIONES

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Conocer el concepto de inversión y los tipos de inversiones que hay.
- Identificar las variables fundamentales que definen un plan de inversión.
- Calcular el efecto de la inflación y el riesgo en la rentabilidad.

Contenido

1.1 Concepto y tipos de inversiones

1.2 Variables fundamentales que definen un plan de inversión

1.3 El efecto de la inflación y del riesgo

TEMA 2: MÉTODOS ESTÁTICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Conocer los criterios de selección de inversiones estáticos
- Aplicar los criterios de selección de inversiones estáticos
- Determinar qué inversiones son efectuables y cuáles son preferibles a otras según los métodos de selección de inversiones estáticos

Contenido

2.1 Plazo de recuperación

2.2 Otros métodos estáticos de selección de inversiones

2.2.1 Flujo de caja neto total por unidad comprometida

2.2.2 Flujo de caja medio anual por unidad comprometida

2.2.3 Rentabilidad de la inversión (ROI- return on investment)

TEMA 3: MÉTODOS DINÁMICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Conocer los criterios de selección de inversiones dinámicos
- Aplicar los criterios de selección de inversiones dinámicos
- Determinar qué inversiones son efectuables y cuáles son preferibles a otras según los métodos de selección de inversiones dinámicos
- Comprender que los flujos de caja no siempre son contantes y el efecto que tiene la inflación en el cálculo del VAN y la rentabilidad de una inversión.

Contenido

3.1 Valor actual neto

3.2 Tipo de rendimiento interno

3.3. Plazo de recuperación con descuento

3.4. Otros métodos dinámicos

3.5 VAN y TIR en algunos casos especiales

BLOQUE 4. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE PERSONAS

TEMA 1: LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo será capaz de:

- Conocer en qué consiste la estructura de una organización, cuáles son los elementos esenciales en su diseño y los factores que la condicionan.
- Reconocer los tipos de estructura que existen y distinguir en una empresa real el tipo de estructura que tiene.
- Conocer la relación que existe entre la autoridad, la responsabilidad, el control la centralización y el *empowerment*.
- Identificar el papel de la información y comunicación en la empresa.

Contenido

1.1. La estructura organizativa

1.2. Parámetros de diseño organizativo

1.3. Modelos de estructura organizativa

TEMA 2: DIRECCIÓN DE PERSONAS

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo será capaz de:

- Identificar las funciones que ejerce la dirección de recursos humanos
- Saber analizar un lugar de trabajo
- Conocer las formas de selección de personas
- Analizar la importancia de la formación en el desarrollo de los trabajadores
- Identificar los objetivos de evaluación del trabajo
- Saber cómo se motiva a las personas
- Reconocer los estilos de liderazgo que pueden existir en una empresa e identificar las ventajas de cada uno de ellos

- Comprender que significa la cultura organizativa y qué significa la gestión del conocimiento

Contenido

- 2.1 La dirección de recursos humanos: concepto y objetivos
- 2.2 La motivación en la empresa: teorías de la motivación
- 2.3 Liderazgo en la empresa
- 2.4 Reclutamiento y selección
- 2.5 Orientación, formación y desarrollo
- 2.6. Sistemas de evaluación del trabajo y remuneración

TEMA 3: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo será capaz de:

- Entender cuáles son las bases y los inicios de la RSC.
- Analizar la relación entre la ética y la RSC.
- Distinguir el gobierno corporativo y actividades anticorrupción que puede desarrollar una empresa.
- Saber cómo realizar inversiones socialmente responsables.
- Saber comunicar la RSC en las empresas.
- Identificar las ventajas de la aplicación de la RSC en el entorno de mercado y medio ambiente.
- Aplicar buenas prácticas en la RSC.

Contenido

- 3.1 Naturaleza y definiciones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
- 3.2 Niveles de la RSC
- 3.3 RSC y ética de negocios
- 3.4 RSC como modelo de gestión: Gobierno corporativo, lucha contra la corrupción e inversión socialmente responsable
- 3.5 Ámbitos especiales de la RSC

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Grupo presencial:

Se basa en clases expositivas participativas complementadas con la lectura por adelantado de los distintos temas. Con las prácticas en clase y los trabajos en casa se espera reafirmar los conceptos y procedimientos que se han introducido en la clase.

Es necesario que el estudiante lleve a clase un ordenador, dado que se trabaja con un simulador de negocios.

Las principales actividades que se realizarán son:

- Test y ejercicios o actividades. A lo largo del curso se realizarán actividades como test de evaluación de cada tema, resolución de problemas, preguntas de comprensión o participación en debates y resolución de casos.
- Simulador de Negocios. Trabajo en equipo en realización de proyectos (principalmente presencial con soporte del profesor)

FirstBusiness es un simulador de negocios que acompañará a la asignatura durante este curso

Con FirstBusiness, los alumnos

- **Repasan** lo que has visto en clase de los distintos temas 1-7 y **preparan** la asignatura
- **Planifican su primer negocio:** un centro deportivo

Cada fase de la planificación implica que los alumnos presenten un informe parcial y un plan de negocio final.

En la fase final de Gestión-competición. Los alumnos tienen que dirigir su centro deportivo y **competir con los compañeros (otros grupos)** por obtener los mejores resultados.

- Controles parciales para evaluar el desempeño

Grupo semipresencial:

Se basa en clases expositivas participativas complementadas con la lectura por adelantado de los distintos temas. Con las prácticas en clase y los trabajos en casa se espera reafirmar los conceptos y procedimientos que se han introducido en la clase.

Las principales actividades que se realizarán son:

- Ejercicios o actividades. A lo largo del curso se realizarán actividades grupales y/o individuales como resolución de problemas, preguntas de comprensión, resolución de casos, elaboración de proyectos propuestos por el profesor. En el grupo semipresencial, la mayoría de las actividades se inician en clase, pero la entrega y desarrollo final de las actividades se finaliza fuera del aula presencial por parte de los alumnos.
- Simulador de Negocios. Trabajo en equipo en realización de proyectos (mayoritariamente no presencial con soporte del profesor online)

FirstBusiness es un simulador de negocios que acompañará a la asignatura durante este curso

Con FirstBusiness, los alumnos

- **Repasan** lo que has visto en clase de los distintos temas 1-7 y **preparan** la asignatura
- **Planifican su primer negocio:** un centro deportivo
-

Cada fase de la planificación implica que los alumnos presenten un informe parcial y un plan de negocio final.

En la fase final de Gestión-competición. Los alumnos tienen que dirigir su centro deportivo y **competir con los compañeros (otros grupos)** por obtener los mejores resultados.

- Controles parciales para evaluar el desempeño

5. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Grupo presencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación continua	
Entregas:			40%
	Bloque 1 Tema 1. Test de evaluación en clase	2,50%	
	Bloque 1 Tema 2. Test de evaluación en clase	2,50%	
	Bloque 1 Tema 3. Entrega: trabajo Idea de Negocio	2,50%	
	Bloque 1 Examen parcial I	17,50%	
	Bloque 2 Tema 2. Entrega Ejercicios ratios económico-financieros	2,50%	
	Bloque 3 Trabajo Informes parciales de planificación del	25%	

	simulador FirstBusiness y Plan de negocio		
	Bloque 3 Tema 2. Entrega Ejercicios Inversión	2,50%	
	Bloque 4 Tema 1. Test de evaluación en clase	2,50%	
	Bloque 3 Examen parcial II	17,50%	
	Bloque 4 Trabajo Simulador Gestión-Competición	25%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

Grupo semipresencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación continua	
Entregas:			40%
	Bloque 1 Tema 2. Entrega: Business Model Canvas	5%	
	Bloque 1 Tema 3. Entrega: trabajo Idea de Negocio	5%	
	Bloque 1 Examen parcial I	20%	
	Bloque 3 Trabajo Informes parciales de planificación del simulador FirstBusiness y Plan de negocio	25%	
	Bloque 3 Examen parcial II	20%	
	Bloque 4 Trabajo Simulador Gestión-Competición	25%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

6 BIBLIOGRAFÍA

- GOROSTEGUI, E. (2014). *Fundamentos de Economía de la Empresa*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- MAYNAR MARIÑO, P., BAÑEGIL PALACIOS, T. M., GALERA CASQUET, C. (2008). *La economía de la empresa en el espacio de educación superior*. McGraw-Hill.
- GARCÍA ECHEVARRÍA, S. (2020). *Introducción a la economía de la empresa*. Ediciones Díaz de Santos.

- BUENO CAMPOS, E. (2010). *Introducción a la organización de empresas*. Madrid: CIF.
- DÍEZ VIAL, I. S. A. B. E. L., MARTÍN DE CASTRO, G. R. E. G. O. R. I. O., & MONTORO SANCHEZ, M. A. (2014). *Economía de la empresa*. Ediciones Paraninfo, SA.
- TRIADO IVERN, X.M.; APARICIO CHUECA, P.; JARÍA CHACON, N. (2011). *Administración de la empresa. Teoría y práctica*. Mc Graw Hill.